



ПРЕССА в Сибири

№ 21-22 (558) 16 • 29 сентября 2013 г.

www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ



В НОМЕРЕ

РЕКОМЕНДАЦИИ МИНКОМСВЯЗИ

РОССИИ:

Льготные ставки,
количество киосков
на душу населения,
внешний вид

новости изданий

страницы 3-4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1-40

новости отрасли

страницы 5-6

правила работы
с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7-8

ЮБИЛЕЙНЫЙ XXV семинар АРПИ «Сибирь»

«Повышение эффективности продаж периодической печати»

10-11

ОКТАБРЯ

СОСНОВКА
КУРОРТ-ОТЕЛЬ

9 – день заезда, 12 – день выезда

20 лет АРПИ «Сибирь»

25-й семинар

20-й раз встречаемся в «Сосновке»

Прием заявок открыт! Будем рады встрече на семинаре!



ИД «АПЕЛЬСИН»

**ПРЕДСТАВЛЯЕТ
СВОИ ЛУЧШИЕ ИЗДАНИЯ**



**Продать много недорогих изданий легче и выгоднее, чем 1-2 журнала!
ПРИ ХОРОШЕЙ ВКЛАДКЕ ПРОДАЁТСЯ ОТ 15 до 50 шт. С ТОЧКИ!**

**НОВАЯ ЦЕНА НА МИНИ-ФОРМАТ!
ТЕБЕ ПОНРАВИТСЯ!**



**Журнал включен в программу "Единая цена"!
Вы не платите за доставку!**

Цена установлена на Cosmopolitan мини-формат №№ 09.13 – 01.14



Уважаемые коллеги!

Выпуск журнала «Пресса в «Сибири» посвящён двум основным темам, каждая из которых актуальна для нашей отрасли.

Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации пошло на встречу издателям и распространителям прессы, утвердив рекомендации по поддержке и развитию системы розничного распространения СМИ и иной печатной продукции в субъектах РФ.

Накануне Юбилейного XXV семинара АРПИ «Сибирь», который пройдёт 10-11 октября, представим читателям доклад Сергея Гаврилова с XXIV семинара на тему «Потенциал роста розничной цены на прессу».

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель
ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»
 адрес:

Россия, Новосибирск,
 ул. Немировича-Данченко, 104
 телефон:

(383) 22-777-67

телефон рекламного отдела:

(383) 22-777-67

главный редактор

О.Н. Поротникова

выпускающий редактор,

дизайн, компьютерная верстка
Т.С. Щедренко

отпечатано в типографии

ЗАО «Медведь Типография»

Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87

Подписано в печать 11.09.2013 г.

Тираж 900 экз.

Распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №Ф77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.

«30Ж», пожалуй, единственное издание, от которого легче жить. Он подобен хорошему врачу: если болен, растерян — даст совет, одинокого человека познакомит с хорошими людьми, успокоит, поднимет настроение.

Про лопух и берёзу

Фитнес для пенсионеров

В союзе с целебными растениями

Мягким средством по острой проблеме



Вечная память героям.

Итада номера

«30Ж», пожалуй, единственное издание, от которого легче жить. Он подобен хорошему врачу: если болен, растерян — даст совет, одинокого человека познакомит с хорошими людьми, успокоит, поднимет настроение.

Сибирской Наталье Михайловне, ул. Льва Толстого, д. 15, кв. 5.

Исписьма в номер

И ГОРЕК У ПОБЕДЫ ЗАПАХ...

Заметил, что на День Победы, на праздник радостный такой, Снегу из глаз слезы и слезы. Слезинки украинского героя.

Им горды в памяти живы Полки, упавшие на Запад И не пришедшие с войны.

И потому у ветеранов С улыбкой радости слезы Промчат «нехорошо» даму И закружат вкруг глаза...

Адрес: Луховцев Николайю Анатольевичу, 445054 Самарская обл., г. Тольятти, ул. Мира, д. 111, кв. 307.

«МЕХАНИК ПОГОДИН» — СНОВА В СТРОЮ!

Мой дед, Иван Алексеевич Погдин, погиб 4 августа 1942 года. Пароход «Мария Ляхова», на котором он был механиком, участвовал в обороне Сталинграда, пережил раненых бойцов. Судно подорвалось на мине у Каменного яра, весь экипаж погиб. На одной из памятных плит Мавзолея курганя в Волгограде высечена фамилия деду.

После войны по Волге ходил пароход «Механик Погдин», названный в честь деду. Когда мне было 12 лет мы побывали на этом судне. А мой отец — Геннадий Иванович и мой старший брат Александр Геннадьевич Погдины всю жизнь посвятили речному флоту, тоже были механиками.

Надвигая приравнен деду Александру Погдину нашел в Интернете сведения, что, оказывается, в 2011 году на заводе «Красное Сормово» был спущен на воду танкер «Механик Погдин», водоизмещением 5500 тонн, имелось и фото этого танкера. Нашей радости не было предела!

Сейчас у деду четыре правнука и восемь правнучек, а я — внучка механика Погдина.

Адрес: Субботинной Людмиле Льдовне Геннадьевне, 415865 Саратовская обл., г. Балаково, ул. Свердлова, д. 15, кв. 5.

Ваш адрес для писем: 101000 г. Москва, а/я 216. Вестник «30Ж»

ПРЕДСКАЗАНИЯ СУДЬБЫ **НОВИНКИ!**



Газета в журнальном формате

Периодичность:

1 раз в месяц

Объем: 72 полосы +

+ лакированная обложка

Формат: А5+ (170х230 мм)

Красочность: 4+4

Стандарт пачки:

50 экз.

Вид бумаги:

мелованная

Вес издания: 74 г

Категория 18+

Лучшее будущее делает тот, кто сам его создает. Наше издание поможет сформировать собственную счастливую реальность, читая подсказки Ее Величества Судьбы.

Гадание по картам и кофе, звездам и планетам, полетам птиц и движению облаков, линиям на ладони и чертам лица. Считывание информации будущего по снам, маятникам, рунам, камням, бобам, костям, цифрам, всему, что нас окружает.

**«ПРЕДСКАЗАНИЯ СУДЬБЫ» –
ваш путеводитель
в счастливую реальность!**

ДАЧНЫЙ ОПЫТ

Газета в журнальном формате

Периодичность: 2 раза в месяц

Объем: 72 полосы +

+ лакированная обложка

Формат: 190 x 190 мм

Красочность: 4+4

Стандарт пачки: 50 экз.

Вид бумаги: мелованная

Вес издания: 74 г

Категория 16+

Новое издание для дачников и садоводов, которые мечтают выращивать на приусадебном участке не только привычные для наших широт растения, но и редкие, экзотические овощи, фрукты, ягоды, грибы, цветы и кустарники.

**«ДАЧНЫЙ ОПЫТ» ПОМОЖЕТ
ПРЕВРАТИТЬ ПРИУСАДЕБНЫЕ
УЧАСТКИ В РАЙСКИЕ УГОЛКИ!**



МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Форма издания	Наименование	№	↑↓	Опт	База	Розница
г	Бабы хлопоты	2013/10	↑	25,40	28,10	42,00
г	Бабы радость	2013/10	↑	28,90	32,00	47,00
г	Большой прикол	2013/43	↑	16,95	18,80	29,00
г	Большой прикол -Анекдоты	2013/43	↑	16,55	18,40	28,00
г	Большой прикол -Байки	2013/43	↑	16,50	18,30	28,00
г	Ваш талисман	2013/12	↑	25,50	28,20	35,00
г	Ваш талисман. Спецвыпуск.	2013/9	↑	21,25	23,50	33,00
г	Вышивка: просто и красиво	2013/9	↑	26,55	29,50	37,00
г	Вяжем крючком	2013/9	↑	38,85	43,10	65,00
г	Вязаная копилка	2013/9	↑	40,70	45,10	70,00
г	Вязаная мода из Финляндии	2013/5	↑	64,35	71,50	90,00
г	Вязаная одежда для солидных дам	2013/5	↑	41,95	46,50	70,00
г	Вязание Модно и просто	2013/19	↑	31,30	34,70	50,00
г	Вязание Модно и просто. Вяжем детям	2013/9	↑	29,00	32,10	49,00
г	Вязание Модно и просто. Вяжем детям. Спецвыпуск.	2013/9	↑	28,00	31,00	45,00
г	Вязание модно и просто. Для самых маленьких	2013/9	↑	27,65	30,70	47,00
г	Вязание Модно и просто. Спецвыпуск.	2013/9	↑	41,95	46,50	70,00
г	Вязаный креатив	2013/9	↑	50,70	56,30	95,00
г	Готовим с шеф - поваром. Спецвыпуск	2013/5	↑	74,35	82,40	125,00
г	Девчонки	2013/11	↑	19,60	21,70	29,00
г	Десятки идей	2013/4	↑	48,95	54,40	80,00
г	Домашний любимец	2013/9	↑	19,60	21,70	29,00
г	Домашняя кулинарная энциклопедия. Спецвыпуск	2013/9	↑	24,30	26,90	40,00
г	Домашняя кухня	2013/9	↑	30,15	33,50	43,00
г	Женские судьбы	2013/19	↑	21,65	23,90	36,00
г	Завалинка Спецвыпуск	2013/18	↑	28,50	31,70	42,00
г	Загляни за горизонт	2013/9	↑	38,10	42,30	65,00
г	Зимняя вишня	2013/10	↑	28,35	31,50	39,00
г	Знаки твоей судьбы	2013/9	↑	23,65	26,10	38,00
г	Кейворды на бис	2013/5	↑	18,25	20,20	27,00
г	Компьютер для начинающих	2013/9	↑	40,20	44,70	60,00
г	Лучшие рецепты наших читателей 100 лучших рецептов	2013/9	↑	48,15	53,50	70,00
г	Лучшие рецепты наших читателей	2013/9	↑	30,15	33,40	49,00
г	Лучшие рецепты наших читателей Подарочное издание	2013/9	↑	92,55	102,80	130,00
г	Лучшие рецепты наших читателей Спецвыпуск.	2013/9	↑	36,30	40,30	50,00
г	Магия дома	2013/19	↑	22,30	24,70	36,00
г	Магия дома. Спецвыпуск	2013/4	↑	51,20	56,60	85,00
г	Мир загадок, чудес и тайн	2013/9	↑	30,40	33,60	50,00
г	Мои любимые цветы	2013/19	↑	24,55	27,20	34,00
г	Мой друг компьютер	2013/19	↑	37,30	41,30	55,00
г	Морфей	2013/19	↑	23,30	25,90	38,00
г	Морфей. Спецвыпуск.	2013/4	↑	15,80	17,60	27,00
г	Мужские секреты	2013/10	↑	23,65	26,30	33,00
г	Обереги	2013/13	↑	20,30	22,50	34,00
г	Огород	2013/19	↑	21,20	23,50	37,00
г	Оригами	2013/9	↑	15,45	17,10	23,00

Форма издания	Наименование	№	↑↓	Опт	База	Розница
г	Пенсионерская правда	2013/10	↑	25,85	28,70	36,00
г	Полурри	2013/9	↑	39,35	43,60	65,00
г	Православный помощник	2013/9	↑	25,75	28,60	36,00
г	Приключения, тайны, чудеса	2013/19	↑	30,90	34,10	55,00
г	Простые уроки рисования	2013/9	↑	31,85	35,10	55,00
г	Раскраски-смешулики	2013/9	↑	15,45	17,10	23,00
г	Рецепты из первых рук	2013/9	↑	27,10	30,10	46,00
г	Рукоделие Модно и просто	2013/9	↑	46,00	51,10	80,00
г	Сам себе лекарь	2013/19	↑	23,15	25,70	38,00
г	Сам себе лекарь. Спецвыпуск. Есть здорово	2013/9	↑	21,30	23,70	35,00
г	Святые иконы и молитвы	2013/19	↑	23,65	26,20	33,00
г	Святые иконы и молитвы. Спецвыпуск.	2013/9	↑	22,25	24,70	30,00
г	Секреты моего дома	2013/19	↑	24,30	26,80	41,00
г	Скатерть-самобранка	2013/19	↑	22,60	25,00	40,00
г	Скатерть-самобранка Спецвыпуск	2013/17	↑	23,95	26,60	33,00
г	Смекалочка	2013/19	↑	27,80	30,90	39,00
г	Современная усадьба	2013/9	↑	43,15	47,70	80,00
г	Соляночка	2013/19	↑	22,20	24,60	37,00
г	Соляночка Спецвыпуск.	2013/9	↑	19,00	21,10	28,00
г	Судоку	2013/9	↑	18,25	20,20	27,00
г	Тайны нашего мира	2013/9	↑	32,80	36,30	55,00
г	Твоя лучшая подруга	2013/9	↑	39,30	43,40	60,00
г	Травинка	2013/18	↑	14,25	15,80	23,00
г	Уроки кулинара	2013/5	↑	32,75	36,40	46,00
г	Учимся играя. От 2 до 3	2013/9	↑	30,30	33,70	42,00
г	Учимся играя. От 3 до 4	2013/9	↑	30,30	33,70	42,00
г	Учимся играя. От 4 до 5	2013/9	↑	30,20	33,50	42,00
г	Учимся играя. От 5 до 6	2013/9	↑	30,30	33,70	42,00
г	Уютная газета	2013/19	↑	27,45	30,30	39,00
г	Хозяйка в доме	2013/19	↑	30,30	33,50	55,00
г Кемерово	Экспресс Объявления	2013/33	↑	13,20	14,70	16,00
г Новокузнецк	Автомир Кузбасса	2013/30	↑	24,05	27,00	29,00
г Новокузнецк	Работа и Зарплата	2013/34	↑	7,25	7,50	9,00
г Томск	Томский Бизнес-журнал	2013/9	↑	56,80	52,70	80,00
ж	Elle Travel	2013/205	↑	61,00	67,40	80,00
ж	Библиотечка домашней хозяйки	2013/5	↑	24,70	27,40	33,00
ж	Дачный опыт	2013/4	↑	29,95	33,10	43,00
ж	Предсказания судьбы	2013/2	↑	34,40	38,00	49,00
ж	Предупреждение	2013/10	↑	22,00	24,30	31,00
ж	Предупреждение плюс	2013/10	↑	21,95	24,20	31,00
ж	Рецепты здоровья для всех	2013/4	↑	75,65	83,70	110,00
ж	Сваты	2013/3	↑	9,60	10,70	15,00
ж	Щедрый стол	2013/19	↑	27,30	30,30	38,00
прт	Искусство рисования и живописи	2013/35	↑	126,45	140,50	185,00
прт	Моя весёлая азбука	2013/2	↑	144,95	161,10	199,00
прт	Художественная галерея	2013/2	↑	138,25	138,30	199,00
прт	Шедевры мировой литературы в миниатюре	2013/87	↑	162,70	180,80	215,00

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

ВЫПУСК ПРЕКРАЩЕН

ИЗДАТЕЛЬСТВО «Панини» прекращает выпуск журнала **«MARVEL. Человек-паук и его друзья»**. Последним номером этого журнала был №7/2013.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ дом «Салон-Пресс» прекращает выпуск журнала **«Квартирный ответ на квартирный вопрос»** с № 10 (99) 2013.

ПРЕКРАЩЕН выпуск издания **«Крепость. Решебник»**. Издание № 8 с датой выхода 29.08.2013 г. было последним.

СПЕЦВЫПУСК газеты **«Будьте здоровы»** Издательства «Партнёр» больше выходить не будет. Последние номера — №15, 16.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ**ПРИОСТАНОВЛЕН ВЫПУСК**

ПРИОСТАНОВЛЕН выход **журнала «СТРАНА ЗАКОНИЯ»** Издательства «Паблик» начиная с №8 от 28.10.2013 г.

ВЫПУСК газеты **«Крот — Цифровые сканворды»** прекращается. Газета № 38 (дата выхода 07.10.2013) была последней.

В **КОЛЛЕКЦИИ «Галилео. Наука опытным путем»** №70 последнее.

ИЗМЕНЕНИЯ В ВЫПУСКАХ

ПЕРИОДИЧНОСТЬ брошюры «Кротёнок на каникулах» с № 07/13 (дата выхода 18.11.2013) становится ежемесячной.

КОЛЛЕКЦИЯ «Астрология и искусство предсказания» продлевается до 155 номеров (ранее было заявлено 140).

КОЛИЧЕСТВО номеров **коллекционного издания «Робот-шпион»** Издательства «Иглмосс» изменено до 90 выпусков. №91 и №92 выходить не будут.

ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМАТА

ГАЗЕТА «Жизнь» начиная с №35 (от 4 сентября) выходит в обновлённом формате. Издание перешло с привычного для России А3 на западный журнальный формат (289*310 мм).

ИЗМЕНЕНИЕ ШТРИХ-КОДА

МЕНЯЮТСЯ штрих-коды на три издания Издательства «Арбуз»:

— **газета «Сезон у дачи»** с №18 штрих код 4607118643370;

— **газета «Аппетитные истории»** с №18 штрих код 4607118643387;

— **журнал «Сказка-Раскраска»** с №18 штрих код 4607118643394.

РЕБРЕНДИНГ

У **ЖУРНАЛА «Конфетки...Бараночки...»** Издательского дома «Кросс Медиа» меняется название, технические характеристики и периодичность. Изменения начинаются с выпуска № 10/13.

Новое название — «Кросс-Компот»

Цена и штрих-код не меняются.

Технические характеристики:

Формат — А4

Объём — 100 стр.

Периодичность — 1 раз в месяц

Обложка — глянцевая бумага, 4+4, скрепка

Внутр. блок — газетная бумага, 1+1

Штрих-код — 9 771819 886772

ОКОНЧАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

КОЛЛЕКЦИОННОЕ издание «Лиза. Мой ребенок. Сказки на ночь» заканчивается. Последний номер коллекции № 29 Р. Киплинг «Рикки-Тикки-Тави».

ИМЕЕМ ПРАВО

Льготные арендные ставки, количество киосков на душу населения, внешний вид киосков прессы и другие рекомендации Минкомсвязи России

Министерство связи и массовых коммуникаций РФ в июле 2013 года опубликовало Приказ, подписанный главой Министерства, который утверждает рекомендации по поддержке и развитию системы розничного распространения СМИ и иной печатной продукции в субъектах РФ. По итогам 2013 года во всех субъектах России будет проведен анализ обеспеченности населения киосками прессы и составлен соответствующий рейтинг регионов. Исполнение Приказа контролирует замминистра А. Волин.

В содержании документа отражены рекомендации владельцам киосков относительно количества и принципа размещения киосков в населенных пунктах, их ассортимента и внешнего вида, площади, размещению рекламных конструкций на объектах торговли печатной продукцией и др. В частности, согласно Приказу, количество киосков в населенных пунктах рекомендуется рассчитывать как 1 на 1 500 человек в городе, на 2 500 человек в районах области и на 4 000 человек в населенных пунктах с населением менее 50 000 человек. А при размещении, учитывать их шаговую доступность,

Продолжение на стр. 5

Начало на стр. 4

видимость и пассажиропоток в месте размещения. Рекомендуемые размеры киоска, в зависимости от спроса, могут составлять от 9 до 18 кв. м.

Ассортимент киоска должен состоять из печатной продукции не менее чем на 60%. В киосках разрешено принимать коммунальные и другие платежи, а также принимать и выдавать интернет-заказы. Рядом с киоском разрешается устанавливать холодильники для напитков и мороженого. При этом все киоски на территории одного населенного пункта должны быть выполнены в одном стилистическом решении. Властям муниципалитетов, принятый документ рекомендует проводить открытые конкурсы или аукционы по выделенным местам для киосков прессы, прежде всего, среди предприятий, занимающихся данным видом деятельности. Также, в числе рекомендаций — упрощение процедуры согласования мест размещения киосков с сетями водо-, газоснабжения и экологическими службами, параметров территории благоустройства киоска и подключение к электросетям.

Немаловажно, что властям субъектов России также рекомендовано устанавливать льготные арендные

ставки для владельцев киосков печати: до 30 рублей за квадратный метр в месяц в городах с населением не менее 1 млн. человек, 20 рублей за квадратный метр — в городах, где проживает от 100 тысяч до 1 млн человек, 5 рублей за квадратный метр — в городах с населением до 100 тысяч человек и сельской местности. При этом, срок разрешительной документации для установки киоска прессы должен составлять не менее 5 лет с правом автоматической пролонгации.

«До подписания этого Приказа, в стране вовсе не существовало рекомендаций или норм федерального значения, в сфере киосков по продаже печатной продукции, — комментирует проект Сергей Гаврилов, генеральный директор АРПИ «Сибирь». — Утвержденные рекомендации не только оценивают критерии объектов торговли и правила размещения киосков печати, но и в пользу бизнеса регламентируют проведение открытых конкурсов и аукционов, вводят льготные арендные ставки, упрощают процедуру согласования коммунальных услуг, что само по себе является «шагом навстречу» к бизнесу. Я считаю, что принятие этих рекомендаций — наша маленькая отраслевая победа в борьбе с процессом массовой ликвидации киосков».

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

XXIV семинар АРПИ «Сибирь» «Повышение продаж периодической печати»

Существует ли потенциал роста РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ на рынке распространения прессы?

Ответ на этот вопрос дал Сергей Гаврилов в ходе доклада на семинаре АРПИ «Сибирь». В презентации была представлена динамика цен на товары и услуги, изменения доходов и расходов населения, а так же затрат на производство и дистрибуцию. Первый раз такое изучение роста ключевых показателей было представлено на осеннем XXIII семинаре и станет традиционным для семинаров АРПИ «Сибирь».

«Очень часто приходится слышать постулат, что пресса очень дешёвый товар, и постоянно растущие издержки не позволяют зарабатывать на нём. Намечившаяся тенденция последних лет — смещение предпочтений покупателей в сторону максимально дешёвых изданий — добавляет проблем дистрибуции. Наше очередное статистическое исследование показывает наличие возможности для повышения розничных цен», — обратился Сергей Гаврилов к аудитории.

На приведённом графике показано процентное изменение ключевых показателей, влияющих на формирование розничной цены. За начальную точку принят первый квартал 2009 года с отправным показателем

100%. Мы рассмотрим изменения, произошедшие за IV квартал 2012 года и I квартал 2013 года.

За прошедшие полгода выросли в большей или меньшей степени практически все приведённые показатели. Неизменными остались тарифы на железнодорожные перевозки, что позволяет не менять цены в программе АРПИ «Сибирь» «Единая цена». «Мы не меняем тарифы для восточных филиалов, — пояснил Сергей Гаврилов, — но при этом мы вынуждены менять стоимость перевозки для близлежащих городов, потому что растёт цена на бензин».

За шесть месяцев уменьшились два важных показателя — стоимость офсетной бумаги и среднемесячная заработная плата. Уменьшение первого показателя сыграло на руку издателям. Падение среднемесячной заработной платы до уровня 145% на первый взгляд не вселяет оптимизма. Однако на графике видно, что, несмотря на это снижение, у розничной цены на прессу, при её показателе в 120%, есть запас для увеличения. Одновременно вырос другой показатель дохода населения — среднемесячная пенсия достигла отметки

Продолжение на стр. 6

XXIV семинар АРПИ «Сибирь» «Повышение продаж периодической печати»

Начало на стр. 5

198%. Учитывая, что основной покупатель прессы женщина в возрасте от 55 лет и старше, потенциал для роста розничной цены существенный, ведь доходы у этой категории населения растут.

Что произошло с прессой за полгода? С 2011 года розничные цены на прессу практически не менялись, в то время как закупочные цены росли быстрее, чем розничные. В I квартале 2013 года процент роста розничных цен наконец-то сравнялся с аналогичным процентом цен закупочных и, скорее всего, увеличение продолжится. Тем более что увеличивать есть куда.

Вслед за ростом доходов населения за полгода повысились цены на рынке FMCG (товар импульсного спроса, без которого человек может обойтись). На некоторые товары этой группы рост цен превысил 10%, в то время как цены на прессу увеличились всего на 4%.

На основе представленного анализа рынка можно сделать главный вывод — необходимо повышать розничную цену на прессу, и для этого есть возможность в виде опережающего роста доходов населения — заработной платы и пенсии — чем уже воспользовались наши коллеги по рынку FMCG.

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

Потенциал роста розничной цены на прессу

Ключевые показатели на I квартал 2013 года в сравнении с I кварталом 2009 года



Инфографика АРПИ «Сибирь»

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ:

Арендная ставка торговых площадей — аналитический центр «Сибкадемстрой Недвижимость».

Курс бивалютной корзины — ЦБ РФ.

Цена метра недвижимости — аналитический центр «Сибкадемстрой Недвижимость».

1 экз. прессы в розничных ценах — «АРПИ Сибирь» (без учета патворков).

Уровень инфляции — сайт уровень-инфляции.рф.

1 экз. прессы в закупочных ценах — «АРПИ Сибирь» (без учета патворков).

Минимальный набор продуктов питания — «Новосибирскстат».

Прожиточный минимум — «Новосибирскстат».

1 т офсетной бумаги — типография «Советская Сибирь»

Жевательная резинка — изменение отпускных цен на продукцию «Orbit».

Коммунальные услуги — среднее изменение цен на пять видов коммунальных услуг.

Кока-кола — изменение отпускных цен на продукцию «Coca-Cola».

Ж/д перевозки — стоимость вагона Москва-Новосибирск от «Байт-Транзит-Континент».

Заработная плата, пенсия — «Росстат».

Бензин АИ-92 — «Новосибирскстат».

Табак — среднее изменение МРЦ по маркам («Chesterfield», «Winston», «Bond Street»).

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар, **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — Гаврилов Сергей Давидович

Коммерческий директор — Гайдецкий Владислав Эдуардович

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Гайдецкому Владиславу Эдуардовичу (коммерческий директор) v.gaydetsky@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель транспортного отдела) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь», отражения и оформления информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Щедренко Тамаре Сергеевне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:

- **склад хранения и склад
рассыла:**
ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская
Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67
- **офис:** 630048,
ул. Немировича-Данченко, 104,
тел. (383) 22-777-67
www.arpi-sibir.ru

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь» РОССИЯ

Москва — Тел.: (499) 748-02-12,
(985) 229-51-48;

E-mail: msk@sibir.su

Екатеринбург —

Тел. (904) 540-09-12;

E-mail: eburg@sibir.su

Тюмень —

Тел. (345-2) 46-55-15;

E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru

Омск — Тел. (381-2) 539-895;

E-mail: omskdir@sibir.su

Красноярск —

Тел. (391) 221-93-50;

E-mail: krsn@sibir.su

Иркутск — Тел. (950) 129-45-06;

E-mail: irkt@sibir.su

Улан-Удэ —

Тел. (301-2) 44-34-78;

E-mail: uyde@sibir.su

Чита — Тел. (302-2) 44-21-09;

E-mail: chita@arpi-sibir.ru

Хабаровск —

Тел. (914) 771-48-81;

E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (727-2) 50-34-25;

E-mail: presst.dir@sibir.su

Петропавловск —

Тел. (715-2) 36-49-36;

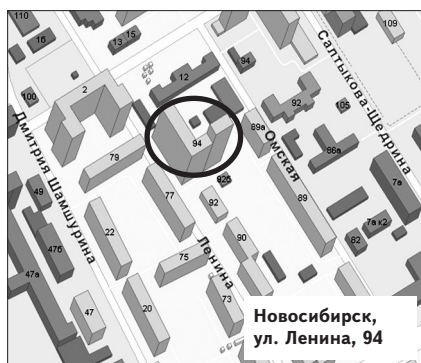
E-mail: presst.petr@sibir.su

Павлодар —

Тел. (718-2) 54-36-99;

E-mail: presst.pavl@sibir.su

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Новосибирск,
ул. Ленина, 94
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (383) 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)
Время работы магазина: с 6:30 до 17:00.
Тел. (383) 346-51-83



Бердск,
ул. Островского, 55
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (383) 41-27-621



Искитим,
ул. Советская, 254
Время работы магазина: с 7:00 до 16:00.
Тел. (383-43) 2-04-81



Томск,
пер. 1905 года, 6/3
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (382-2) 90-03-70



Омск,
пр-т К. Маркса, 45а
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Курган,
ул. Кирова, 109, ст. 3
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru



Тюмень,
ул. Первомайская, 11
Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (3452) 55-23-70

ТОЛОКА

Сваты

Журнал ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ, более 1000 ПОЛЕЗНЫХ СОВЕТОВ



Сват плохого не посоветует!

НОВЫЙ ПРОДУКТ
ПОПУЛЯРНЫЙ БРЕНД

ДОСТУПНАЯ ЦЕНА

ВКЛАДЫШ в каждом номере

New

New



ЦЕНА
В РОЗНИЦУ:

№№ 1, 2 – 12 руб.

№№ 3-10 – 15 руб.

УМА
ПАПАТА
БОЛЕЕ 1 000 000 ПОДПИСЧИКОВ!

На XXIV семинаре АРПИ «Сибирь» был разыгран тур в Грецию от ИД «КроссМедиа»



ИД «КроссМедиа» публикует
фотоотчёт о поездке в Турцию
победителя розыгрыша –
Александра Ибрагимова

* По желанию победителя
тур в Грецию
заменяли на Турцию.