



ПРЕССА в Сибири

№ 13-14 (550) 15 • 28 апреля 2013 г.

www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

Ю.М.С.
представляет:

Уникальный опыт и оригинальные идеи
Ответы и советы для любителей сада и огорода!

Красочная газета для всей семьи!
Поможет в любой ситуации полезным советом!

Формат - А4.
Объем - 32 полосы.
Вес - 75г.
Периодичность - 2р/в мес.

Формат - А4.
Объем - 36 полос.
Вес - 55г.
Периодичность - 2р/в мес

В НОМЕРЕ

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У КИОСКОВ ПРЕССЫ В РОССИИ?

•
НОВОСТИ

страницы 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страницы 5–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

ЗАБАВНЫЕ СМУРФИКИ НОВЫЙ ВЫПУСК САМОГО СМУРФОВОГО ЖУРНАЛА!

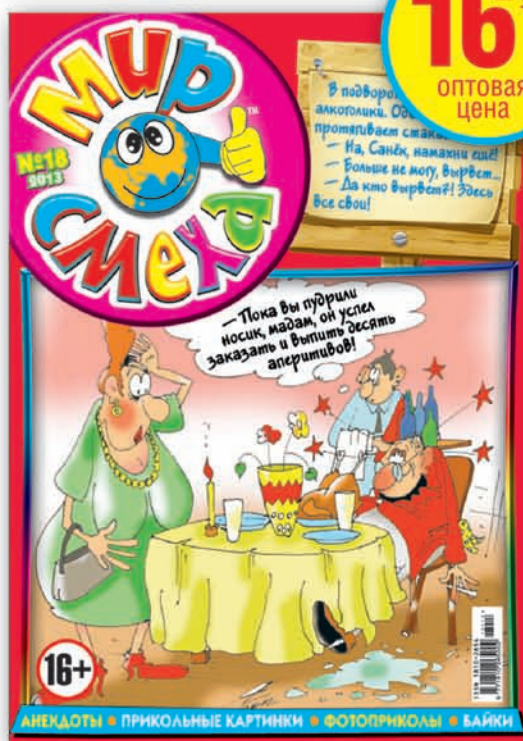
В НОМЕРЕ:

два смурф-комикса: «Беспокойные соседи»
и «Брат-близнец Гаргамеля»,
игры, шутки, раскраска,
лабиринт и многое другое!

№6 (15) 2013



Лучшие газеты для всей страны! Всё полноцвет! Всё глянец!



Периодичность: **1 раз в неделю** Формат: **A4, 32 полосы**
Вес 1 экз.: **0,046 кг** Стандарт пачки: **50 экз.**



Периодичность: **1 раз в месяц** Формат: **A3, 16 полос**
Вес 1 экз.: **0,042 кг** Стандарт пачки: **100 экз.**



Периодичность: **1 раз в месяц** Формат: **A5+, 48 полос**
Вес 1 экз.: **0,042 кг** Стандарт пачки: **50 экз.**



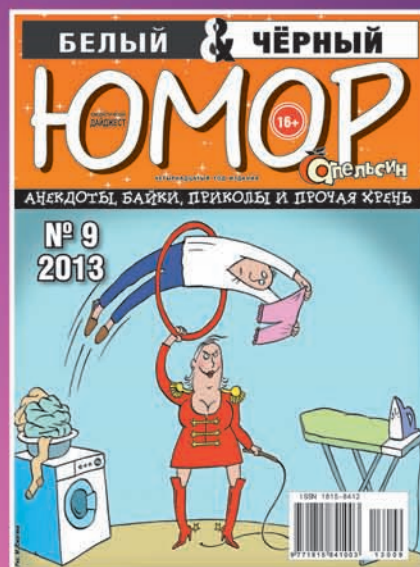
Периодичность: **1 раз в месяц** Формат: **A4, 32 полосы**
Вес 1 экз.: **0,046 кг** Стандарт пачки: **50 экз.**

Нам с вами по пути.



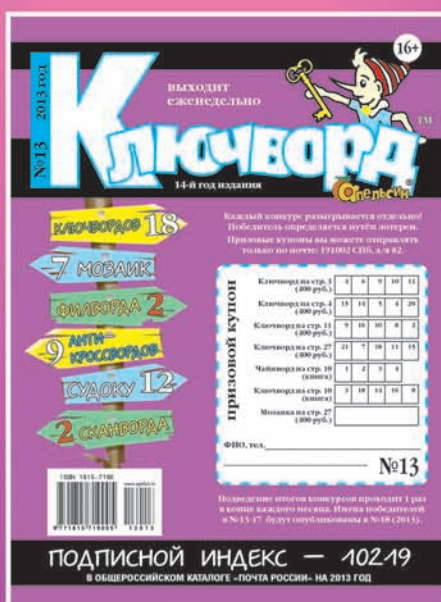
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «АПЕЛЬСИН»

это НЕ только развлекательные издания



НО и лучшие цифровые
ГОЛОВОЛОМКИ!

все наши задания составляются людьми!

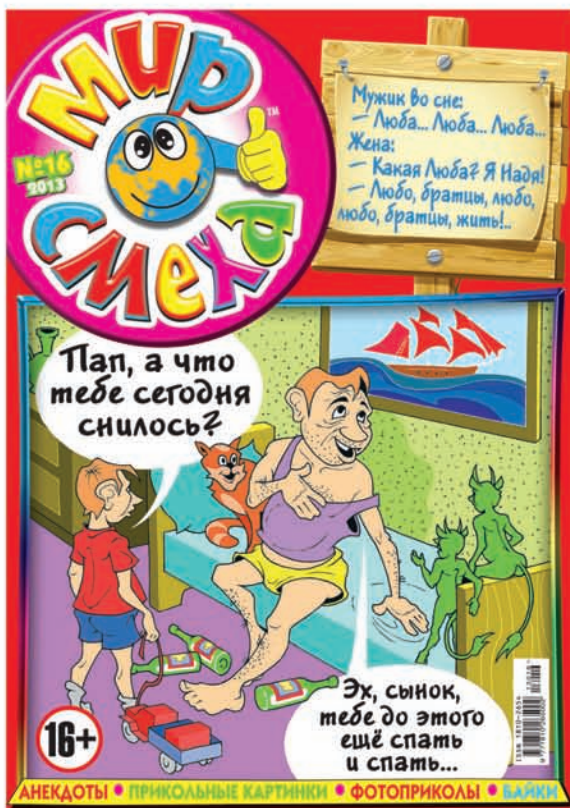


14 ЛЕТ
на рынке
СЕВЕРО-
ЗАПАДА!

проверенное временем
лекарство от депрессии

многие уже торгуют – попробуйте и ВЫ!

ВЫ ПРОСИЛИ — МЫ СДЕЛАЛИ!



**МЕНЬШЕ
ФОРМАТ —
БОЛЬШЕ
СМЕХА!**

В НАШЕМ ИЗДАНИИ:

- МАССА СВЕЖИХ АНЕКДОТОВ И ВЕСЕЛЫХ ИСТОРИЙ;
- АВТОРСКИЕ КАРИКАТУРЫ НАШИХ ХУДОЖНИКОВ;
- ПРИКОЛЬНЫЕ КАРТИНКИ НА КАЖДОЙ СТРАНИЦЕ;

А КРОМЕ ЭТОГО:

- АНЕКДОТЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ;
- СКАНВОРДЫ;
- ПОПУЛЯРНЕЙШЕЕ СЕГОДНЯ РАЗВЛЕЧЕНИЕ СУДОКУ

**ТЕХНИЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ**

ПЕРИОДИЧНОСТЬ: ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

ФОРМАТ: А4, ПОЛНОЦВЕТ, 24 ПОЛОСЫ

ВЕС 1 ЭКЗ.: 0,035 КГ

СТАНДАРТ ПАЧКИ: 50 ЭКЗ.

Нам с вами
по пути.

Популитик
медиа



Уважаемые коллеги!

Весна 2013 года началась с активных шагов по решению проблем распространителей.

Вслед за забастовками киосковых сетей последовали оживлённые дебаты.

На прошедшем в начале апреля семинаре АРПП издатели и распространители обсудили возможные варианты привлечения внимания общественности и власти к проблемам отрасли.

Поиск выхода из непростой ситуации, в которой оказались распространители, будет продолжен и на семинаре АРПИ «Сибирь» в конце апреля.

В этом номере журнала мы продолжили отслеживание событий в Кирове и Чувашии.

учредитель и издатель
ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»
 адрес:
 Россия, Новосибирск,
 ул. Немировича-Данченко, 104
 телефон:
 (383) 22-777-67
 телефон рекламного отдела:
 (383) 22-777-67
 главный редактор
О.Н. Поротникова
 выпускающий редактор,
 дизайн, компьютерная верстка
Т.С. Щедренко

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

Небосвод грустней и строже,
 Кружева метель плетёт.
 Только тот, кто вместе с «ЗОЖ»,
 И зимой не пропадёт!

Хожу по беговой дорожке

Сладкая ягодка из детства

Кололи дрова и пекли картошку

Салаты оказались эффективнее лекарств



МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Форма издания	Наименование	№	↑↓	Опт	База	Розница
г	Василий Иванович	2013/5	↑	69,10	76,70	100,00
г	Вестник ЗОЖ	2013/8	↑	7,50	8,30	12,50
г	Вязание Модно и просто. Вяжем детям	2013/4	↑	27,10	30,00	45,00
г	Любимая подружка	2013/4	↑	5,90	6,60	9,00
г	Мир садового	2013/8-9	↑	18,95	21,10	31,00
г	Сканворды Японские (от МН)	2013/18	↑	14,95	16,60	22,00
г	Твоя лучшая подруга	2013/4	↑	36,90	40,70	55,00
г	Три по 100 и пять по 500	2013/8	↑	28,60	32,10	41,00
ж	100 японских сканвордов	2013/6	↑	55,90	62,00	85,00
ж	Burda. Спецвыпуск.CREAZION	2013/1	↑	85,95	86,00	120,00
ж	GRAZIA	2013/21	↑	38,25	42,40	55,00
ж	Mamas & Papas	2013/июл-авг	↑	52,85	58,50	80,00
ж	National Geographic	2013/июн	↑	81,95	90,30	125,00
ж	National Geographic Traveler	2013/июн-авг	↑	80,60	89,30	115,00
ж	Библиотечка садового	2013/6	↑	25,85	28,70	36,00
ж	Журнал «Лошадки»	2013/6	↑	117,10	129,90	175,00
ж	Кроссворденек (детские кроссворды)	2013/6	↑	44,20	48,90	75,00
ж	Мир Новостей. Спецвыпуск	2013/4	↑	22,85	25,70	34,00
ж	Новые Сканворды	2013/5	↑	58,05	64,20	85,00
ж	Путевый	2013/6	↑	32,10	35,60	45,00
ж	САКЭ (японские кроссворды)	2013/6	↑	53,90	59,80	85,00
ж	Сезон у дачи Спецвыпуск. Удачный календарь. Май	2013/4	↑	23,45	24,90	31,00
ж	Сканворд - Чемпион	2013/5	↑	78,20	86,90	110,00
ж	Сканворденек (детские сканворды)	2013/5	↑	43,70	48,30	70,00
ж	Сканворды	2013/6	↑	35,60	39,40	50,00
ж	Сканворды.Семейные развлечения	2013/5	↑	47,60	52,60	70,00
ж	Суперкроссворды Мир новостей	2013/6	↑	34,95	38,60	50,00
ж	Фабрика загадок	2013/6	↑	70,90	78,70	110,00
ж	Филиппинские сканворды	2013/6	↑	47,50	52,70	80,00
ж	Юморикон	2013/5	↑	36,35	40,40	55,00
к	100 новых кросс-сканвордов	2013/28	↑	25,05	27,80	38,00
к	Отдохни! Великие сыщики	2013/3	↑	81,60	91,50	109,00
прт	FILLY (+ вложение)	2013/6	↑	103,65	115,20	145,00

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

ПРЕКРАЩЁН ВЫПУСК

ПРЕКРАЩЁН выпуск **журнала «Кросс-экспресс»** Издательского Дома «Бурда» начиная с №05/13. Последний номер — «Кросс-экспресс-04/13».

ИЗМЕНЕНИЕ НУМЕРАЦИИ

У **ЖУРНАЛА «ПРОСпорт»** Издательства «Маарт» в связи с изменением периодичности с № 6/2013 меняется нумерация. Теперь ежемесячные выпуски будут выходить под двояными номерами.

ИЗМЕНЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК

В **ЖУРНАЛЕ** Издательского Дома «Город Медиа» **«Крепость А5»** с №9/13 от 09.05.2013 г. меняется объем. Теперь он будет выходить на 84-х страницах.

РЕСТАЙЛИНГ ИЗДАНИЯ

С №7 у газеты **«Три по 100 и пять по 500»** меняется формат, полосность, вес и периодичность. Название и штрихкод остаются прежние. Цена на №7 остается без изменений, а с №8 повысится в связи с увеличением объема и стоимости логистики.

Новые технические характеристики:

Формат: А4. Объем: 132 стр. Периодичность: 1 раз в месяц. Обложка: глянец, 4+4, КБС. Внутри: газетная бумага, 1+1.

Штрихкод: 9771819889773

ИЗМЕНЕНИЕ ШТРИХКОДОВ

с 1 АПРЕЛЯ 2013 года издательский дом «Пирамида сканвордов» меняет штрихкоды изданий.

Есть ли будущее у киосков прессы в России?



7 апреля состоялся круглый стол по теме «Механизмы спасения киосковых сетей от финансового краха» в рамках проходящей в Египте XXIV международной конференции АРПП. В ходе работы круглого стола было рассмотрено несколько актуальных проблем отрасли. Это, прежде всего, вопрос об административном регулировании отрасли, то есть о сносе киосков прессы в городах России. Не менее актуальными были дебаты по вопросу механизмов повышения доходности киосковых сетей, а также по вопросам «Можно ли зарабатывать на продаже газет и журналов?» и «Новые товары в киосках прессы».

Ведущий круглого стола Сергей Давидович Гаврилов, член Правления АРПП и генеральный директор АРПИ «Сибирь», открыл дискуссию: «Сегодня 60-70% тиражей печатных СМИ распространяются киосковыми сетями. А в части регионов РФ объемы продаж через киоски прессы достигают и 80-90% от общих тиражей. Так есть ли сегодня будущее у киосков прессы, учитывая внушительные объемы продаж печатной продукции?»

В рамках обсуждения административного регулирования рынка дискуссия была широкой, высказали свои мнения как издатели, так и представители распространения. Первой выступила по теме А.Л. Громадина, руководитель издательского отдела газеты «Культура». «В этом вопросе издатели более оптимистично смотрят на будущее, чем распространители», — сказала она. Но решать вопрос о сносе киосков нужно. Способ один — остановить снос можно только сверху, написав письмо президенту России В.В. Путину. В качестве примера г-жа Громадина привела ситуацию, которая была в 2007 году вокруг подписки и стремительного роста тарифов на доставку. Тогда издатели объединились с целью привлечь внимание властей к проблемам отрасли и выпустили в свет издания с белыми первыми полосами. Эту акцию поддержали такие крупные издатели, как «Московский комсомолец», «Комсомольская правда» и другие. И был достигнут результат — Почте России была выделена субсидия в размере 3 млрд. руб. в год на доставку подписных тиражей, в результате тарифы были заморожены.

Также в качестве доказательства правильности выбранного пути выхода из сложившейся ситуации А.Л. Громадина привела решение проблемы с киосками в Москве. Пока АРПП не обратилась лично к мэру города Москвы г-ну Собянину, снос киосков нельзя было остановить. Киоски вывозили с мест дислокации прямо с киоскерами. Собянин дал указание местным властям оставить киоски на прежних местах, а также выделить компенсационные места для киосков, которые оказались в зонах строительства транспортных магистралей.

Д.В. Мартынов, президент АРПП, проинформировал собравшуюся аудиторию, что такие инициативы АРПП уже были предприняты на рынке. Главные редакторы встречались с президентом страны Путиным В.В., на котором г-н Лошак, главный редактор журнала «Огонёк», затронул тему распространения прессы в России и конкретно — вопрос сноса киосков в регионах. Но вопрос не получил должного решения. Многолетние усилия по работе в этом направлении не дают положительного результата, это говорит о том, что власть не заинтересована в решении проблемы. С другой стороны, если медиасообщество ничего не будет предпринимать, то ситуация станет «угрожающей». Д.В. Мартынов призвал всех участников обратить внимание на качество решения вопроса о сохранении дислокации киосков. Можно отстоять сети, как это было достигнуто в Воронеже. Но местные власти пошли другим путем на уничтожение киосков, подняв арендные ставки, что сделало продажу прессы экономически не выгодной.

А.В. Авдонин, генеральный директор ИД «Мир новостей», согласился, что выбрано правильное направление: «Нужно объединяться и общими усилиями решать вопрос на правительственном уровне, но крупные издатели не планируют объединяться. Это показала последняя отчетно-выбранная конференция ГИПП».

Подтвердил эту информацию и председатель Правления АРПП А.В. Оськин, сказав что приоритетным направлением текущей деятельности ГИПП принята разработка «дорожной» карты для поэтапного решения проблем всей медиаотрасли.

Ведущий круглого стола С.Д. Гаврилов внес конкретное предложение, как можно быстро обратить внимание издателей на проблемы распространителей. Есть два варианта: первый — во всех киосковых сетях снять с продажи все крупные издания, второй — все киосковые сети перестают платить издателям. Это жесткие решения, но они гарантируют результат.

Генеральный директор ООО «ТопДистрибьюшн Сервисез» (ИД «Бауэр Медиа») С.В. Алексеенко поддержал предложение генерального директора АРПИ

«Сибирь», предложив в качестве решения проведение совместных публичных акций. В качестве примера он рассказал о медиазабастовке в Чебоксарах. Как вариант для крайнего случая С.В. Алексенко предложил провести всероссийскую забастовку протеста.

Не все участники дискуссии поддержали эти предложения. Так, генеральный директор ЗАО «Нева-Пресс» (г.Санкт-Петербург) И.Н. Васильева, предложила вариант более консервативный, уже испытанный — выход ведущих изданий крупных издательских домов с первыми белыми полосами. Распространители поддержат акцию, выгодно разместив издания в своих киосках. И.Н. Васильева высказалась в поддержку решения о подготовке письма г-ну В.В. Путину, предложив варианты подготовленных предприятием писем мэру Санкт-Петербурга. Она призвала собравшихся выработать единое мнение о том, что нужно донести до властей: «Проблем у отрасли много, это и высокие арендные ставки, это и проблемы с электричеством, и, конечно же, снос киосков, но в письме нужно оставить одну самую важную проблему — сохранение киосков на местах прежних дислокаций». Также И.Н. Васильева обратилась к издателям с тем, что в нашей отрасли, как ни в какой другой, имеется большой незадействованный ресурс. Такого ресурса нет ни в какой другой отрасли. Дело в том, что издатели в своих изданиях мало освещают проблемы распространения. Размещение качественных и содержательных материалов на главных полосах газет и журналов заставит обратить внимание правительственных органов, так и местных властей.

По второму блоку вопросов, касающихся экономики киосковых сетей, дискуссия была не менее активной. Была озвучена как экономическая ситуация в киосковых сетях, так и варианты решения экономических проблем во Франции, предложения по расширению ассортимента киосков и введению новых товаров и услуг.

Председатель Правления АРПП А.В. Оськин в начале дискуссии рассказал о текущей экономической ситуации в киосковых сетях на московском рынке. Несмотря на то что массовый снос киосков удался в Москве остановить, сегодня на рынке Москвы 900 киосков стоят заколоченными. Причина — экономическая. Валовой доход одного киоска прессы в Москве — 37 тыс. руб., затраты — 35,5 тыс. руб. В затратах 26 тыс. руб. — фонд оплаты киоскеров и налоги, 9 тыс. руб. — затраты на логистику. Таким образом, получается рентабельность киоска менее 1%. А в некоторых регионах есть киоски, которые работают с рентабельностью минус 27%.

В.О. Салагаев, директор сети ТОО «KAZPress», проинформировал участников круглого стола об опыте Франции в решении этого вопроса. По его мнению, нужно решать вопрос с властью только в области сохранения действующей сети и ее развития, экономические проблемы можно решить за счет привлечения рекламы. Французская рекламная компания ставит киоски прессы, размещая на них 4 панели сити-формата. Затраты на установку панелей составляют порядка \$1600, т.е. вполне приемлемы. Продавцы прессы, работая в таких точках, освобождены от уплаты налогов и арендной платы. Не менее интересный вариант получения дополнительного дохода — это поставить рядом с киоском, например, скамейку с рекламой («сити-форматом»).

Не согласился с этим путем развития управляющий директор ООО «Издательство Панини Рус» Креславский Д.Я. Положительный опыт Франции не приемлем для российского рынка в силу ряда причин. Первая — это то, что во Франции, как и на всем европейском рынке, телевидение очень дорогой рекламный канал, в отличие от России. Вторая причина — на европейском рынке есть дефицит рекламных площадей, что не скажешь о российском рынке. Третья — власти не заинтересованы в развитии этого направления, у нас много рекламных агентств.

Президент АРПП Д.В. Мартынов подтвердил нежелание властей отдать киоскам эти доходы. Сейчас в Москве нельзя на киосках размещать рекламу, но в свое время власти дали согласие на размещение рекламы только о печатных СМИ. Это небольшой сегмент и он не принес, к примеру, «ДМ-пресс» существенных доходов. Д.В. Мартыновым. Также был затронут вопрос о расширении ассортимента киосков. Он считает, что ассортимент не должен административно ограничиваться. Сети должны иметь возможность вводить в ассортимент любые услуги и товары, ограничения должен накладывать формат и экономика (выгодно или невыгодно торговать).

В качестве положительного опыта на российском рынке С.В. Алексеев рассказал о распространении прессы в Липецкой области. Данный опыт он предложил использовать в качестве примера адекватной политики местных властей и грамотной коммерческой политики при обращении к властям. Киосковые сети Липецка имеют низкую арендную плату, что позволяет успешно работать и развиваться.

Генеральный директор ООО «Де Агостини» Скилакис Николаос высказал мнение о необходимости повышения эффективности работы киосковых сетей, сокращая затраты и работая с фиксированной ценой издания. По его мнению, такая политика может улучшить экономику розничных продаж прессы.

Коммерческий директор АРПИ «Сибирь» В.Э. Гайдецкий предложил издателям задумать о едином дистрибьюторе в одном регионе. Сегодня по одному маршруту в свои точки ездят машины нескольких компаний. Сокращение числа дистрибьюторов даст значительную экономию в логистике.

В качестве диверсификации бизнеса киосков были предложены несколько направлений. С.Д. Гавриловым был предложен street-food, который успешно развивается в Новосибирске, а также выдача интернет-заказов. В качестве успешного товара, который поднял доход компании, был приведен пример с развитием ассортимента батареек. Ассортимент был сужен, в нем оставили очень дешевые китайские солевые батарейки и качественный бренд SP.

По итогам работы круглого стола были приняты следующие решения:

- *Организовать встречу крупных издательских домов и крупных распространителей для выработки единой политики в области сохранения и поддержания распространения прессы через киоски.*
- *АРПП подготовить письмо Президенту В.В. Путину о необходимости сохранения киосковых сетей в России.*

Источник: PlanetaSMI.ru

В Кирове прошла ЛЕЖАЧАЯ ЗАБАСТОВКА предпринимателей

Кировские предприниматели в знак протеста против решения городских властей о закрытии ларьков и киосков провели лежачую забастовку, передает в субботу «Интерфакс». Около тридцати человек, сцепившись руками друг с другом, пролежали семь минут на снегу у памятника Ленину на Театральной площади города.

Как объяснил один из организаторов акции, депутат Кировского областного законодательного собрания Валерий Туруло, своими действиями участники забастовки показали готовность преодолеть трусость для того, чтобы дальше вставать на защиту своих прав. По его словам, сохранение в городе сети ларьков и киосков позволит

обеспечить продовольственную безопасность в Кирове и развитие самозанятости населения.

Требование мэрии убрать свои точки с улиц областного центра в течение трех месяцев получили владельцы всех нестационарных торговых объектов в Кирове. Запрет, в частности, распространяется на киоски «Роспечати», закрытие которых оставит безработными более 500 человек.

Лежачая забастовка прошла в рамках согласованного митинга за социальные права и интересы граждан. Его организатором выступил Совет рабочих, крестьян, специалистов и служащих Кировской области. По информации УМВД региона, в нем приняли участие более 170 человек.

Лента.ру



Чем киоски печати и с водой не угодили властям Кирова?

В Общественной палате (ОП) обсудили проблемы нестационарных торговых объектов в г. Кирове. По плану в Кирове должно остаться около 130 киосков.

«Правительство области не собирается подменять полномочия администрации города за наведение порядка в областном центре. Мы посоветовали городским властям разработать программу развития совместно с общественностью и бизнесом. Какая это будет стратегия размещения НТО, в какие сроки, какие планы у города, что, в конечном итоге, должно быть, какие объекты будут работать дальше? Правительство области рекомендовало администрации отозвать все уведомления и начать работать по проблеме с чистого листа», — рассказал заместитель председателя правительства Кировской области Георгий Мачехин.

Администрация города обозначила позицию, что в основу схемы должны быть положены договоры аренды земельных участков. Как рассказал вице-президент Вятской Торгово-промышленной палаты Юрий Исупов, сейчас проводятся консультации с юристами и прокуратурой.

Присутствующий на совещании прокурор города Дмитрий Смоленцев пояснил присутствующим позицию прокуратуры, которая заключается в том, что все ныне существующие НТО должны войти в схему.

Как отметил член ОП Юрий Шлемензон: «Нет такого понятия, как „эстетически правильный киоск“. Если мы закроем киоски с печатью, многие издания, которые продаются, просто-напросто исчезнут. У меня вопрос к исполнительной власти: что будет сделано и в какие сроки? Изучался ли вопрос, где какой киоск необходим?» — спросил член ОП.

Общественный активист Антон Долгих задал вопрос

Валерию Владыкину: «Зачем были разосланы уведомления, если вы не собираетесь сносить ларьки?»

«Уведомления были разосланы всем, у кого на данный момент есть договоры на право предоставления места. Все предприниматели должны быть поставлены в равные условия», — ответил Валерий Владыкин.

Валерий Туруло, президент «Ассоциации защиты прав малого и среднего бизнеса», отметил, что складывается неоднозначная ситуация. «Как будут рассматриваться при планировании новой схемы те объекты, которые существуют де-факто, которые должны быть снесены по решению суда, а таких более 100. Почему отдельно рассматриваются киоски с водой и печатью. А как же остальные?» — задал вопрос Туруло.

Как рассказала Наталья Столбова, председатель совета директоров ЗАО «Вятка-Роспечать», власть в первую очередь должна думать о населении. И если торговый объект востребован населением, значит, он имеет право жить. «Если киоск нерентабелен, то он закроется сам по себе, помогать ему не нужно. В администрации Ленинского района было совещание, где говорилось о том, что нет денег в бюджете на утилизацию мусора, а при этом хотят закрыть ларьки, которые платят немалые суммы за аренду и в качестве налогов», — отметила Столбова.

По итогам круглого стола, участники приняли решение обратиться к главе МО «Город Киров» и главе администрации города Кирова с рекомендациями отозвать уведомления о расторжении договоров аренды и отозвать исковые заявления из судов о расторжении договоров аренды, при составлении схемы включить все ныне существующие объекты НТО в новую схему и др.

Общественная палата Кировской области

Министерство связи РФ требует от Игнатьева решить конфликт между «Чувашпечатью» и администрацией Чебоксар

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации требует от главы Чувашии Михаила Игнатьева решить конфликт между ОАО «Чувашпечать» и муниципальных властей города Чебоксары. Кроме того, агентство выразило озабоченность ростом аренды в 10-12 раз и выставлением на торги земельных участков под действующими киосками прессы.

В федеральном ведомстве считают, что подобные решения наносят серьезный ущерб системе розничного распространения прессы и ограничивают доступ граждан к информации, подчеркивая, что действия местных органов власти в отношении киосков по продаже периодики, набирают обороты в то время, когда объемы распространения печатных изданий в регионах снижаются, а одной из основных причин тенденции является недостаточная доступность СМИ для потребителя.

В документе за подписью руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям М.В. Сеславинского говорится о том, что сложившаяся ситуация может обостриться и привести к серьезным последствиям для системы распространения прессы в республике.

«Просим вас обратить внимание на данную проблему и, по возможности, найти пути её решения», — отмечает руководитель федерального ведомства.

Аналогичное письмо было также адресовано из федерального агентства при Минсвязи России главе города Чебоксары Леониду Черкесову. В настоящее время реакция главы города и республики на ведомственное письмо не последовало.

Как сообщало окружное интернет-издание «Правда

ПФО» в результате беспрецедентного конфликта между администрацией города Чебоксары и реализатором на территории Чувашской Республики печатных периодических изданий ОАО «Чувашпечать» в ситуацию пришлось вмешаться республиканским властям. Дело о давлении на реализатора прессы поступило на рассмотрение Уполномоченному по правам предпринимателей в Чувашской Республики.

Ранее ОАО «Чувашпечать» провело забастовочное мероприятие в ходе которого под обращением к властям поставили подписи свыше 5 000 горожан. Коллектив «Чувашпечати» требовал от региональных властей прекращения произвола и дискриминационной политики администрации города Чебоксары в отношении к газетным киоскам.

По результатам забастовочного мероприятия Правление Национальной Сети распространения прессы «Союзпечать» обратилось с заявлением в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям в котором, принимая во внимание социальную значимость прессы и деятельность по ее распространению, выразило озабоченность тем, что волна протестных действий может прокатиться и в других регионах РФ, где проблемы с киосками прессы стоят не менее остро, чем в Чувашии, а также просило оказать помощь в решение вопроса сохранения действующих торговых объектов ОАО «Чувашпечать» — на территории г. Чебоксары.

В «Союзпечати» убеждены, что совместные усилия направленные на развитие читающей России, и на удовлетворение информационной потребности граждан, будут способствовать повышению эффективности и содействовать развитию отрасли распространения прессы в РФ.

Константин Тушев

Правда ПФО

ПРОДОЛЖАЯ ТЕМУ

ЯРОСЛАВЛЬ: Стоимость арендной платы за землю для ларьков с 1 апреля вырос в 20 раз

С 1 апреля постановлением № 516 мэрия Ярославля повысила арендную плату за пользование муниципальной землей для предприятий и учреждений всех направлений — торговых, спортивных, культурных, образовательных, социального обеспечения, здравоохранения.

Постановление предполагает, что ставки для различных объектов будут отличаться. В наиболее сложные условия попадут владельцы мини-магазинов, торговых павильонов, палаток, киосков и ларьков. Плата за земельную аренду для них теперь составит сумму в 20

раз больше прежней — свыше 10 тысяч рублей вместо прежних 600. Для магазинов, кафе и ресторанов, а также детских образовательных учреждений — художественных и музыкальных школ — коэффициент арендной ставки возрастет примерно в три раза.

Депутаты муниципалитета выступают против данных изменений, поскольку считают такую попытку наполнить городскую казну не лучшим вариантом. В мэрии же свою позицию поясняют тем, что новые ставки разработаны на основе анализа стоимости земельной аренды в других городах России.

Наш Ярославль

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар, **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — Гаврилов Сергей Давидович

Коммерческий директор — Гайдецкий Владислав Эдуардович

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Гайдецкому Владиславу Эдуардовичу (коммерческий директор) v.gaydetsky@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель транспортного отдела) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь», отражения и оформления информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Щедренко Тамаре Сергеевне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:

- **склад хранения и склад
рассыла:**
ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская
Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67
- **офис:** 630048,
ул. Немировича-Данченко, 104,
тел. (383) 22-777-67
www.arpi-sibir.ru

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь» РОССИЯ

Москва — Тел.: (499) 748-02-12,
(985) 229-51-48;

E-mail: msk@sibir.su

Екатеринбург —

Тел. (904) 540-09-12;

E-mail: eburg@sibir.su

Тюмень —

Тел. (345-2) 46-55-15;

E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru

Омск — Тел. (381-2) 539-895;

E-mail: omskdir@sibir.su

Красноярск —

Тел. (391) 221-93-50;

E-mail: krsn@sibir.su

Иркутск — Тел. (950) 129-45-06;

E-mail: irkt@sibir.su

Улан-Удэ —

Тел. (301-2) 44-34-78;

E-mail: yyde@sibir.su

Чита — Тел. (302-2) 44-21-09;

E-mail: chita@arpi-sibir.ru

Хабаровск —

Тел. (914) 771-48-81;

E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (727-2) 50-34-25;

E-mail: presst.dir@sibir.su

Петропавловск —

Тел. (715-2) 36-49-36;

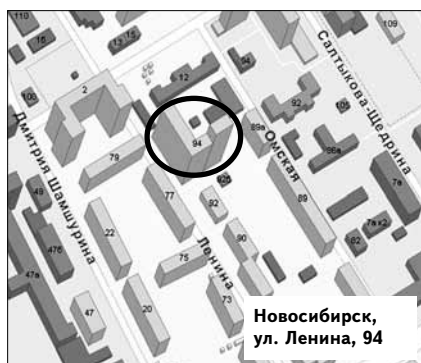
E-mail: presst.petr@sibir.su

Павлодар —

Тел. (718-2) 54-36-99;

E-mail: presst.pavl@sibir.su

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (383) 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина: с 6:30 до 17:00.
Тел. (383) 346-51-83



Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (383) 41-27-621



Искитим,
ул. Советская, 254

Время работы магазина: с 7:00 до 16:00.
Тел. (383-43) 2-04-81



Томск,
пер. 1905 года, 6/3

Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (382-2) 90-03-70



Омск,
пр-т К. Маркса, 45а

Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Курган,
ул. Кирова, 109, ст. 3

Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru



Тюмень,
ул. Первомайская, 11

Время работы магазина: с 7:00 до 17:00.
Тел. (3452) 55-23-70