



ПРЕССА в Сибири

№ 33—34 (528) 3 • 16 сентября 2012 г. www.sibir.su
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ



В НОМЕРЕ

**ОБЗОР
СОБЫТИЙ
МЕДИАРЫНКА
(ИЮНЬ — ИЮЛЬ)**

● НОВОСТИ

страницы 2, 3

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

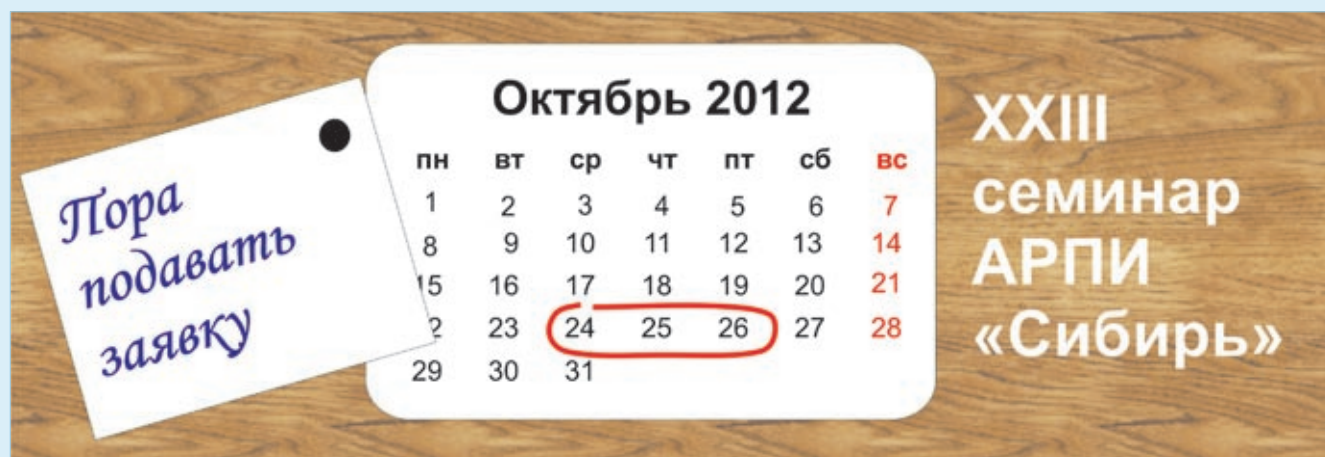
вкладка 1—48

новости отрасли

страницы 3—6

правила работы
с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7—8



WWW.NAT-GEO.RU | СЕНТЯБРЬ 2012

NATIONAL GEOGRAPHIC

РОССИЯ

солнечные ураганы

УБИЙЦЫ ВЫСОКИХ
ТЕХНОЛОГИЙ

В НОМЕРЕ

Эребус – вулкан из льда
Великая Римская стена
Косатки: опознанные объекты
Город цыганских баронов



Уважаемые коллеги!

В выпуске журнала «Пресса в Сибири» мы публикуем обзор событий медиарынка, который расскажет о тенденциях в центральных и региональных СМИ, событиях и новинках июня — июля 2012 года, развитии рынка рекламы в 1 полугодии текущего года.

Также в номере читайте статью «Реклама все стерпит», в которой говорится о восстановлении рекламных доходов прессы после их длительного падения.

И всегда свежие данные об изменении цен и последние новости изданий.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель
**ООО «Агентство
распространения печати
и информации «Сибирь»**
адрес
Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
А. Р. Ярошевский

отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 29.08.2012 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.



Недуг с подводным течением

**Бальзам
из черноплодки**

**Светлая сказка
Черного Дола**

**Эдельвейс
в награду**

**Стойте крепко
на ногах...**

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Форма	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
г	Айболит: Медицина. Здоровье. Жизнь	↑	2012/22	15,45	17,10	24,00
г	Айболит: Письма	↑	2012/23	12,65	14,00	21,00
г	Аптечка библиотечка	↑	2012/10	23,70	26,20	43,00
г	Бабья радость	↑	2012/10	27,65	30,60	45,00
г	Веселый дачник	↑	2012/10	21,30	23,70	30,00
г	Дарья Судоку мини	↑	2012/10	19,40	22,00	36,00
г	Завалинка Спецвыпуск	↑	2012/18	27,25	30,30	40,00
г	Зимняя вишня	↑	2012/10	27,10	30,10	38,00
г	Лечебные письма	↑	2012/19	11,15	12,40	21,00
г	Му-Му	↑	2012/20	5,40	6,00	9,50
г	Ночной гость	↑	2012/20	6,20	6,90	10,50
г	Пенсионерская правда	↑	2012/10	24,75	27,50	35,00
г	Травинка	↑	2012/18	13,70	15,10	22,00
г	Три по 100 и пять по 500	↑	2012/20	5,35	5,90	9,00
гм	Комс. правда (Супермаркеты) (четверг-толстушка)	↑	2012/38-т	12,90	14,70	16,00
гм	Комс. правда (четверг-толстушка) Новосибирск	↑	2012/38-т	13,15	15,00	16,50
гм	Комсомольская правда (вторник)	↑	2012/138	9,65	11,00	11,00
гм	Комсомольская правда (понедельник)	↑	2012/137-п	9,65	11,00	11,00
гм	Комсомольская правда (пятница)	↑	2012/140	9,65	11,00	11,00
гм	Комсомольская правда (среда)	↑	2012/139	9,65	11,00	11,00
гм	Комсомольская правда (суббота)	↑	2012/137	9,65	11,00	11,00
гм	Комсомольская правда (четверг)	↑	2012/140-д	9,65	11,00	11,00
гм	Телепрограмма	↑	2012/38	9,80	10,90	13,00
гмо	Теле-Семь (Омск) мини-формат	↑	2012/38	16,75	18,50	18,50
гмо	Теле-Семь (Омск) мини-формат (Супермаркеты)	↑	2012/42	15,35	17,90	19,50
ж	Cross stitcher. Вышиваю крестиком	↑	2012/12	99,70	110,20	150,00
ж	Digital Photo + DVD	↑	2012/11	208,10	230,40	305,00
ж	Panini Collections Marvel. Супер раскраска	↑	2012/1(3)	93,45	88,30	150,00
ж	Psychologies Luxe	↑	2012/6н	112,85	126,60	165,00
ж	Total DVD (+ DVD)	↑	2012/11	191,70	212,70	285,00
ж	Total FootBall	↑	2012/11	130,00	144,40	195,00
ж	Гигант сканворд	↑	2012/10	53,55	59,20	80,00
ж	Дорожный сканворд	↑	2012/10	24,45	27,20	34,00
ж	Загадки истории	↑	2012/14	13,00	14,50	18,50
ж	Зайка. Сканворды. Моя	↑	2012/29	17,15	19,10	24,00
ж	Коллекция ключвордов	м	2012/10	21,55	23,90	32,00
ж	Первое. Второе. Третье	↑	2012/8	126,95	140,90	215,00
ж	Страна игр	↑	2012/11	195,05	215,90	290,00
ж	Страна игр: Спецвыпуск	↑	2012/1	169,75	185,70	225,00
ж	Тюнинг автомобилей	↑	2012/11	134,60	148,90	200,00
ж	Хакер (+ DVD-Rom)	↑	2012/11	187,30	207,80	275,00
к	111 новых сканвордов	↓	2012/26	21,15	23,50	32,00
прт	Вязание Красиво и легко	↑	2012/35	140,85	156,50	179,00
прт	Вязание Красиво и легко	↑	2012/32	132,30	147,00	169,00

НОВОСТИ ИЗДАНИЙ

«1000 СКАНВОРДОВ. СПЕЦВЫПУСК» — САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ

Спецвыпуск журнала «1000 сканвордов» становится самостоятельным изданием с № 09/2012 под названием «Коллекция сканвордов». Все технические параметры остаются прежними.

УВЕЛИЧИЛСЯ ОБЪЕМ

Журнал «Между нами, женщинами» увеличился на 8 страниц. Теперь в нем содержится больше новой и полезной информации, а самые популярные рубрики представлены в расширенном объеме.

Обзор событий медиарынка

Июнь — июль 2012

Из обзора Вы узнаете о тенденциях в центральных и региональных СМИ; новинках медиарынка и многом другом.

Центральные и региональные СМИ

Июль — месяц, когда подводят итоги первого полугодия жизни страны. Отшумела избирательная кампания в президенты страны. Избран новый президент.

Сразу же после выборов к президенту посыпались обращения издателей периодической печати с жалобами на произвол региональных чиновников, которые под предлогом борьбы за очищение улиц наших городов, сносят точки распространения периодической печати.

Гильдия издателей периодической печати совместно с Альянсом независимых региональных издателей, Ассоциацией распространителей печатной продукции и Национальной сетью распространения прессы «Союзпечать» обратились к президенту РФ Владимиру Путину с просьбой о защите бумажной прессы от местных чиновников.

5 июля 2012 г. состоялось главное событие в сфере медиабизнеса — церемония вручения XII национальной премии «Медиа-Менеджер России 2012». Вручаемая второе десятилетие, премия «Медиа-Менеджер России», по мнению представителей медийного сообщества и независимых экспертов, по праву

считается профессиональной и авторитетной оценкой современных достижений отечественного медиабизнеса.

Ряд средств массовой информации, работающих в России, уже осенью может получить «особый статус». Речь идет о внесении поправок в закон «О средствах массовой информации», которые будут предусматривать обязательную ремарку о «СМИ, действующих в интересах иностранных государств».

Средства массовой информации, в массе своей являющиеся коммерческими юридическими лицами, не подпадают под нормы закона о некоммерческих организациях и, соответственно, как говорят депутаты, не могут получить статус иностранного агента. Однако, как утверждают законодатели, многие СМИ финансируются из-за границы, вмешиваются в политику и выполняют функции рупора иностранной пропаганды.

«Логосу» — 20 лет. Ровно 20 лет назад на молодом рынке, только что возникшем на развалах СССР, появилась компания «Логос-М». Вряд ли сегодня найдется хоть один издатель, который бы в своей практике ни разу не сотрудничал с предприятиями ныне ведущего игрока на рынке продаж прессы — Некоммерческого партнерства дистрибьюторов прессы «Логос» (НПДП «Логос»).

Этим летом в продажу поступил августовский юбилейный 50-й номер журнала STORY. Издание целиком посвящено живописи и вышло с четырьмя разными обложками.

Свой десятилетний юбилей присутствия на рынке отметил журнал «Любимая дача».

За прошедшие 10 лет с момента запуска издания количество читателей одного номера выросло в 5,7 раз. Старт журнала «Любимая дача» состоялся в 2002 году, первое измерение аудитории произошло в начале 2004 года и составило в Москве 212,2 тыс. человек, в России 474,8 тыс. человек.

В конце июня 2012 года был опубликован новый реестр сертифицированных изданий Бюро тиражного аудита — АВС.

По итогам независимой экспертизы (сертификации и аудита тиражей) в I квартале 2012 года еженедельник «Аргументы и факты» остается лидером по совокупному проданному тиражу (платный подписной тираж + розничный тираж) в России, а также имеет самый низкий процент списания нераспространенного тиража среди еженедельных газет общего интереса, сертифицированных АВС. Еженедельник «Аргументы и факты» по-прежнему сохраняет первое

НОВОСТИ

НОВОСТИ ИЗДАНИЙ

ПРЕКРАЩЕН ВЫПУСК

Прекращен выпуск журнала «Играй и учись с героями комиксов». Выпуск № 18/2012 — последний.

ПРИОСТАНОВЛЕН ВЫПУСК

Выпуск издания «Крепость. Сборник занимательных задач» приостановлен до октября 2012 г.

место по реализованному тиражу как в Москве, так и в федеральном масштабе.

Программа федерального развития газеты Metro стартовала в ноябре 2011 года и за 9 месяцев общий тираж в регионах приблизился к полумиллиону экземпляров еженедельно: в Казани — 280 тыс. экз., в Новосибирске — 100 тыс. экз., в Омске — 80 тыс. экз.

Газета «Вечерняя Москва» становится всё более востребованной среди столичных читателей, уверенно наращивая лояльную аудиторию. По данным исследовательской компании TNS Россия (NRS, Москва (16+), декабрь 2011 — апрель 2012) читательская аудитория «Вечерней Москвы», по сравнению с предыдущим периодом (сентябрь 2011 — февраль 2012), выросла на 358 600 человек.

«Экстра М» появилась в метро. Теперь читатели смогут получить свежие новости и интересные статьи по дороге на учебу и работу. В этом году газете «Экстра М» исполнится 20 лет.

Сменив издателя, газета «Труд» со второго полугодия 2012 года оказалась от подписного агента в лице «АиФ» и самостоятельно заключила договоры с подписными агентствами. Все эти меры положительно сказались на результатах: итоги подписной компании показали, что рост подписки превысил 30 % (по сравнению с 1 полугодием 2012 года)

«Теленеделя» объявила открытый тендер на издание журнала на территории РФ. В рамках эксклюзивного контракта партнерам передаются права на издание качественного продукта, зарекомендовавшего себя в 33 регионах России, отработанные технологии построения и развития бизнеса, обучение и поддержка на протяжении всего периода сотрудничества.

Издательский дом «Курьер-Медиа» возобновил выпуск «Санкт-Петербургского курьера». Новый

номер издания увидел свет после сорокадневного перерыва. Однако тираж газеты значительно «истощал»: выходные данные возмещают о том, что его пришлось сократить более чем в пять раз.

Слияния и поглощения

В РБК нашли покупателя на «Салон-пресс». Гендиректор РБК Сергей Лаврухин неоднократно называл «Салон-пресс» «непрофильным активом» и говорил, что РБК рассматривает возможность его продажи. Этот издательский дом выпускает журналы о дизайне интерьеров: SALON-interior, «Salon de Luxe Классика», Salon de Luxe Modern Design, DOMUS, «Идеи вашего дома», «Квартирный ответ на квартирный вопрос», «Новый дом», «Частный интерьер Санкт-Петербурга», а также приложения, каталоги и ежегодники, посвященные архитектуре, дизайну и строительству

Второй по величине издательский дом Германии WAZ Mediengruppe избавился от большей части активов в России, оставив за собой только тульскую газету «Слобода». Издательский дом «Новости регионов» вырос из тульской газеты «Слобода», которая выпускается с 1994 года. До 2007 года единственным владельцем «Слободы» была Вера Кирюнина, до этого работавшая генеральным директором ИД «Аргументы и факты». В конце 2007 года было объявлено, что Кирюнина привлекла крупного инвестора — немецкий издательский дом WAZ Mediengruppe. «Слобода» и WAZ планировали запустить локальные газеты более чем в 20 городах России. Издания под единым названием «Родной город» были запущены в Волгограде, Ярославле, Саратове и Рязани. В 2011 году издатель «Слободы» начал продавать лицензии на выпуск газет в России и СНГ.

Новые проекты

10 июля газета Metro запустила революционную технологию MetroIN, которая позволит изменить облик печатного издания и, возможно, станет ответом многочисленным «экспертам», пророчащим газетам

скорую смерть из-за развития интернета. Теперь газета становится мультимедийным СМИ, оставаясь по-прежнему печатным носителем. Чтобы воспользоваться такой возможностью, читатель должен иметь iPhone, на который нужно установить бесплатное приложение, позволяющее просматривать мультимедийный контент в газете.

«Пронто-Псков» начало беспрецедентную акцию по борьбе с контрафактом: с 25 июня газета «Из рук в руки. Регион 60» будет распространяться в местах продаж контрафактной продукции бесплатно.

Журнал «Тест-драйв» выпустил 3 номер приложения для iPad и Android. Поклонники автомобильных тестов смогут принять участие в отборе материалов. Автомобильный журнал «Тест-драйв» отвечает всем требованиям современного читателя, так как представлен сразу на трех платформах. Кроме печатной версии, у издания есть своя группа на Facebook, где публикуются дополнительные материалы и приложение для планшетов, в которые входят наиболее интересные публикации из нескольких печатных номеров.

Bauer Media Group запустил журналы о жизни и любви. «Женские истории» и «Моя судьба» — два новых журнала, адресованные женщинам старше 30, которые знают, что такое жизнь во всех ее ракурсах. Основу обоих изданий составляют истории о жизни, любви, чувствах, отношениях в семье и с близкими людьми.

Начало лета для газеты «Экстра М» ознаменовалось запуском нового проекта «Экстра М Здоровье». Специализированная рубрика позволит выбирать читателям то, что необходимо именно им. Всегда иметь под рукой предложения о лекарственных препаратах, БАДах, современных способах диагностики и лечения. А также адреса и телефоны медицинских центров, больниц, организаций, которые имеют отношение к индустрии здоровья.

продолжение на стр. 5

Обзор событий медиарынка (продолжение)

Состоялось официальное открытие бара журнала Maxim — самого популярного мужского журнала России. Запуск нового эпицентра столичной ночной жизни, созданного совместно с Ginza Project, посетило множество звезд, среди которых героини обложек Maxim, известные дизайнеры и друзья журнала.

Издательский дом Artcom Media сообщил о запуске нового проекта — с осени 2012 года в Москве будет выходить Port, ежеквартальный журнал о мужском стиле, дизайне, архитектуре и современном образе жизни. Главным редактором журнала стал Анзор Канкулов, который недавно присоединился к команде Artcom Media.

Новости рынка рекламы

АКАР официально опубликовала информацию об объемах российского рынка рекламы в I квартале 2012 года.

Выручка специализированной рекламной прессы за первые 4 месяца 2012 года сократилась на 23,1 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года,

Самый большой рост выручки продемонстрировали газеты — 15,8 %. Общий доход в этом сегменте составил 2,646 млрд руб. Рост рекламного дохода в ежедневных изданиях оказался выше, чем в еженедельных.

Доход журналов от рекламы снизился на 1,2 % по сравнению с показателями за аналогичный период прошлого года. Объем дохода в этом сегменте составляет 6,487 млрд руб.

Наибольший рост рекламных доходов продемонстрировали бортовые журналы — они увеличили выручку на 40 %. Доход от рекламы в женских журналах, наоборот, сократился на 7 %.

Президент России Владимир Путин 21 июля подписал закон о запрете на рекламу алкоголя в Интернете и печатных изданиях, сообщается на сайте Кремля. Закон, вносящий поправки в закон «О рекламе», был принят Госдумой 6 июля и одобрен Советом Федерации 18 июля. В соответствии с документом в Интернете и в печати будет запрещена реклама любых алкогольных напитков, в том числе пива. Запрет на рекламу в печатной прессе начнет действовать с 1 января 2013 года.

Кадры решают все

С 1 июня 2012 года в одном из крупнейших издательских домов «Комсомольская правда» произошли значительные кадровые перестановки. Гемст В. А. занял пост заместителя генерального директора по рекламе и продвижению всех изданий ИД «КП», издателя журнала «Телепрограмма». Заместителями Гемста В. А. по соответствующим направлениям стали Палюх А. Б. (в должности директора службы рекламы) и Капитанова А. Н. (в должности директора по продвижению).

ИД «Аксель Шпрингер Раша» объявил о назначении директора по рекламе журнала ОК! Должность заняла Елена Кубарева. Регина фон Флемминг, генеральный директор издательского дома «Аксель Шпрингер Раша», комментирует: «Я уверена, что значительный опыт и энергия Елены помогут достичь компании отличных результатов».

Кроме того, ИД «Аксель Шпрингер Раша» объявил о назначении директора по рекламе журнала «Gala Биография». Должность заняла Наталья Соларева.

Журнал «Gala Биография» — это коллекция уникальных интервью и захватывающих историй из жизни знаменитых людей, эксклюзивные фотографии из личных архивов знаменитостей, история и современность, опирающаяся исключительно

на факты, а также ясность изложения, достоверность, приправленная высоким художественным уровнем журналистов.

Ксения Фокина стала главным редактором журнала Saveurs (издательский дом «Бурда»).

На должность нового главного редактора журнала «Мой уютный дом» (издательский дом «Бурда») назначена Наталия Федотова.

«Мой уютный дом» — журнал для тех, кто высоко ценит комфорт, хочет сделать свой дом красивым, находится в постоянном поиске свежих интерьерных идей и решений.

В журнале «Мой прекрасный сад» (издательский дом «Бурда») новый главный редактор. Должность заняла Светлана Мариничева.

«Мой прекрасный сад» — российское издание самого популярного в Европе журнала по декоративному садоводству для садоводов-любителей и владельцев загородных домов, дач и вилл.

Новые назначения состоялись в ИД Hearst Shkulev Media / ИнтерМедиаГруп. Татьяна Першина и Елена Лакатош назначены корпоративными коммерческими директорами.

Еженедельник «7 Дней ТВ-программа» возглавила Екатерина Рождественская.

«7 Дней ТВ-программа» — популярный развлекательный иллюстрированный еженедельник для семейного чтения, содержащий аннотированную телепрограмму. Издается с декабря 1995 года.

Холдинг News Media объявил о кадровых назначениях. Должность главного редактора газеты «Известия» занял Александр Потапов.

Media Guide

Реклама все стерпит

Доходы прессы восстанавливаются после длительного падения

Рекламные доходы центральной прессы, еще в начале года демонстрировавшие отрицательную динамику, восстанавливаются, констатирует аналитический центр «Видео Интернешнл» (АЦВИ). Минувший июль стал первым месяцем, когда рекламная выручка выросла и у газет, и у журналов. Даже рекламно-информационным изданиям удалось остановить продолжающееся уже не первый год падение.

В июле доходы центральной прессы выросли на 8 %, до 1,985 млрд руб. с НДС, подсчитал АЦВИ на основе мониторинга 411 федеральных и столичных изданий и их приложений. Это самый высокий прирост за все месяцы этого года. В мае совокупная рекламная выручка издателей выросла на 5 %, до 2,787 млрд руб., в апреле и июне — на 3 %, до 3,344 млрд и 4,224 млрд руб. соответственно. В феврале был зафиксирован нулевой прирост (2,343 млрд руб.), а в январе и марте центральная пресса и вовсе демонстрировала отрицательную динамику — на 4 %, до 1,375 млрд руб., и на 3 %, до 3,34 млрд руб.

Помимо уже несколько лет стагнирующих рекламно-информационных изданий рынок в начале года тянули вниз журналы. Их рекламные сборы в первые месяцы года падали, тогда как у газет они увеличивались на 3–30 %. Ежемесячники преодолели спад уже к марту, зато у еженедельных журналов он продолжался по июнь. Данные АЦВИ согласуются с отчетностью холдинга РБК: выручка входящего в него ИД «Салон-Пресс» (журналы «Идеи вашего дома», Salon-Interior) снизилась в первом квартале на 12 %, до 113 млн руб., во втором — уже увеличились на 1 %, до 139 млн руб.

Еженедельники показали рост только в минувшем июле и сразу на 15 %, до 365 млн руб. Крупнейшей нишей в сегменте еженедельных журналов являются телегиды. Если по итогам января-июня их рекламные доходы выросли только на 2 %, до 488 млн руб., то в июле — сразу на

18 %, до 170 млн руб. Кроме того, в июле наибольшую динамику (на 94 %, до 69 млн руб.) показали издания, которые АЦВИ классифицирует как путеводители по развлечениям и которые выходят либо каждую неделю, либо раз в две недели («Афиша», Time Out, «Ваш досуг»).

В июле удалось преодолеть спад и рекламно-информационным изданиям, наконец-то зафиксировавшим нулевой рост доходов (355 млн руб.). До этого каждый месяц падение в этом сегменте варьировалось от 11 до 30 %.

Положительную динамику всей центральной прессы в прошлом месяце обеспечили в первую очередь фармацевтические компании (рост затрат на рекламу на 30 %, до 190 млн руб.), банки и страховщики (на 46 %, до 93 млн руб.), производители и продавцы одежды и обуви (на 30 %, до 72 млн руб.), девелоперы и риэлторы (на 34 %, до 63 млн руб.) и, наконец, производители и дистрибуторы алкоголя (на 33 %, до 59 млн руб.). Максимальный же рост расходов на рекламу (почти в 3,5 раза, до 17 млн руб.) зафиксирован в категории «Спортивные товары».

АЦВИ изучает доходы только центральных изданий. В целом же вся пресса за счет региональной периодики развивается чуть лучше, следует из данных Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), недавно опубликовавшей свою оценку за первое полугодие. Если за январь — июнь доходы только федеральных и московских рекламно-информационных изданий упали, по подсчетам АЦВИ, на 21 %, то в целом по стране объем всего этого сегмента снизился, по оценке АКАР, лишь на 3 %. Отчетность ИД «Пронто-Москва» (основной актив «Из рук в руки») это подтверждает. Пока компания сообщила результаты только за первые три месяца: в Москве выручка снизилась на 12 %, до 363 млн руб., а в регионах выросла на 5 %, до 381 млн руб.



Июль, оказавшись очень благоприятным для издателей месяцем, принес им и печальную новость. В прошлом месяце Госдума приняла очередные поправки к закону «О рекламе», по которым с января 2013 года в прессе будет запрещено продвижение алкоголя и приравненного к нему пива. По итогам первых семи месяцев доля этой категории рекламодателей в центральной прессе составила 4 %.

Коммерсантъ

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**

Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель транспортного отдела) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Ярошевскому Александру Ростиславовичу (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:

- **склад хранения и склад
рассыла:**
ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская
Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67
- **офис:** 630048,
ул. Немировича-Данченко, 104, тел.
(383) 22-777-67
www.arpi-sibir.ru

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

- Москва** — Тел. (499) 748-02-12,
(985) 229-51-48,
E-mail: msk@sibir.su
- Екатеринбург** — Тел. (904) 540-09-12,
E-mail: eburg@sibir.su
- Тюмень** — Тел. (345-2) 46-55-15,
E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru
- Омск** — Тел. (381-2) 539-895,
E-mail: omskdir@sibir.su
- Красноярск** — Тел. (391) 221-93-50,
E-mail: krsn@sibir.su
- Иркутск** — Тел. (950) 129-45-06,
E-mail: irkt@sibir.su
- Улан-Удэ** — Тел. (301-2) 44-34-78,
E-mail: uyde@sibir.su
- Чита** — Тел. (302-2) 44-21-09,
E-mail: chita@arpi-sibir.ru
- Хабаровск** — Тел. (914) 771-48-81,
E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

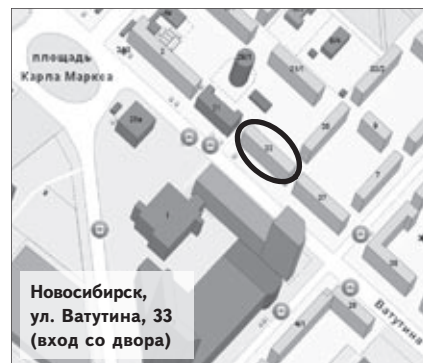
- Алматы** — Тел. (727-2) 50-34-25,
E-mail: presst.dir@sibir.su
- Петропавловск** —
Тел. (715-2) 36-49-36,
E-mail: presst.petr@sibir.su
- Павлодар** —
Тел. (718-2) 54-36-99,
E-mail: presst.pavl@sibir.su

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина: с 6.30 до 17.00.
Тел. (383) 346-51-83



Новосибирск,
ул. Линейная, 29

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. 8-913-375-68-00



Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



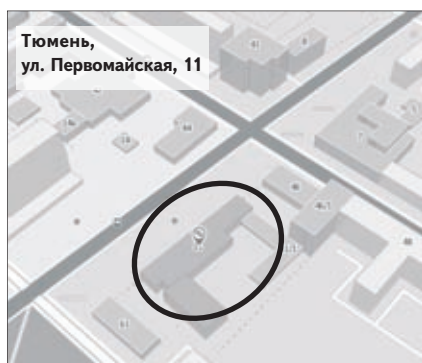
Искитим,
ул. Советская, 254

Время работы магазина: с 7.00 до 16.00.
Тел. (383-43) 2-04-81



Томск,
пер. 1905 года, 6/3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (382-2) 90-03-70



Тюмень,
ул. Первомайская, 11

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (3452) 55-23-70



Омск,
пр-т К. Маркса, 45а

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Курган,
ул. Кирова, 109, ст. 3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru



Издательство «Паблик»

А-4, 20 полос,
выход 1 раз в месяц



«Затеяка»

Интересная яркая раскраска окунет вашего ребенка в увлекательный мир красок, творчества и фантазии.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«Грамотейка»

Детский познавательно-развлекательный журнал, каждая страница которого насыщена интересной информацией, расширяющей кругозор юного читателя.

А-4, 20 полос,
выход 1 раз в 2 месяца



«В мире поделок»

Тематический спецвыпуск к журналу «Все сама! Вяжем. Плетем. Вышиваем». Для любимых дочек и ненаглядных сыночков – самые необыкновенные поделки из самых простых материалов.

А-4, 20 полос,
выход 1 раз в месяц



«Любопытка»

Тематический спецвыпуск к журналу «Грамотейка».

Самые лучшие, самые смешные, самые сложные вопросы и исчерпывающие ответы на них.

Весь мир глазами юных «почемучек»!

Сделайте правильный выбор!

Календарная продукция на 2013 год от издательства «Газетный мир»



Заказывайте в АРПИ «Сибирь»

**Календари в программе
«Единая цена».**

Вы не платите за доставку.

**Возврат
100 %**