ПРЕССА в Сибири

№ 27–28 (525) 23 июля • 5 августа 2012 г. www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

В НОМЕРЕ

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК В ОЖИДАНИИ ПЕРЕМЕН

новости
страницы 2–3

прайс, графики заказа и возврата на неделю
вкладка 1–48

новости отрасли
страницы 3–6

правила работы с «АРПИ «Сибирь»
страницы 7–8

Издательский дом «Апельсин»

Чем чаще улыбается ВАШ покупатель, тем лучшее и светлее становится мир вокруг НАС!!!

Мы предлагаем вам проверенное временем лекарство от депрессии!

☺ ☺ ☺

Веселые и недорогие издания, удобный формат (А4), отсуствие даты выхода
(на издании есть только номер)

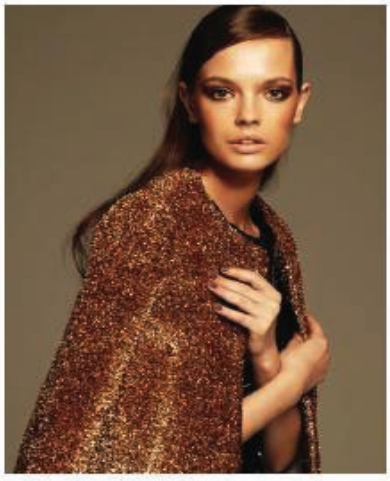
МНОГИЕ УЖЕ ТОРГУЮТ, НО МЫ ЖДЕМ ВАС!!!

С уважением, редакция издательства «Апельсин»

ДВА ТОМА ЖУРНАЛА

COLLEZIONI

УНИКАЛЬНЫЙ ВЫПУСК! **СЕНТЯБРЬ 2012**



ДВЕ ОБЛОЖКИ, ВДВОЕ БОЛЬШЕ СТРАНИЦ!

ОТ РЕДАКЦИИ

Уважаемые коллеги!

В выпуске журнала «Пресса в Сибири» мы публикуем информацию о возможном повышении цен на газеты и журналы с сентября 2012 года.

Также в номере читайте о об обращении объединений издателей и распространителей прессы к президенту с жалобами на региональных чиновников, закрывающих киоски с прессой по всей России.

В журнале представлена информация о сокращении финансирования государственных СМИ, а также о тенденциях популяризации чтения газет в Канаде.

И всегда свежие данные об изменении цен и последние новости изданий.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

ПРЕССА в Сибири
www.sibir.su
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

№ 27—28 (525) 23 июля — 5 августа 2012 г.

учредитель и издатель
ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»
адрес
Россия, Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор, дизайн, компьютерная верстка
А. Р. Ярошевский

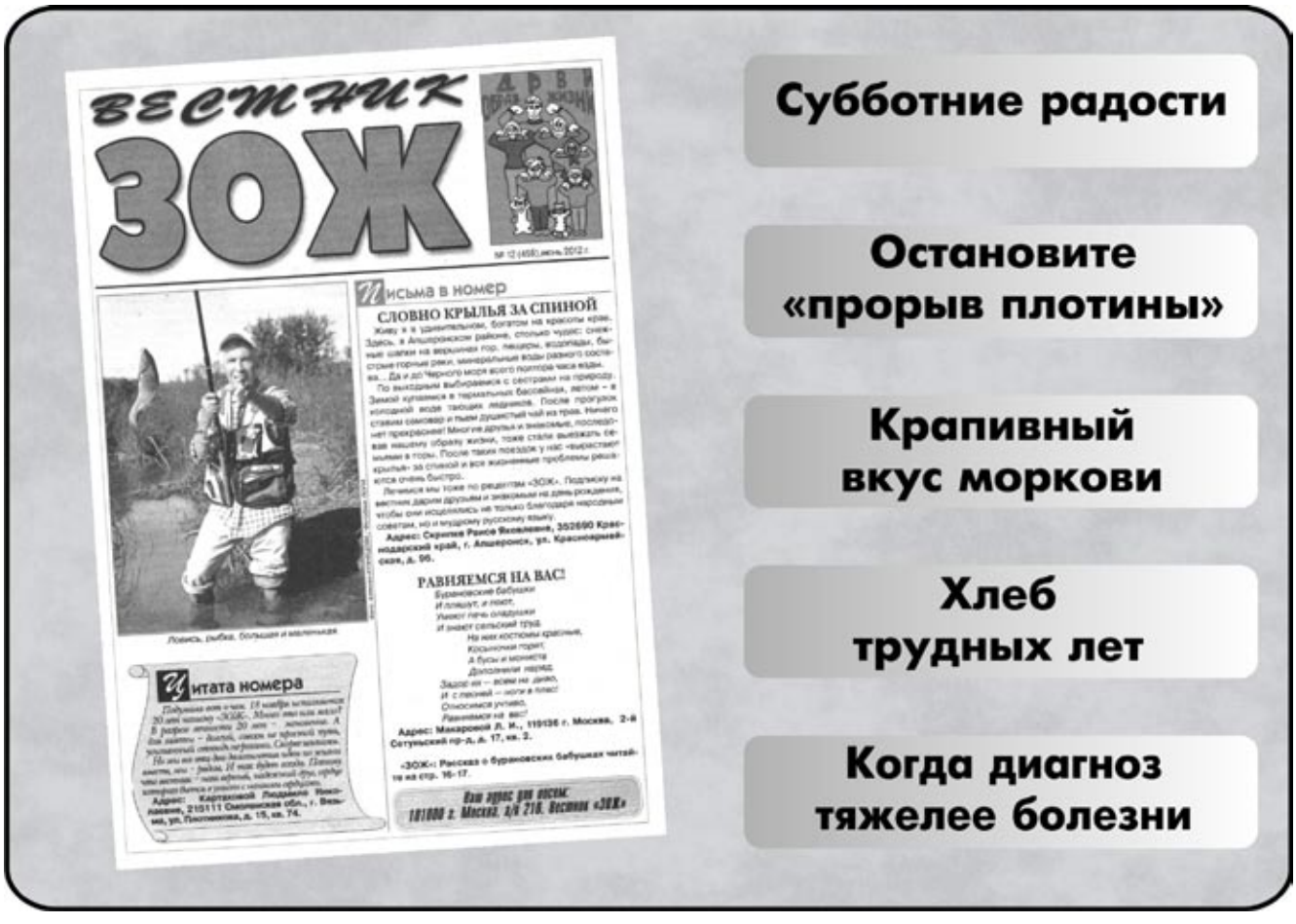
отпечатано в типографии ЗАО **«Медведь Типография»**
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать **18.07.2012 г.**
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.



МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Форма	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
г	Рецепты на ура.	↑	2012/4/С	57,65	63,90	95,00
гмо	Спорт-экспресс (вторник) Омск	↑	2012/197	23,55	26,10	30,00
гмо	Спорт-экспресс (понедельник) Омск	↑	2012/198	23,55	26,10	30,00
гмо	Спорт-экспресс (пятница) Омск	↑	2012/199	23,55	26,10	30,00
гмо	Спорт-экспресс (среда) Омск	↑	2012/200	23,55	26,10	30,00
гмо	Спорт-экспресс (суббота) Омск	↑	2012/201	23,55	26,10	30,00
гмо	Спорт-экспресс (четверг) Омск	↑	2012/196	23,55	26,10	30,00
ж	Shape (Шейпинг)	↑	2012/8	89,20	98,70	145,00

НОВОСТИ ИЗДАНИЙ

ОТРЫВНЫЕ КАЛЕНДАРИ НА 2013 ГОД

Доступны для заказа отрывные календари на 2013 год.

Свежий проспект для заказа — на нашем сайте в разделе «Клиентам», подраздел «Проспекты».

КНИГИ ОТ «ЭГМОНТ» И DISNEY

На сайте АРПИ «Сибирь» доступны для заказа книги от издательства «Эгмонт» и компании Disney. Проспект находится в разделе «Клиентам», подраздел «Проспекты».

КНИГИ ОТ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ГАЗЕТНЫЙ МИР»

На сайте АРПИ «Сибирь» доступна для заказа книжная продукция издательства «Газетный мир». Прайс-лист находится в разделе «Клиентам», в подразделе «Проспекты». Продукция входит в программу «Единая цена». Доставку компенсирует издатель. Возврат 100 %.

КНИЖНАЯ АВТОПРОДУКЦИЯ 2012

На сайте АРПИ «Сибирь» в разделе «Клиентам», подразделе «Проспекты» доступен прайс-лист для заказа книжной автопродукции 2012 года:
«Экзаменационные билеты ГАИ А, В с комментариями (2012)» («Рецепт-Холдинг»);
«Экзаменационные билеты ГАИ С, D с комментариями (2012)» («Рецепт-Холдинг»);
«Экзаменационные задачи ГАИ А, В с комментариями (2012)» («Третий Рим»);
«ПДД РФ с иллюстрациями (КОАП с 13.04.2012)» (синие) («Рецепт Холдинг»);
«ПДД с иллюстрациями. Новейшие штрафы 2012 г. »;
«Комментарии к ПДД» («Третий Рим»).

ПРЕКРАЩЕН ВЫПУСК

****

Выпуск издания «Всемирный следопыт» с № 05/2012 прекращается.

****

Выпуск журналов Moxie и Moxie mini прекращен с № 07/2012.

****

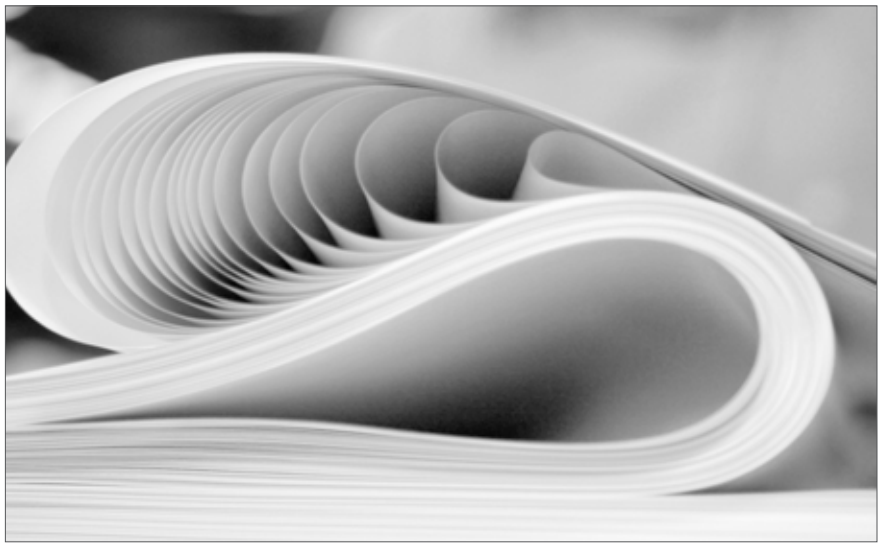
Выпуск журнала Total Football mini прекращен с № 08/2012.

ПРИОСТАНОВЛЕНО

Выход издания «Библиотека журнала “Рыбачьте с нами”» с 01.08.2012 приостановлен. Заказы на № 29/2012 не принимаются.

Цены на газеты и журналы с сентября 2012 года повысятся на 20%

Полиграфический рынок в ожидании перемен: производители бумаги пообещали осенью повысить тарифы



К сентябрю иностранные производители газетно-журнальной бумаги собираются поднять цены для российских покупателей. Об этом «Известиям» сообщили в российских офисах нескольких финских бумагопроизводителей. Рост повлечет подорожание печатной продукции, а также закрытие некоторых СМИ, сообщили участники рынка.

Цены на некоторые сорта бумаги уже были повышены с 1 июля. Например, половина всего объема бумаги, который использует один из крупнейших игроков рынка — «Первый полиграфический комбинат», — подорожала на 3 %. Но заказчиков это повышение пока не коснулось.

— Производители бумаги пошли навстречу и не стали повышать цены на весь ассортимент, а мы, в свою очередь, не стали закладывать частичное повышение в стоимость печати, — рассказал коммерческий директор «Первого полиграфического комбината» Владимир Ещенко.

По его словам, уже осенью полиграфисты ожидают нового роста цен на бумагу, и он затронет все позиции, в том числе те, которых июльское повышение не коснулось. Конкретные цифры пока не озвучены, но участники рынка предполагают, что цены могут быть повышены до 10 %.

— Мы ожидаем также резкого роста стоимости коммунальных платежей и топлива. А так как полиграфическое предприятие является энерго- и ресурсоемким, наши затраты существенно возрастут, что повлияет и на стоимость печати. Учитывая ожидаемый рост цен на бумагу, электроэнергию и ЖКХ, я советую издателям заранее планировать бюджет, — сказал Ещенко.

По словам старшего менеджера международного бумагопроизводителя SAPPI Игоря Дроздова, у этой фирмы в договорах с типографиями и издательскими домами цены определены до конца III квартала 2012 года. Какими будут цены в IV квартале, пока неизвестно, в головном офисе SAPPI решение еще не принято.

— Решение о повышении цены на бумагу будет приниматься, исходя из ситуации на рынке и себестоимости изготовления продукции, — подчеркнул Дроздов.

Неприятным, но закономерным процессом назвал повышение цен на типографскую бумагу председатель правления Ассоциации распространителей печатной продукции (АРПП) Александр Оськин:

— Эта сфера не может находиться вне экономических процессов в стране, — отметил он. — Что касается печатной продукции, ситуация может усложниться вдвойне. Значительная часть журнальной продукции сегодня производится в зарубежных типографиях.

Не исключено, что вслед за западными комбинатами цены на свою продукцию поднимут и отечественные производители газетной бумаги.

— Отечественные издатели будут вынуждены поднять цену примерно на 20 %, — считает Оськин. — И примерно 10—15 % наименований газет и журналов закроются или перейдут в Интернет.

Известия

новости

НОВОСТИ ИЗДАНИЙ

ОБНОВИЛОСЬ ИЗДАНИЕ

Издание «777. Пляжный сканворд» обновилось. С № 09/2012 издание будет выходить в красочной обложке, улучшенном дизайне, с новыми конкурсами, статьями и заданиями.

Чиновники закрывают киоски с прессой по всей России

Объединения издателей и распространителей прессы обратились к президенту с жалобами на региональных чиновников, уничтожающих газетные киоски. В некоторых городах распространение прессы уже находится под угрозой, говорится в документе. По мнению его авторов, причины борьбы с палатками — коррупция и административный раж.

Обращение к президенту Владимиру Путину подписали национальная сеть распространения прессы «Союзпечать», Альянс независимых региональных издателей, Гильдия издателей периодической печати и Ассоциация распространителей печатной продукции. Подписавшиеся просят главу государства обратить внимание «на ситуацию, которая развивается вокруг киосков прессы в различных регионах Российской Федерации». В письме сказано, что «палатки с газетами стремительно исчезают с улиц многих городов России». В борьбе с ними чиновники так усердствуют, что «в Барнауле, Саратове, Петрозаводске, Сургуте, Воронеже, Перми, Бийске, Новокузнецке, Ставрополе, Челябинске и Братске само распространение периодической печати находится под угрозой уничтожения».

Председатель правления Ассоциации распространителей печатной продукции Александр Оськин рассказал «Новым известиям» (далее — «НИ»), что представители власти не любят палатки с прессой по разным причинам.

— Киоски с копеечными газетами имеют низкий потенциал выплачивания взяток, — говорит г-н Оськин. — Лотки с шаурмой, пивом могут платить взятки, а с прессой — нет. Такова коррупционная правда жизни. Нередко администрация уничтожает киоски, решив прибрать город к празднику. Примеров в России чрезвычайно много, и они разные.

Как отмечают авторы обращения к президенту, снос многих палаток сопровождается «массой нарушений», например, в Саратове, лишившемся 35 из 135 киосков «Роспечати» (их «вывозили ночью, без решения суда и присутствия приставов, подчас вместе с находящимся внутри товаром»). «НИ» выяснили позицию администрации Саратова.

— Схемой размещения нестационарных торговых объектов на 2011—2015 годы предусматривается размещение 100 газетно-журнальных киосков, принадлежащих ОАО «Роспечать», — говорится в ответе на наш запрос. — Эксплуатация павильонов по реализации газетно-журнальной продукции на земельных участках, сроки действия договоров аренды на которые истекли, неправомерна».

Представители администрации Саратова отметили, что «Роспечати» неоднократно предлагалось переместиться «в объекты нежилого фонда, а также в стационарные предприятия торговли, организации и учреждения города». В феврале 2012 года депутат Саратовской думы Дмитрий Кудинов утверждал, что граждане настолько благодарны властям за снос газетных ларьков, что «пишут об это в письмах».

Александр Оськин, напротив, считает, что чиновники, уничтожая киоски, лишают людей возможности свободно приобретать печатные СМИ:

— Пресса — товар импульсного спроса. Такие товары должны располагаться на расстоянии вытянутой руки от потенциального покупателя.

К тому же супермаркетам, где, по словам г-на Оськина, свое место заняли 100—200 глянцевых журналов, неинтересно продавать дешевые газеты. Поэтому после сноса киосков газеты будет купить попросту негде.

Новые известия

Не по средствам массовая информация

Финансирование государственных СМИ сократят на 5 %

Правительство начало реализацию программы сокращения бюджетных расходов по финансированию государственных СМИ. Финансирование медиа в 2012 году может сократиться на 5 % — это около 3,75 млрд руб. Теперь частные медиахолдинги ждут атак государственных СМИ на рекламный рынок.

— Финансирование государственных средств массовой информации в 2012 году сократится на 5 % от заложенной в бюджете суммы, — сообщил «Газете.Ru» источник на медийном рынке, ссылаясь на решение правительственной комиссии по бюджетным проектировкам.

О сокращении расходов государства на медиа знают и руководители трех российских издательских домов.

— Сейчас утверждаются бюджетные заявки. Общие понижение для всех государственных СМИ — 5%, — подтвердила «Газете.Ru» пресс-секретарь премьер-министра Дмитрия Медведева Наталья Тимакова.

В 2012 году на финансирование государственных СМИ из бюджета выделено 75,38 млрд руб. — на 14 млрд руб. больше, чем в 2011 году. Большая часть денег направляется государственным теле- и радиокомпаниям — 64,86 млрд руб. Из них 17,1 млрд руб. выделены в рамках Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания РФ в 2009—2015 годах». 5 % от общей суммы — это 3,75 млрд руб.

Холдингу ВГТРК («Россия 1», «Россия К», «Россия 2», «Россия 24», первый общедоступный государственный телеканал для детей и юношества «Бибигон», 89 региональных телерадиокомпаний; первый «РТР-Планета» и русская версия телеканала «Евроньюс») в несрезанном бюджете выделено 19 млрд руб., Russia Today — 11 млрд, телеканалу «Звезда», на основе которого будет создано «Общественное телевидение», выделено 1,5 млрд руб.

Телеканалу НТВ, Первому каналу, контрольным пакетом которого (51 %) владеет Росимущество, и «Телекомпании Петербург» (Пятый канал) выделено более 5,7 млрд руб., но только на оплату услуг по распространению и трансляции их программ в населенных пунктах с численностью населения менее 100 тыс. человек.

Кроме того, между ВГТРК, НТВ, Первым каналом и РИА «Новости» распределены средства на освещение Олимпиады-2012 в Лондоне в размере 3,45 млрд руб.

Финансирование периодической печати и издательств в 2012 году составляет 5,5 млрд руб., из них 4,5 млрд руб. направлены на финансирование периодических изданий, созданных исполнительной и законодательной властью («Парламентские газеты», «Российская Федерация сегодня» и т. д.).

Информационные агентства в 2012 году также вписаны в бюджет: 2,6 млрд получает РИА «Новости» на расходы по «информационно-пропагандистскому сопровождению внешней и внутренней политики» России в целях создания привлечения интереса к политической жизни страны за рубежом, информационному агентству «ИТАР-ТАСС» выделено 972,9 млн руб.

Большинство телеканалов, финансируемых государством, получают доходы от рекламы. По данным Федеральной антимонопольной службы (опубликованы осенью 2011 года), доля ВГТРК на рекламном телевизионном рынке в 2009 году составляла 17,78 % (приблизительно 17 млрд руб.), а Первого канала — 22,59 % (приблизительно 22 млрд руб.).

— Если бы рекламу на ТВ сократили, то государству пришлось бы выделять дополнительные средства на обеспечение телеканалов, — негодовали тогда участники рынка.

— Федеральные СМИ из бюджета получают не так много — больше зарабатываем на рекламе, по подписке, на внебюджетных проектах, вкладках, — рассказал «Газете.Ru» источник, близкий к «Российской газете». — Пока непонятно, какие проекты могут пострадать, будет обидно, если какие-то проекты придется закрыть или урезать.

— Сокращение на 5 % не окажет существенного влияния на государственные СМИ, — говорит президент Гильдии издателей периодической печати Сергей Моисеев.

Представители частных СМИ довольны решением правительственной комиссии.

— У нас есть существенный перекос в сторону государственных СМИ, у которых больше возможностей для развития за счет средств из бюджета, также деньги выделяются и из региональных бюджетов в местные СМИ, — говорит главный редактор «АиФ» Николай Зятьков. — У государственных СМИ огромный бюджет, который создает дисбаланс на рынке: получается, что мы работаем не в бизнесе, а непонятно где. Получая средства, допустим, из региональных бюджетов, СМИ зачастую рассказывают о мнимых и реальных достижениях местной власти, но реальные проблемы не находят отражения на страницах газет.

Но недофинансирование из бюджета может быть компенсировано атакой на рекламный рынок со стороны государственных медиа.

— Они начнут более активно привлекать рекламодателей, за счет чего пострадают частные СМИ, — считает главный редактор «Московского комсомольца» Павел Гусев.

Газета.ru

Чтение газет в Канаде все еще популярно

Весной в Канаде обычно публикуют результаты исследований NADbank, касающиеся читательской аудитории. И снова мы видим, что ежедневные газеты играют значительную роль в жизни канадцев. Каждую неделю примерно 8 канадцев из 10 (79 %) читают газеты. Газеты, в свою очередь, поддерживают интерес постоянных читателей к печатным изданиям и на интернет-сайтах.

Являются ли современные газеты такими, как во времена наших родителей, бабушек и дедушек? Конечно же, нет; сегодняшние газеты мало напоминают те, что были в прошлом, и канадские газеты — тем более. Технологии, образ жизни, экономика изменяются в зависимости от интереса канадцев к масс-медиа в целом и газет в частности.

Современные канадские газеты — это всего лишь часть газеты, «ежедневное печатное издание», подкрепленное интернет-версией. Интернет-сайты и, следовательно, газеты легкодоступны и обновляются в течение всего дня в случае появления новой информации.

Причиной таких изменений в печатной индустрии является увеличение количества читателей сайтов. За последние 10 лет количество читателей газет (достигших совершеннолетия) снизилось с 85 % до 72 %, в то время как читателей сайтов стало больше на 33 %, а количество читателей за неделю стабильно остается на уровне 79 % в течение последних пяти лет. Печатные версии газет остаются более популярным источником новостей; 58 % читателей читают только печатные издания, 9 % — газеты на интернет сайтах и 33 % — как печатные издания, так и интернет-газеты.

В результате последнего опроса были получены интересные данные о количестве пользователей интернет-газет и о том, как часто их читают. Это исследование, наряду с обычными сведениями о читателях, предоставили также занимательные данные об их поведении. В процентом соотношении количество всех читателей интернет-газет за будний день значительно выше, чем читателей за всю неделю. Похоже, что каждый день читатель делает свой выбор между интернетом или печатными изданиями, и этот выбор может изменяться в течение всей недели. Это также подтверждает тот факт, что печатные издания более популярны, а к интернет-газетам обращаются в случае, если печатная версия недоступна или у читателя нет времени ее купить.

Каждая газета по-своему уникальна и содержит информацию, которая интересует именно ее читателя. The Globe and Mail — национальная газета и Metro — сайт, который содержит бесплатные интернет-газеты, ориентированные на разную аудиторию, но при этом количество их читателей одинаково. Читатели интернет-газет предпочитают национальные газеты, на втором месте платные издания. Бесплатные газеты в подавляющем большинстве читают в печатном виде.

Еще одним ключевым фактом является столь быстрое изменение поведения молодых читателей в возрасте от 18 до 34 лет, а также поведение целевых групп, таких как руководители или квалифицированные специалисты.

Привычки читателей отличаются в зависимости от возраста и рода деятельности. Образ жизни и привычки людей старшего возраста (руководители или квалифицированные специалисты) являются причиной того, что они чаще читают газеты, чем молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет. Так как все газеты сейчас пытаются создать интернет-версии, мы видим тенденцию, что молодые читатели, руководители и квалифицированные специалисты предпочитают именно их.

В то время как среднее количество читателей ежедневных печатных изданий уменьшается,

общее количество читателей как печатных, так и интернет-изданий за последние 5 лет не изменилось.

Нам известно, что печатные и интернет издания кардинально отличаются друг от друга, поэтому и читатели используют их по-разному. Лояльность к бренду и доверие к изданию очень важны. Читатели тратят в два раза больше времени, просматривая печатные газеты, нежели новости в интернете. Интернет-издания по своей природе имеют целевую специализацию. А печатные издания более «обширные», дающие возможность неожиданных открытий.

78% пользователей интернет-газет читают печатные издания каждую неделю, и при этом они читают больше ежедневных газет, чем те, кто обращается только к печатным изданиям.

Вместо того, чтобы стать смертным приговором для газет, их интернет-версии усилили позиции печатных изданий и самого бренда в целом.

Новости о «вымирании печатных газет» продолжают появляться каждый день, но на самом деле это совсем другая история.

Редакторский портал

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины**.
Цена, по которой клиент будет получать товар **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. **Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).**

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.
Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».
Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. **Внимание! Дополнительный заказ** периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**
3. **Приобретение товара в свободной продаже** на точках мелкооптовой торговли — ***цена базовая.***

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:
Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**
Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;
— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;
— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;
— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель транспортного отдела) transsib@sibir.su;
— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);
— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;
— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Ярошевскому Александру Ростиславовичу (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.
Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:
- **склад хранения и склад рассыла:**
ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67
- **офис:** 630048,
ул. Немировича-Данченко, 104, тел. (383) 22-777-67

www.arpi-sibir.ru

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

Москва — Тел. (499) 748-02-12, (985) 229-51-48,
E-mail: msk@sibir.su
Екатеринбург — Тел. (904) 540-09-12,
E-mail: eburg@sibir.su
Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,
E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru
Омск — Тел. (381-2) 539-895,
E-mail: omskdir@sibir.su
Красноярск — Тел. (391) 221-93-50,
E-mail: krsn@sibir.su
Иркутск — Тел. (950) 129-45-06,
E-mail: irkt@sibir.su
Улан-Удэ — Тел. (301-2) 44-34-78,
E-mail: yyde@sibir.su
Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,
E-mail: chita@arpi-sibir.ru
Хабаровск — Тел. (914) 771-48-81,
E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (727-2) 50-34-25,
E-mail: presst.dir@sibir.su
Петропавловск —
Тел. (715-2) 36-49-36,
E-mail: presst.petr@sibir.su
Павлодар —
Тел. (718-2) 54-36-99,
E-mail: presst.pavl@sibir.su

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 220-220-1

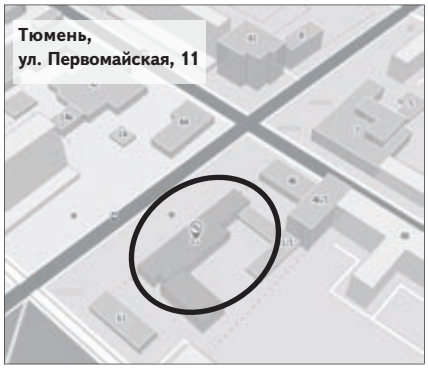
Время работы магазина: с 6.30 до 17.00.
Тел. (383) 346-51-83

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. 8-913-375-68-00

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621

Время работы магазина: с 7.00 до 16.00.
Тел. (383-43) 2-04-81

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (382-2) 90-03-70



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (3452) 55-23-70

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (381-2) 91-30-88

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru

Мир календарей от «Газетного мира»

Календари в программе «Единая цена». Вы не платите за доставку.

Возврат 100 %

Заказывайте в АРТИ «Сибирь»

Мир календарей от «Газетного мира»

Календари в программе «Единая цена». Вы не платите за доставку.

Возврат 100 %

Заказывайте в АРТИ «Сибирь»