



ПРЕССА в Сибири

№ 19-20 (521) 28 мая • 10 июня 2012 г. www.sibir.su
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

НЕ ЗАБУДЬТЕ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ!

МАЛЕНЬКАЯ
Diana

Специальный выпуск № 7/2012

ЛЕТНИЕ ТОПЫ

Модные и оригинальные топы соблазнительно обнажают плечи и подчёркивают грудь: связанные крючком и на спицах, изящные и лёгкие, для летнего офиса, свидания и, конечно, отдыха на природе – лучшая одежда для макушки лета!



формат: 170x255 мм
объём: 32 полосы
стандарт упаковки: 100 экз.

**В продаже
с 25 июня**

В НОМЕРЕ

НОВЫЕ

**ТРЕБОВАНИЯ К
ФОРМИРОВАНИЮ
СЧЕТА-ФАКТУРЫ**

●
новости

страница 2–3

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–48

новости отрасли

страница 4–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8



**ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННЫЕ
СКАНВОРДЫ**

Заказывайте в «АРПИ СИБИРЬ» журнал

СКАНВОРДЫ В КАРТИНКАХ

100 страниц!

Характеристика издания:

Цветность: обложка 4+4; внутри: 2+1

Формат А4; Периодичность: 1 раз в месяц



12 игрушек
в коллекции

Вся команда
супергероев
кинопремьеры
«Мстители» в новой
коллекции игрушек
Marvel!



В упаковке: игрушка Marvel
Количество игрушек в боксе — 30 шт.
Вес 1 пакетика — 29 г
Размер игрушки: 45 мм
Размер пакетика: 150 x 150 мм
Вес бокса — 1000 г
Размер бокса: 210 x 123 x 150 мм



Уважаемые коллеги!

В этом выпуске журнала «Пресса в Сибири» мы публикуем доклад Оксаны Верёвки, заместителя главного бухгалтера АРПИ «Сибирь», зачитанный на XXII семинаре «Повышение эффективности продаж периодической печати». Оксана Верёвка рассказывает о новых требованиях к формированию счёта-фактуры и делится опытом работы с новой формой.

А также в номере интервью с Александром Оськиным и последние новости изданий.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

№ 19-20 (521) 28 мая — 10 июня 2012 г.

учредитель и издатель
**ООО «Агентство
распространения печати
и информации «Сибирь»**
адрес
Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева
отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 23.05.2012 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.



**Чудеса
случаются**

**Активность
и покой**

**Не сидите долго,
крутите «велосипед»**

**Бег обостряет
ум**

**Легко ли быть
молодым?**

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Форма	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
б	Кротенок. Спецвыпуск	↑	2012/1	32,95	36,00	55,00
г	Бабушкины рецепты	↑	2012/27	6,30	7,00	10,00
г	Бабушкины рецепты	↑	2013/1	6,30	7,00	10,00
г	Ваши рецепты	↑	2012/4	19,70	21,80	30,00
г	Еда. Спецвыпуск. Коллекция рецептов	↑	2012/6/С	30,60	34,00	43,00
г	Еда. Спецвыпуск. Худеем вкусно	↑	2012/5	11,80	13,10	16,50
г	Забей гвоздь сезона	↑	2012/бн	27,70	30,60	53,00
г	Магазин кроссвордов	↑	2012/11	18,35	20,30	31,00
г	Магазин кроссвордов. Спецвыпуск - Кроссвордлэнд	↑	2012/7	20,10	22,30	31,00
г	Магазин сканвордов. МИНИ	↑	2012/7	18,75	20,80	26,00
г	Приусадебная газета	↑	2012/13	10,40	11,60	17,50
г	Сканворд 12 месяцев	↑	2013/1	25,60	28,20	36,00
г	Тайны XX века	↑	2012/23	15,05	16,70	27,00
г	Целебная почта. Старый лекарь	↑	2012/4	21,30	23,60	28,00
г	Целебная почта. Спецвыпуск	↑	2012/3	21,45	23,70	30,00
г	Цифровые сканворды на бис	↑	2012/7	18,55	20,60	26,00
гмнк	Кузнецкая усадьба	↑	2012/22	8,65	9,70	12,00
ж	Ваши заготовки	↑	2012/2	21,20	23,40	35,00
ж	Дорожный сканворд	↑	2012/7	23,25	25,80	32,00
ж	Катюшина кухня Вкусная Осень	↑	2012/2012	19,65	21,50	30,00
ж	Катюшина кухня Кушать подано...	↑	2012/4	20,10	22,00	32,00
ж	Приусадебное хозяйство	↑	2012/7	66,25	73,60	115,00
ж	Сезон заготовок	↑	2012/2	19,90	22,00	33,00
ж	Секреты красоты	↑	2012/4	19,90	22,00	33,00
ж	Страна сканвордов	↑	2012/6	54,00	60,00	75,00
ж	Судоку на бис	↑	2012/7	18,55	20,60	25,00
ж	Удачная энциклопедия. Житейские истории	↑	2012/8	22,10	23,50	30,00
ж	Хлеб Соль	↑	2012/июл	104,70	115,90	140,00
ж	Цветочный мир	↑	2012/7	20,60	22,80	34,00
прт	The CAT Collection. Спецвыпуск	↑	2012/1	336,30	373,70	445,00
прт	Изысканная выпечка. Спецвыпуск	↑	2012/1	411,60	457,40	540,00

НОВОСТИ ИЗДАНИЙ

МЕНЯЕТСЯ НАЗВАНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ

Журнал «Ума палата. Кросс олимпиада» меняет название и технические характеристики. С № 6/2012 он будет выходить под названием «Ума палата. Мир кроссвордов».

Технические характеристики:

Формат: А5

Объём: 132 стр.

Периодичность: 1 раз в месяц

Вес: 96 г

Стандарт пачки: 40 шт.

Штрихкод издания остаётся прежним.

ВОЗВРАТ

На выпуски №№ 20-23 газеты «Моя семья» предоставляется возврат 10 %.

На журнал «Кроссворд для детей» с № 22/2012 предоставляется 100 % возврат.

НОВОСТИ ИЗДАНИЙ**МЕНЯЕТСЯ ПЕРИОДИЧНОСТЬ**

Меняется периодичность выхода издания «Загадки истории», журнал будет выходить 2 раза в месяц.

ОШИБКА НА ОБЛОЖКЕ

На обложке издания «Развивалки» сделана ошибка в нумерации: вместо № 5/2012 стоит № 4/2012. Просьба считать журнал «Развивалки» от 10 мая 2012 г. с указанным на обложке № 4/2012 выпуском № 5/2012.

ПРИОСТАНОВЛЕНО

Журнал «Крепость. Сборник занимательных задач» с июля приостанавливает выход, следующий номер издания — №7/2012 — ожидайте в сентябре!

Выпуск издания «Спокойной ночи, малыши!» приостановлен на неопределенный срок.

ВЛОЖЕНИЯ В ЖУРНАЛЫ

Произошла замена подарочного вложения в журнале «Модница Kitty». Вместо доски для рисования в выпуск № 4/2012 вложена сумка. Доска для рисования будет вложена в журнал «Модница Kitty» № 5/2012.

Издательство «Комикс» приняло решение журналы «Машинки», «Лошадки», «Весёлые животные», «Самолетики», «Пистолетики» выпускать без DVD. Теперь издания будут дополнены разнообразными постерами, наклейками, магнитами и другими подарочными вложениями.

МЕНЯЮТСЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ

С № 6/2012 меняются характеристики журнала «Юморикон». Журнал будет выходить на бумаге суперкаландр, вид издания станет более презентабельным.

Вес журнала увеличится до 80 г. Остальные параметры не меняются.

ВЫПУСК ПРЕКРАЩЕН

Прекращается выпуск издания «Marvel. Супергеройский отряд».

Последний номер в продаже — № 5/2012.

Прекращён выпуск коллекционного издания «Мир динозавров».

КОЛЛЕКЦИОННЫЕ ИЗДАНИЯ

В связи с технической ошибкой, наполнение журнала «Шахматы Гарри Поттер» № 19 полностью совпало с № 16. Поэтому в выпуск № 20 издатель вкладывает два журнала: № 19 с правильным содержанием и № 20. Фигурки в журналах вложены верно.

Изменились вложения в ближайших выпусках издания «Шахматы Гарри Поттер». В № 21 будет угол шахматной доски, а в № 22 — рейка (каркас) шахматной доски.

МЕНЯЕТСЯ ДАТА ВЫХОДА

По техническим причинам на более поздний срок переносится дата выхода издания «Подружки PopPixie» № 1/2012. Журнал поступит в продажу 1 июня 2012 г.

Новые требования к формированию счёта-фактуры

Доклад Оксаны Верёвки, заместителя главного бухгалтера АРПИ «Сибирь», на XXII семинаре «Повышение эффективности продаж периодической печати».

Как известно, 1 октября 2011 года были внесены изменения в Налоговый кодекс. Счёт-фактура был дополнен рядом новых реквизитов, кроме того появился новый вид документа — корректировочный счёт-фактура. Несмотря на то, что изменения произошли в октябре, форма новых документов утверждена постановлением правительства № 1137 только в 2012 году. Когда появилось постановление, все бухгалтера были в замешательстве, с какого момента применять новые формы документов. Кто-то предлагал — с 24 января, кто-то — с 1 февраля. На сегодняшний момент это разногласие разрешено в пользу налогоплательщика, вышло совместное письмо Минфина и ФНС, что поменять форму можно в любой момент до 1 апреля 2012, и неважно, в какую именно дату, это произошло на вашем предприятии.

Если посмотреть старую и новую форму документа, то кардинальных изменений нет. Добавились только новые реквизиты: валюта (наименование и код валюты, которые мы должны указывать, используя общероссийский классификатор валют), код единицы измерения и код страны происхождения.

Компания АРПИ «Сибирь» внесла изменения в свои системы с 24 января. В связи с тем, что мы работаем с новой формой уже несколько месяцев, нам поступило много запросов от наших контрагентов. Хотелось бы пояснить позицию АРПИ «Сибирь».

Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, отказ в вычете со стороны налоговых органов неправомерен, если ошибки

в счёте-фактуре не препятствуют идентификации сторон сделки, определению наименования товара или услуги, стоимости, налоговой ставки и суммы НДС. Это значит, что любые другие ошибки допустимы, и исправлять их не нужно.

В связи с этим АРПИ «Сибирь» не будет принимать к учету счета-фактуры с ошибками в наименованиях покупателя и продавца, наименовании товара, стоимости товара, налоговой ставки или НДС.

Однако, наличие дополнительной информации не является основанием для отказа. Если мы получим от поставщиков документы, где указаны полное либо сокращённое наименование контрагента либо и полное, и сокращённое, то мы примем данный документ к учёту. То же самое касается счетов-фактур, заверенных печатью. Печать не требуется, но если она есть, мы примем документ, с ним можно работать. Так же и с документами, где указана Россия в графе «Страна происхождения». Её не нужно писать, но это опять-таки не является требующей исправления ошибкой.

Не считается ошибкой отсутствие прочерков в пустых графах.

В строках «Грузооправитель» и «Грузополучатель» можно писать «он же», «тот же» или ставить прочерк.

Хотелось бы обратить внимание и на счета-фактуры на услуги. Если мы получим от поставщиков счета-фактуры, где будет написано «1 услуга» или «1 штука», мы примем документы.

Много было споров об указании адреса. Индекс желательно указывать, но это не тот реквизит, который влияет на определение сторон

сделки. Сокращения в адресе тоже не помеха идентификации продавца или покупателя.

А вот неполного либо сокращённого наименования товара является основанием для отказа в приеме к учету. Должно быть точное наименование и номер издания.

Счета-фактуры должны быть подписаны обязательно живой подписью руководителя, главного бухгалтера либо лица уполномоченного на право подписи. Документы, заверенные факсимильной подписью либо вообще без подписи, без расшифровки подписи мы не принимаем. Помимо этого мы просим у своих партнёров реквизиты доверенности на данного человека в случае подписания не руководителем и не главным бухгалтером.

Отсутствие ИНН является серьёзным основанием для отказа в вычете, поэтому счета-фактуры без ИНН приниматься к учету не будут.

Новая графа валюта должна быть обязательно заполнена, код российского рубля — 643.

Второе изменение, коснувшееся нашей работы с документами, — появление корректировочных счетов-фактур. Они выставляются при изменении количества либо цены товара, не принятого на учёт. В документ переносятся первоначальные и скорректированные данные.

Пока корректировочные счета-фактуры АРПИ «Сибирь» будет выписывать только в дополнение к актам о недовложениях, в других случаях необходимости в них нет, возврат мы оформляем по-прежнему без корректировочных счетов-фактур.

**Подготовлено к публикации
пресс-службой АРПИ «Сибирь»**

Александр Оськин: ПРИБЫЛЬ ОТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРЕССЫ НИЖЕ, ЧЕМ ОТ ПРОДАЖИ ШАУРМЫ

Снизить налоги на реализацию газет и журналов призывает Владимира Путина Ассоциация распространителей печатной продукции (АРПП). Действующую ставку НДС для печатных СМИ в размере 10 % организация предлагает урезать вдвое, заодно распространив ее на подписку. О том, почему такая инициатива появилась именно сейчас, рассказал председатель АРПП Александр Оськин.

— В каком положении сейчас находится российская печать?

— В тяжелом. Налогообложение в нашей отрасли — рекордное для планеты Земля. Ни в одной стране мира нет таких зверских налогов. Потому что у нас не просто высокий НДС. У нас вообще нет никаких льгот на продукцию. Для сравнения, в декабре Европарламент принял резолюцию, рекомендующую всем странам континента обнулить НДС на печатные и электронные СМИ. В Европе понимают, что это является поддержкой отрасли. В России — нет. Мы десять лет боремся за ослабление налоговой удавки отрасли. Пока ничего не получается. До последнего времени все разбивалось о Кудрина. Он говорил, что введение льгот для отрасли невозможно, аргументируя это тем, что все должны быть в равных условиях. Странно, что и в Албании, и в Англии НДС — 0 %, а в России он — 10 %. Кроме того, парадоксально, что льгота в 10 % распространяется только на розницу. На подписку процентная ставка составляет 18 %.

— Оказывается ли какая-то помощь отрасли распространения со стороны государства?



— Еще со времен президентства Бориса Ельцина действует льгота 10 % по НДС на розницу. И это все.

— В чем главные трудности существования печатных СМИ в России?

— НДС — это первая проблема. Кроме того, мы платим очень большие отчисления в социальные фонды. Сегодня это 30-35 % от заработной платы. А для нашей низкорентабельной отрасли — это очень много. Ведь это не шаурма, не алкоголь и даже не нефть.

— Получается, что проблема возникла уже давно. А почему,

в таком случае, письмо президенту было направлено только сейчас?

— Потому что у нас новый президент. И нас порадовало, что, готовясь к выборам, он опубликовал свои программные статьи не в каком-нибудь Twitter или блоге, а в ведущих федеральных газетах. Власть осознает, что СМИ — это зона доверия населения. Что блоги, Twitter, Живой журнал — это все замечательно, но создаваемый ими контент невозможно контролировать с точки зрения достоверности. А вот реальные средства массовой информации, у которых есть редакции, отвечают перед законом за качество производимой информации. И становятся зоной доверия. Сейчас, когда идет формирование нового правительства, инициатива по поводу нашего обращения была уместна. Мы писали письмо также президенту с предложением создать Министерство печати.

— Вы предлагаете реорганизовать имеющиеся структуры? Или же создать новую?

— Это неважно. Просто нужно Министерство печати, которое занималось бы исключительно средствами массовой информации — радио, телевидением и пе-

частью. Ведь Минкомсвязи ведаёт, в большей степени, технологиями и «железками». Вот и флаг им в руки. А нашей отраслью сейчас министерство занимается в третьей очереди.

— Что для распространителей изменит снижение НДС, в случае, если Владимир Путин ответит на вашу инициативу?

— Снизится нагрузка на бизнес. Что позволит прибавить зарплату сотрудникам и снизить рост цен на печатную продукцию. Ведь медиабизнес должен быть рентабельным. Если прибыль будет отрицательной, то все закроется — киоски, редакции и так далее.

— На ваш взгляд, в сложившейся ситуации нужна реформа отрасли или будет достаточно небольших корректировок?

— Вообще нужна реформа. Системы государственной политики в отношении СМИ. И поэтому мы считаем необходимым возродить закон о господдержке СМИ, который был создан при Борисе Ельцине. Но его необходимо адаптировать под новые условия. И мы надеемся, что наши инициативы будут услышаны. Налоговые льготы, создание Министерства печати, подготовка нового закона о господдержке СМИ — эти составляющие окажут значительную помощь нашему рынку.

— Где, по вашему мнению, разумно выстроена налоговая политика в области прессы?

— В Америке и Великобритании. В Америке замечательное госрегулирование подписки.

Почта доставляет печатные СМИ по всей Америке по очень низкому тарифу, а убытки при этом покрывает федеральный бюджет. Поэтому неудивительно, что 85 % всех тиражей печатных

СМИ распространяются по подписке. Для сравнения в России — это 30-35 %.

А если говорить о рознице, то в Британии — нулевой НДС, никто не платит такие деньги государству с розничных продаж. В Британии работает целевое финансирование системы распространения прессы. Например, в год одна точка продажи прессы получает до четырёх тысяч евро в качестве субсидий. Чтобы не разорились. А в России распространение по подписке обходится дороже, чем распространение прессы в розницу.

— Вы сказали, что издательское дело — это, в первую очередь, бизнес. Если такие проблемы с печатью, может, выгоднее развивать электронные версии газеты?

— В России доходность от электронных СМИ очень маленькая. У всех наших российских издателей она примерно на уровне 2 % дохода. Потому экономика, конечно, никакая. И особых перспектив в том, чтобы зарабатывать деньги на электронной версии, нет.

Более того, сейчас в России зафиксированы случаи, когда электронные издания переходят в «печатку», переходят на бумажный формат. Истина, на самом деле — в другом. Для того чтобы охватить все модели распространения, использовать все возможные носители, нужно талантливо создавать контент. А потом продвигать его везде, где только можно — с помощью радио, телевидения, интернета, мобильных телефонов. Такая концепция называется «360 градусов». Контент распространяют одновременно во всех направлениях.

— В одном своем комментарии вы сказали: «Газеты умрут не потому, что их убьют

Интернет, социальные сети, а потому что их убьёт российская коррупция и чиновничий беспредел». Какие формы давления на отрасль имеете в виду?

— Объекты прессы уничтожаются на всей территории страны, кроме Москвы и Петербурга. Объекты прессы чиновники уничтожают как класс, как вид. В Саратове, к примеру, ночью воруют киоски «неизвестные лица». Об этом официально сообщается в СМИ. Украли таким образом 40 киосков с продукцией в городе. Уничтожаются печатные киоски от Владивостока до Саратова. А уничтожаются они по двум причинам. Потому что не платят взятки — их просто не с чего платить. А во-вторых, крупные супермаркеты тоже не хотят иметь конкурентов в виде мелкой розницы и лоббируют их уничтожение. Другой фактор, это Федеральный закон № 94, который, как известно, регулирует выделение государственных средств с помощью конкурсных процедур. Этот закон крайне коррупционный. Даже Медведев, будучи президентом, сказал, что этот закон выдаёт по стране коррупцию в размере одного триллиона рублей. Мы просили чиновников поправить, изменить этот закон, ссылаясь на Медведева. Но никто ничего не слышит. «Замотали» его в каких-то консультациях, согласованиях, рабочих группах... Государственная Дума уже в новом составе, а «воз и ныне там».

— Когда вы ждёте ответ на ваш запрос от президента России?

— По закону должны ответить в течение месяца. Мы отправили наше обращение Владимиру Путину и в письменной форме, и в электронной версии. Надеемся, что он нас услышит. А пока мы сохраняем оптимизм.

Lenizdat.ru

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**

Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель транспортного отдела) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:

• склад хранения и склад рассыла:

ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская
Сибирь»,

тел./факс (383) 22-777-67

• офис: 630048,

ул. Немировича-Данченко, 104,
тел. (383) 22-777-67

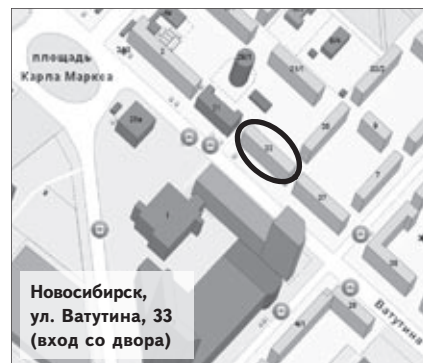
www.arpi-sibir.ru

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина: с 6.30 до 17.00.
Тел. (383) 346-51-83

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

Москва — Тел. (499) 748-02-12,
(916) 306-25-22,

E-mail: msk@sibir.su

Екатеринбург —

Тел. (904) 540-09-12,

E-mail: eburg@sibir.su

Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,

E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru

Омск — Тел. (381-2) 539-895,

E-mail: omskdir@sibir.su

Красноярск —

Тел. (391) 221-93-50,

E-mail: krsn@sibir.su

Иркутск —

Тел. (395-2) 54-65-52,

E-mail: irkt@sibir.su

Улан-Удэ — Тел. (301-2) 44-34-78,

E-mail: yude@sibir.su

Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,

E-mail: chita@arpi-sibir.ru

Хабаровск —

Тел. (914) 771-48-81,

E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (727-2) 50-34-25,
E-mail: presst.dir@sibir.su

Петропавловск —

Тел. (715-2) 36-49-36,

E-mail: presst.petr@sibir.su

Павлодар —

Тел. (718-2) 54-36-99,

E-mail: presst.pavl@sibir.su



Новосибирск,
ул. Линейная, 29

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. 8-913-375-68-00



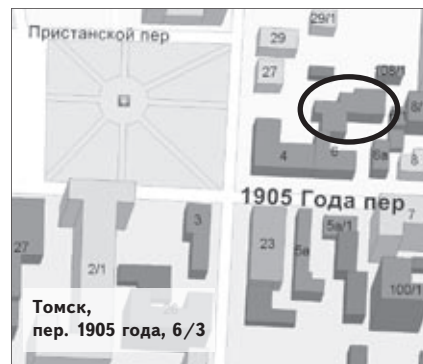
Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Искитим,
ул. Советская, 254

Время работы магазина: с 7.00 до 16.00.
Тел. (383-43) 2-04-81



Томск,
пер. 1905 года, 6/3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (382-2) 90-03-70



Омск,
пр-т К. Маркса, 45а

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Курган,
ул. Кирова, 109, ст. 3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru



Издательство «Паблик»

А-4, 20 полос,
выход 1 раз в месяц



«Затейка»

Интересная яркая раскраска окунет вашего ребенка в увлекательный мир красок, творчества и фантазии.

А-4, 20 полос,
выход 1 раз в 2 месяца



«В мире поделок»

Тематический спецвыпуск к журналу «Все сама! Вяжем. Плетем. Вышиваем».

Для любимых дочек и ненаглядных сыночков – самые необыкновенные поделки из самых простых материалов.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«Грамотейка»

Детский познавательно-развлекательный журнал, каждая страница которого насыщена интересной информацией, расширяющей кругозор юного читателя.

А-4, 20 полос,
выход 1 раз в месяц



«Любопытка»

Тематический спецвыпуск к журналу «Грамотейка».

Самые лучшие, самые смешные, самые сложные вопросы и исчерпывающие ответы на них.

Весь мир глазами юных «почемучек»!

Сделайте правильный выбор!

The logo for the game Angry Birds, featuring the words "ANGRY BIRDS" in a bold, white, hand-drawn font with thick black outlines, set against a blue sky background with white clouds.

Прикольная мягкая
резиновая игрушка
по одноименной
популярной игре
Angry Birds.
**ОТЛИЧНЫЙ
ПОДАРОК ФАНАТАМ
ИГРЫ И ДЕТАМ!**

6 игрушек
в коллекции



В упаковке: игрушка Angry Birds
Количество игрушек в боксе — 30 шт.
Вес 1 пакетика — 34 г
Размер игрушки: 45 мм
Размер пакетика: 150 x 150 мм
Вес бокса — 1097 г
Размер бокса: 210 x 123 x 150 мм