



ПРЕССА в Сибири

№ 9-10 (516) 12 • 25 марта 2012 г. www.sibir.su
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

«ЮМИКОМ» представляет

«1000 советов»
Формат А4
Количество полос 36
Вес 54 г
Стандарт пачки 100
Периодичность 2 раза в месяц

«Непоседа»
Формат А4
32 полноцветные полосы
Вес 71 г
Стандарт пачки 100
Периодичность 2 раза в месяц

ВСЕГДА ВМЕСТЕ!!!

В НОМЕРЕ

ОБЗОР СОБЫТИЙ МЕДИАРЫНКА (ФЕВРАЛЬ)

●
НОВОСТИ

страница 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страница 5–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

Журнал «Наш Филиппок» это:

- нравственное и патриотическое воспитание детей
- интересная информация про все на свете
- школьный материал в развлекательной форме
- школа безопасности
- увлекательные задания
- многочисленные конкурсы, викторины

Журнал для детей
Филиппок

Заказывайте в «АРПИ «СИБИРЬ»

XXII семинар АРПИ «Сибирь»

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в работе XXII отраслевого семинара АРПИ «Сибирь», который состоится 19-21 апреля 2012 года в Новосибирске. Вот уже 22-й раз АРПИ «Сибирь» организует и проводит корпоративный семинар «Повышение эффективности продаж периодической печати».

В наших семинарах принимают участие наши клиенты-распространители и издатели печатной продукции из России, Белоруссии, Украины, Казахстана. Участники семинара обсудят важнейшие вопросы рынка прессы, выслушают доклады о проблемах, с которыми сталкиваются участники медиаотрасли и способах их решения, о грамотной организации распространения печатных СМИ в современных условиях и взаимодействии различных звеньев рынка. Для обсуждения технических и технологических вопросов распространения прессы мы вновь организуем работу «круглых столов». Участникам семинара будут представлены обзоры рынка прессы и издательских новинок.

Надеемся, что программа семинара, наши мероприятия и общение с представителями рынка распространения прессы и издательского бизнеса будут Вам интересны.

Будем рады видеть вас на нашем семинаре!

Генеральный директор
С. Д. Гаврилов

Коммерческий директор
К. В. Вяткин



Уважаемые коллеги!

Приближается XXII семинар АРПИ «Сибирь» «Повышение эффективности продаж периодической печати». В этот раз местом его проведения станет отель «Новосибирск» — крупный гостиничный комплекс, расположенный на пересечении двух центральных улиц города.

В этом номере «Прессы в Сибири» мы публикуем обзор медиарынка, который расскажет о событиях и новинках февраля и о подведении итогов развития рекламного рынка в прошлом году. Также на страницах нашего журнала свежие новости изданий и информация об изменениях цен.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель
ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»
 адрес
 Россия, Новосибирск,
 ул. Немировича-Данченко, 104
 телефон
(383) 22-777-67
 телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
 главный редактор
К. В. Вяткин
 выпускающий редактор,
 дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева

отпечатано в типографии
 ЗАО «Медведь Типография»
 Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
 Подписано в печать 07.03.2012 г.
 Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.

«СОБЕСЕДНИК» говорит о том, о чем остальные молчат...

В каждом номере: окружение известных людей, предвыборные схемы и подковерные интриги, мнение известных политологов и деятелей культуры. Без прикрас о том, что волнует каждого россиянина сегодня.

«Собеседник» разрушает стереотипы

Актуальные репортажи ←

→ Острые комментарии

← Эксклюзивные интервью

Закажите «СОБЕСЕДНИК» сегодня. Дайте возможность своим покупателям знать правду!

Общероссийская еженедельная газета
СОБЕСЕДНИК
 № 9-10 (516) март 2012 г. www.sobesednik.ru

Сказки о Чулпан

без риска
ВОЗВРАТ
 100%

дочь юлии тимо...
 Я БОРЮСЬ НЕ Т...
 ЗА СВОБОД...
 НО И ЗА ЖИЗНЬ МЯ...

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Форма	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
г	Fishka	↑	2012/4	21,75	24,10	36,00
г	Азбука вашего здоровья	↑	2012/5	14,15	15,70	24,00
г	Аппетитные истории	↑	2012/7	14,35	15,90	24,00
б	Крот Кротенок	↑	2012/6	29,80	33,10	49,00
б	Крот Кротенок на каникулах	↑	2012/3	27,90	30,90	43,00
б	Кротенок-Лабиринты	↑	2012/1	28,30	30,70	47,00
б	Крошка Кротенок	↑	2012/4	32,80	36,40	55,00
г	Авторевю	↑	2012/5	68,30	75,80	99,00
г	Вокруг цветов	↑	2012/8	16,60	18,40	27,00
г	Вокруг цветов Спецвыпуск.	↑	2012/4	16,75	18,10	26,00
г	Все Для дома, для семьи	↑	2012/8	19,20	20,40	26,00
г	“Газета “Добрые рецепты здоровья”	↑	2012/5	13,20	14,70	18,50
г	Доктор Лекарев	↑	2012/8	14,15	15,70	24,00
г	Занимательный клуб АБВГД-ейка	↑	2012/8	16,35	18,10	27,00
г	Клуб’ ОК	↑	2012/5	23,05	25,60	38,00
г	Крот Сканворд. Спецвыпуск	↑	2012/2	16,25	18,00	23,00
г	Крот Скандинавские кроссворды: В большом формате	↑	2012/2	10,40	11,60	24,00
г	Крот Японские кроссворды МАКСИ	↑	2012/1	18,10	20,00	36,00
г	Крот Японские кроссворды. Спецвыпуск	↑	2012/2	17,75	19,70	26,00
г	Любимая подружка	↑	2012/6	5,90	6,60	9,00
г	Мастер цветов	↑	2012/8	16,75	18,50	27,00
г	Мастер цветов.Спецвыпуск	↑	2012/4	16,75	18,10	27,00
г	Моя семья	↑	2012/9	15,60	17,30	23,00
г	Народный совет. Спецвыпуск	↑	2012/8	10,95	12,30	18,00
г	Обереги и талисманы	↑	2012/5	14,15	15,70	24,00
г	Обереги и талисманы.Спецвыпуск	↑	2012/5	14,15	15,70	24,00
г	Объединье	↑	2012/8	14,25	15,80	24,00
г	Праздник дома	↑	2012/4	16,00	17,30	25,00
г	Растем вместе	↑	2012/8	19,05	21,10	32,00
г	Растем вместе Спецвыпуск	↑	2012/4	20,90	23,10	35,00
г	Сезон у дачи	↑	2012/8	16,75	18,50	27,00
г	Скоровар	↑	2012/7	16,55	18,20	27,00
г	Советы для диеты	↑	2012/4	16,20	18,00	27,00
г	СССР.ка	↑	2012/7	19,95	21,60	31,00
г	Фэн.ру	↑	2012/4	22,45	24,90	35,00
гмба	Комс. правда на Алтае (четверг-толстушка)	↑	2012/9-т	13,90	15,40	18,00
ж	Andy Warhol’s Interview (Энди Уорхолл Интервью)	↑	2012/8	101,85	113,20	135,00
ж	Psychologies	↑	2012/73	75,70	84,00	125,00
ж	Psychologies Travel	↑	2012/73	62,20	69,10	95,00
ж	Автораскраска	↑	2012/8	16,20	18,00	27,00
ж	Азбука вашего здоровья.Спецвыпуск от А до Я	↑	2012/2	24,65	27,40	34,00
ж	Бесплатная аптека	↑	2012/5	17,70	18,80	24,00
ж	все Женские хитрости	↑	2012/4	20,80	23,10	29,00

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Форма	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
ж	Все Звезды	↑	2012/9	29,35	32,60	49,00
ж	Даша	↑	2012/14	15,65	17,80	23,00
ж	Делаем сами. Мастерская эксклюзива	↑	2012/4	64,65	71,50	90,00
ж	Для маленьких принцесс	↑	2012/5	15,15	16,80	21,00
ж	Дом	↑	2012/7	70,85	78,60	115,00
ж	Домашний очаг Вкусно и полезно	↑	2012/май	48,80	54,00	75,00
ж	Домашний стилист	↑	2012/4	20,80	23,10	29,00
ж	“Журнал “”Baby Born Твой журнал”” “	↑	2012/5	68,90	76,30	105,00
ж	“Журнал “”MOXIE Mini”” “	↑	2012/5	76,55	84,80	115,00
ж	“Журнал “”MOXIE”” “	↑	2012/5	77,05	85,40	115,00
ж	“Журнал “”Веселые животные”” + DVD “	↑	2012/5	90,90	100,70	135,00
ж	“Журнал “”Лошадки”” + DVD “	↑	2012/5	82,90	91,90	125,00
ж	Журнал Команда Супергероев + DVD	↑	2012/5	85,80	95,10	130,00
ж	Зажигай с Нами! + DVD	↑	2012/5	84,90	94,10	120,00
ж	Звери	↑	2012/8	18,45	20,40	30,00
ж	Звери Спецвыпуск	↑	2012/4	16,65	18,50	23,00
ж	Здоровье от природы (Natural Health)	↑	2012/4	70,95	78,60	100,00
ж	Комикс Totally Spies! Девчонки супершпионки	↑	2012/5	77,85	86,30	130,00
ж	Комикс Губка Боб и его друзья	↑	2012/6	75,90	84,20	120,00
ж	Комикс: Играй и учиcь с Героями Комиксов	↑	2012/9	82,55	91,30	135,00
ж	Машинки + DVD	↑	2012/5	85,50	95,00	120,00
ж	Мистер Самоделкин	↑	2012/4	30,70	34,00	55,00
ж	Первое.Второе.Третье	↑	2012/2	89,55	99,30	155,00
ж	Пистолетики + DVD	↑	2012/5	91,95	102,20	130,00
ж	Ровесник	↑	2012/5	44,50	49,20	75,00
ж	Сам	↑	2012/7	72,40	80,10	120,00
ж	Сам себе мастер	↑	2012/7	64,25	71,10	105,00
ж	Самолетики + DVD	↑	2012/5	91,95	102,20	130,00
ж	Святые чудеса России	↑	2012/бн	33,85	37,50	60,00
ж	Сказка-Раскраска	↑	2012/7	17,55	19,50	29,00
ж	Скуби Ду	↑	2012/9	52,45	58,00	85,00
ж	Советы профессионалов	↑	2012/4	76,35	84,50	120,00
ж	Счастливая и красивая	↑	2012/3	9,90	11,00	14,00
ж	у Дачная энциклопедия	↑	2012/8	18,55	19,70	25,00
ж	Удачная энциклопедия.Житейские истории	↑	2012/6	22,10	23,50	30,00
ж	Школа волшебниц	↑	2012/5	91,85	101,90	140,00
ж	Я Модница	↑	2012/5	76,80	85,10	115,00
прт	Автолегенды СССР	↑	2012/84	257,20	291,80	440,00
прт	Легендарные самолеты	↑	2012/31	259,65	288,50	315,00
прт	Суперкары. Лучшие автомобили мира	↑	2012/31	259,40	288,20	340,00
стк	Panini Winx Magical Sophix Блистер	↑	2012/бн	74,95	78,50	110,00

Семинар АРПИ «Сибирь» в отеле «Новосибирск»

Местом проведения XXII семинара АРПИ «Сибирь» станет отель «Новосибирск». Напоминаем, семинар «Повышение эффективности продаж периодической печати» продлится с 19 по 21 апреля 2012 года.

Гостиничный комплекс «Новосибирск» отличается выгодным расположением на пересечении двух центральных улиц города. Номера обставлены красивой удобной мебелью, оснащены необходимой бытовой техникой, телевизорами с 60 спутниковыми каналами и бесплатным высокоскоростным Wi-Fi. Отлично оборудован и конгресс-зал «Новосибирск», в котором пройдёт рабочая программа семинара.

Надеемся, нашим коллегам будет комфортно работать и отдыхать в выбранном нами отеле. До встречи на XXII семинаре АРПИ «Сибирь»!

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»



НОВОСТИ ИЗДАНИЙ

ПРЕКРАЩАЕТСЯ ВЫПУСК

ООО «Премьера Маркет» сообщает о прекращении выпуска журнала «Pop Pixie» с № 4/2012.

Прекращается выпуск журнала «Секреты и истории», № 3/2012 будет последним.

МЕНЯЕТСЯ ОБЪЕМ

Почти в два раза увеличился объём журнала «Сканворды в картинках», теперь в нём 100 страниц. А также обновился дизайн обложки издания.

Объём журнала «Автовладельца» с № 4 увеличен до 24 полос.

ЗАВЕРШЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция «Ледниковый период» закончилась. Выпуск № 52 был последним.

МЕНЯЕТСЯ ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Журнал «Русский пионер» с № 2/2012 становится ежемесячником, срок реализации сокращается с двух месяцев до одного.

ОШИБКА НА ОБЛОЖКЕ

На обложке издания «Интервью» № 3-4/2012 указан № 2. Просьба считать этот выпуск номером март-апрель (3-4) в соответствии с документами, по которым был получен журнал.

ВЛОЖЕНИЕ

Начиная с апреля, каждый месяц в течение года в журнал «ХлебСоль» будут вкладываться карточки с рецептами.

МЕНЯЕТСЯ НУМЕРАЦИЯ

Редакция журнала «UP Special» изменила нумерацию на обложке своего издания — вместо порядкового номера выхода журнала в 2012 году будет указана помесечная нумерация. Журнал «UP Special» с DVD заявленный в графике на 2012 год под № 2 выйдет под № 3-4, № 3 станет № 5-6, № 4 — № 7-8, № 5 — № 9-10, № 6 — № 11-12.

ОБЗОР СОБЫТИЙ МЕДИАРЫНКА

Февраль 2012

Из обзора Вы узнаете:

- при помощи каких проектов различные СМИ пытаются удержать свою аудиторию и завоевать новую;
- какие новинки появились на медиарынке;
- каковы итоги развития рынка рекламы в 2011 году;

Центральные и региональные СМИ

Весь этот месяц прошел под знаком предстоящих выборов президента России. В. В. Путин выступил с циклом программных статей в центральных периодических изданиях. Свои публикации по различным направлениям внешней и внутренней политике он доверил разным влиятельным газетам, в каждой из которых осветил приоритетные направления своей будущей деятельности («Известия», «Независимая газета», «Комсомольская правда», «Российская газета», «Ведомости», «Московские новости», «Коммерсант»).

15 февраля вышел первый номер газеты «Не дай Бог!», призванной рассказывать об ужасах, которые могут обрушиться на Россию в случае революции, в виде приложения к «Аргументам и Фактам». Аналогичная цветная вкладка будет еженедельно появляться и в «Комсомольской правде». Тираж предвыборной газеты составил 5,49 миллиона экземпляров.

Телеканалы ищут новый способ поднять рейтинги. По свежим данным измерений компании TNS популярность общественно-политических программ, выходящих на центральных телеканалах, начала расти. Попытки создать независимое телевидение раскритиковал на Болотной площади Леонид Парфенов. По его словам, если глава телеканала ходит на летучки

в Администрацию президента РФ, то это телевидение нельзя называть по-настоящему общественным. Журналист обратил внимание на неравномерность освещения деятельности кандидатов в президенты на федеральном ТВ.

Ещё одним трендом, наблюдаемым в телевидении, является расширение аудитории за счет изменения формата вещания. Так РБК-ТВ хочет к своей тематике ориентированной на бизнес-аудитории добавить элемент развлекательного телевидения. Идет процесс изменения свидетельства о регистрации СМИ. В нем ранее была зарегистрирована узкая тематика (экономика, финансы, бизнес). Теперь появится и фильмовое наполнение эфира, спортивная тематика.

В 2012 году единственная в России ежедневная деловая газета на английском языке The Moscow Times отмечает 20-летний юбилей. В течение всего 2012 года в газете будет выходить постоянная юбилейная рубрика «20 years in Russia». Итогом этого проекта станет гляцевый журнал «20 лет бизнеса в России вместе с The Moscow Times», который выйдет в ноябре 2012 года.

Журнал Forbes стал победителем Всероссийского конкурса деловой журналистики по итогам 2011 года в номинации «Лучший проект в области деловой журналистики» с онлайн-проектом «Forbes ищет стартапы».

Газета «Вечерняя Москва» начала активную рекламную кампанию в Москве. Старейшая вечерняя газета России осенью прошлого года осуществила перезапуск проекта, сохранив при этом верность добрым традициям, наработанным десятилетиями. Утренний, вечерний и еженедельный выпуски газеты «Вечерняя Москва» получили новый облик и наполнение, появился специальный молодежный выпуск, на сайте газеты открыт SMS-портал для общения москвичей с властями столицы. Слоган рекламной кампании: «Вечерняя Москва — освещает город».

По итогам 2011 года газета Metro-Петербург заняла 25,0% рынка рекламы в печатных СМИ Петербурга по затратам рекламодателей. Абсолютный прирост доли рынка составил 2,3% (доля в 2010 году была 22,7%). Совокупная доля трех изданий — Metro, Metro TV и Metro Beauty — в 2011 году составила 27,6%.

Слияния и поглощения

В январе 2012 года холдинг «Медиа 3» завершил сделку по продаже газеты «Труд». В рамках сделки права на издание газеты перешли от ЗАО «Аргументы и Факты» к ООО «Газета Труд», покупателем которого, в свою очередь, выступил Общественный институт свободной журналистики. Газета сменила издателя и теперь ставит перед собой вполне амбициозные задачи. Генеральным директором «Труда» стал Александр Соколов. Сделка

ны первые важные шаги: «Труд» увеличил полосность, расширяет присутствие в Москве и серьезно настроен на возвращение в регионы. В редакции «Труда» прошел вечер, посвященный — кроме праздника защитника Отечества, отмечаемого всей страной — еще двум важным для издания событиям: дню рождения газеты (ей исполнился 91 год) и новоселью. Газета окончательно прописалась в родных стенах на Большой Дмитровке, где завершился ремонт.

«Эхо Москвы» потеряло паритет с «Газпром-Медиа». Благодаря перестановкам в совете директоров радиостанции большинство голосов будет за «Газпром-Медиа». Главный редактор «Эха Москвы» Алексей Венедиктов сообщил, что он и его первый заместитель Владимир Варфоломеев покидают совет директоров радиостанции. Уведомление о досрочном прекращении полномочий действующего совета директоров ЗАО «Эхо Москвы» руководство и миноритарии радиостанции получили 30 декабря прошлого года от холдинга «Газпром-Медиа», контролирующего 66% общества. В прямом эфире «Эха Москвы» Алексей Венедиктов рассказал, что в новом составе совету директоров будет легче уволить главного редактора, но назначить нового не получится согласно уставу: кандидата на эту должность утверждают журналисты. В голосовании принимают участие члены коллектива радиостанции. «Изменить устав может только собрание акционеров, по этому пункту должно быть 75% голосов «за», у нас (сотрудников «Эха Москвы») — 34% акций», — уточнил Венедиктов.

Gallery выделила московский бизнес в отдельное подразделение. это связано с активной экспансией Gallery в регионы: несколько лет назад компания начала активно скупать региональных операторов и открывать филиалы в разных городах. Участники рынка говорили тогда, что «руководство Gallery, возможно, готовит запасные пло-

щадки на случай, если политика столичных властей в отношении рынка наружной рекламы поставит под удар их бизнес в Москве».

Fleishman-Hillard Inc., глобальная коммуникационная сеть с головным офисом в Сент-Луисе, увеличивает свою долю в расположенном в Москве агентстве Fleishman-Hillard Vanguard. Fleishman-Hillard Vanguard также становится региональным центром сети для развития в странах СНГ. Оборот агентства более чем удвоился с 2007 года, и планируется его дальнейший рост, в том числе благодаря экспансии в страны СНГ

Новые проекты

Издательский дом «Экономическая газета» расширила линейку своих изданий газетами «Юрист пенсионеру» и «Ваш семейный адвокат». Газета «Юрист пенсионеру» — советчик и верный помощник в борьбе с несправедливостью и обманом. Девиз газеты: «Защитим пенсионеров сегодня — уверенно уйдем на пенсию завтра!». Вслед за стартовавшим в январе проектом «Юрист пенсионеру», вышел в свет первый номер газеты «Ваш семейный адвокат». Эта газета разъясняет насущные вопросы юридического характера, с которыми сталкивается любой человек в повседневной жизни.

Газета Metro расширяет свое присутствие на территории России. В марте 2012 года в Новосибирске начнет выходить еженедельник Metro в партнерстве с медиагруппой «ДиМарк». До конца года Metro планирует запустить свои издания еще в нескольких городах страны, собрав в сеть 6 газет. Еженедельник «Metro. Новосибирск» будет выходить по вторникам тиражом 100 000 экземпляров и бесплатно распространяться на улицах города, в общественном транспорте, бизнес-центрах и городских кафе. Новосибирск станет четвертым российским городом, после Москвы, Петербурга и Казани, где появилась своя версия Metro.

СМП Банк выпустил первый номер журнала для клиентов — «My SMP». Темой первого номера заявлены «Финансы и путешествия». Цель создания «My SMP» — легким и доступным языком рассказывать о финансах. Издание выполняет и развлекательную функцию: на его страницах присутствуют материалы, напрямую не связанные с банками, например — интервью с известными людьми. Издание будет выходить с периодичностью раз в три месяца.

Дальнейшее развитие получают интернет-проекты. Интернет помогает развивать новые сервисы, в том числе помогающие размещению рекламы. Сайт SVITT.ru это настоящая биржа рекламы, на которой владельцы рекламных мест и их арендаторы встречаются друг с другом и заключают сделки без посредников. Рекламные агентства за счет использования возможностей этого сайта смогут улучшить эффективность своей работы, быстрее обслуживая своих клиентов, которые предпочитают перекладывать организационные хлопоты по размещению рекламы на специалистов.

Новости рынка рекламы

Февраль — месяц, когда подводятся итоги предыдущего года. TNS Media Intelligence — ведущая компания в сфере мониторинга рекламы и информации в СМИ, представила итоги развития рынка рекламы в прошедшем 2011 году. Согласно данным TNS Media Intelligence, в 2011 году рекламный рынок продолжил свой рост. По данным компании, самые высокие показатели динамики и активного развития рынка в прошедшем году приходились на 1 и 2 кварталы года. Общее число рекламодателей во всех СМИ в 2011 году выросло на 7% в сравнении с показателем 2010 года. Чаще всего в 2011 году размещалась реклама категорий «Ритейл», «Косметика и парфюмерия» и «Продукты питания».

MediaGuide.ru

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**

Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель транспортного отдела) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

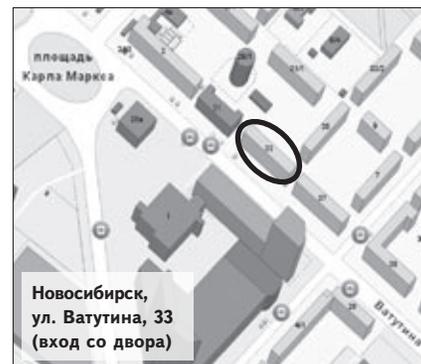
АДРЕСА:

- **склад хранения и склад рассыл:**
ул. Немировича-Данченко, 104, здание типографии «Советская Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67
 - **офис:** 630048,
ул. Немировича-Данченко, 104,
тел. (383) 22-777-67
- www.arpi-sibir.ru**

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 220-220-1



Время работы магазина: с 6.30 до 17.00.
Тел. (383) 346-51-83

**Региональные подразделения
ООО «АРПИ «Сибирь»**

РОССИЯ

- Москва** — Тел. (499) 748-02-12,
(916) 306-25-22,
E-mail: msk@sibir.su
- Екатеринбург** —
Тел. (904) 540-09-12,
E-mail: eburg@sibir.su
- Тюмень** — Тел. (345-2) 46-55-15,
E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru
- Омск** — Тел. (381-2) 539-895,
E-mail: omskdir@sibir.su
- Красноярск** —
Тел. (391) 221-93-50,
E-mail: krsn@sibir.su
- Иркутск** —
Тел. (395-2) 54-65-52,
E-mail: irkt@sibir.su
- Улан-Удэ** — Тел. (301-2) 44-34-78,
E-mail: yude@sibir.su
- Чита** — Тел. (302-2) 44-21-09,
E-mail: chita@arpi-sibir.ru
- Хабаровск** —
Тел. (914) 771-48-81,
E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

- Алматы** — Тел. (727-2) 50-34-25,
E-mail: presst.dir@sibir.su
- Петропавловск** —
Тел. (715-2) 36-49-36,
E-mail: presst.petr@sibir.su
- Павлодар** —
Тел. (718-2) 54-36-99,
E-mail: presst.pavl@sibir.su



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. 8-913-375-68-00



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Время работы магазина: с 7.00 до 16.00.
Тел. (383-43) 2-04-81



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (382-2) 90-03-70



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru

Harper's

ВАЖДАВ

АПРЕЛЬ 2012

СПОРТ,
ДЖАЗ
и ЭТНИКА
ЛЕТНИЙ
МИКС

КАРИН
РОЙТФЕЛЬД
ДЕРЗКАЯ
и СВОБОДНАЯ

ДЖОРДЖИЯ
МЭЙ ДЖАГЕР

ДИТЯ ЦВЕТОВ

НАШИ
ВСЕ

ВИКА ГАЗИНСКАЯ
КИРА ПЛАСТИНИНА
АЛЕНА АХМАДУЛЛИНА



НОВЫЙ ЖУРНАЛ

Забавные смурфики



2012

№1



ДАТА ВЫХОДА -
27.03.2012

В каждом
номере брелок
со смурфиком
В ПОДАРОК!

Смурфики

Давай
смурфить!



В номере:

2 смурфовых КОМИКСА:
замок с привидениями
и опасный крокодил!

Задачи на сообразительность

Хитроумный лабиринт

Загадки, раскраска
и многое другое!

- Формат: А4
- Периодичность: 1 раз в месяц
- Объем: 24 + 4 полосы
- Стандарт пачки: 50 экз.
- Вес: 122 г