



ПРЕССА в Сибири

№ 7-8 (515) 27 февраля • 11 марта 2012 г. www.sibir.su
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

«1000 советов» рекомендует:

«Забавные наклейки»
Формат А4
Количество полос 16
Вес 35 г
Стандарт пачки 100
Периодичность 1 раз в месяц

«Непоседа»
Формат А4
Количество полос 16+4
Вес 55 г
Стандарт пачки 100
Периодичность 1 раз в месяц

«Маленькие художники»
Формат А4
Количество полос 16+4
Вес 55 г
Стандарт пачки 100
Периодичность 1 раз в месяц

ХИТ продаж

«Забавные наклейки»
№2(8) Февраль 2012

«Непоседа»
Формат А4
32 полноцветные полосы
Вес 71 г
Стандарт пачки 100
Периодичность 2 раза в месяц

«Маленькие художники»
Февраль 2012

Спасибо, что выбрали нас!!!

В НОМЕРЕ

ТРИ ВЕКА РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ (МАРТОВСКИЕ ДАТЫ)

новости

страница 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страница 5–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

сканворды
100 страниц!

ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННЫЕ
СКАНВОРДЫ!
ЛУЧШИЕ
АНЕКДОТЫ
МЕСЯЦА!

Выиграй
деньги
SMS-конкурс

ЯПОНСКИЕ
ЦИФРОВЫЕ
КРОССВОРДЫ

**ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННЫЕ
СКАНВОРДЫ**

Новый дизайн и содержание !!!

Заказывайте в «АРПИ СИБИРЬ» журнал
СКАНВОРДЫ В КАРТИНКАХ

100 страниц!

Характеристика издания:
Цветность: обложка 4+4; внутри: 2+1
Формат А4; Периодичность: 1 раз в месяц

НОВИНКА!

Специальный номер

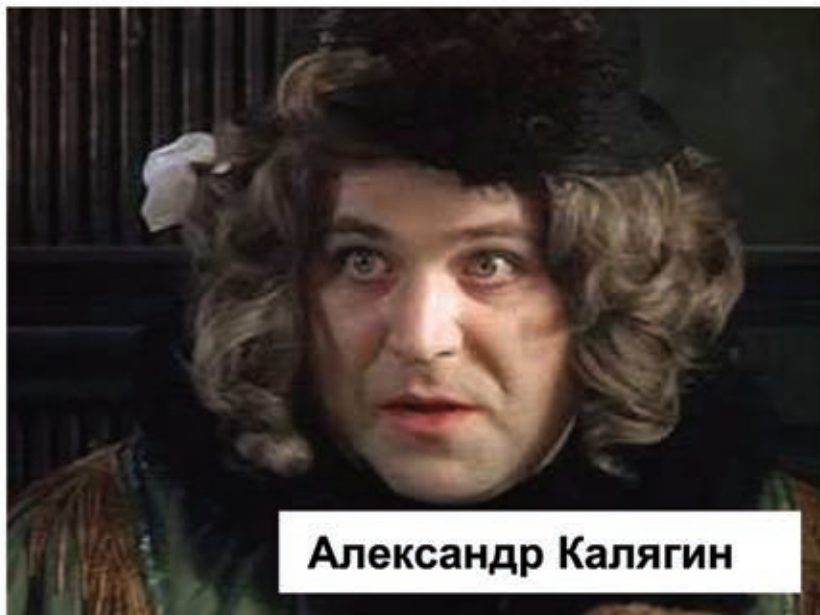


к 8 марта

**Актеры-мужчины,
сыгравшие самые яркие женские образы**



Дастин Хоффман



Александр Калягин



**Джони Кертис и
Джек Леммон**



Олег Табаков

**А также: Эксклюзивное интервью с Верой Брежневой,
Особый взгляд Вадима Верника**

**Журнал в продаже с 8 марта
Дата заказа - 28 февраля**

Уважаемые коллеги!

Массовые сносы нестационарных торговых точек, которые пережили уже многие города, добрались до Саратова. В городе ликвидировали почти четверть газетных киосков. На странице 6 читайте о том, как в Саратове пытаются отстоять киоски, но пока безуспешно.

Мы продолжаем публикацию исторического обзора «Три века российской прессы». Подборка подготовлена и предоставлена журналу «Пресса в Сибири» генеральным директором Тюменского агентства «Роспечать» Н. В. Топорковым. Её четвёртая часть посвящена мартовским датам и событиям разных лет.

А также мы поздравляем всех коллег-женщин с Международным женским днём!

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель
**ООО «Агентство
распространения печати
и информации «Сибирь»**
адрес
Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева
отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 22.02.2012 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.

«ЖЕЛТАЯ ГАЗЕТА» → ТАЙНЫ → СКАНДАЛЫ → РАССЛЕДОВАНИЯ

«ЖЕЛТАЯ ГАЗЕТА» — одна на миллион



- LOVE-story, пробирающие до слез.
- Тайны прошлого, внушающие ужас.
- Параллельные миры, вызывающие трепет перед неизведанным.
- Фоторепортажи, приправленные тонким юмором журналистов «ЖГ».

«ЖЕЛТАЯ ГАЗЕТА»...
Ну что еще добавить?..
Закажи ЕЁ сейчас!



БЕЗ РИСКА!
ВОЗВРАТ
100%

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Форма	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
г	Будуар	↑	2012/3	10,95	12,20	23,00
г	Будуар Здоровье	↑	2012/3	7,05	7,90	10,50
г	Знаки Спецвыпуск	↑	2012/3	16,05	17,80	27,00
гм	Комс. правда (Супермаркеты) (четверг-толстушка)	↑	2012/9-т	12,00	13,60	15,00
гм	Комс. правда (четверг-толстушка) Новосибирск	↑	2012/9-т	12,25	13,90	15,00
гм	Комсомольская правда (вторник)	↑	2012/33	9,00	10,20	10,50
гм	Комсомольская правда (понедельник)	↑	2012/32-п	9,00	10,20	10,50
гм	Комсомольская правда (пятница)	↑	2012/31	9,00	10,20	10,50
гм	Комсомольская правда (среда)	↑	2012/37	9,00	10,20	10,50
гм	Комсомольская правда (суббота)	↑	2012/32	9,00	10,20	10,50
гм	Комсомольская правда (четверг)	↑	2012/31-д	9,00	10,20	10,50
ж	Валя-Валентина	↑	2012/5	32,20	35,70	55,00
ж	Моторевю	↑	2012/4	129,90	143,60	195,00
ж	Пистолетки + DVD	↑	2012/3	85,90	95,50	120,00
ж	Самолетки + DVD	↑	2012/3	85,90	95,50	120,00
ж	Сандра	↑	2012/3	61,70	68,50	100,00
ж	Сандра. Спецвыпуск	↑	2012/3	24,60	27,30	40,00
ж	Узамбарская фиалка	↑	2012/2	52,45	56,80	85,00
ж	Цветоводство	↑	2012/2	100,55	108,90	160,00
ж	Чудесные мгновения Бисероплетение	↑	2012/3	68,95	76,10	95,00
ж	Чудесные мгновения Вышивка крестом	↑	2012/3	69,65	77,10	100,00
ж	Чудесные мгновения Лоскутное шитье. Пэчворк	↑	02.01.2012	70,35	78,10	100,00
ж	Чудесные мгновения. Ручная вышивка. Цветные схемы для вышивания	↑	2011/11	64,10	71,00	105,00
гм	Честное слово	↑	2012/9	7,50	8,60	12,00
гмнк	Бюро Вакансий. Новокузнецк и Юг Кузбасса	↑	2012/11	7,25	8,20	9,50
ж	Вот это жизнь	↑	2012/3	18,95	21,10	27,00
ж	Гигант сканворд	↑	2012/3	50,35	55,70	75,00
ж	Кулинарный практикум (Казахстан)	↑	2012/4	30,90	34,10	50,00
ж	Кулинарный практикум	↑	2012/4	38,00	42,10	60,00
ж	Отдых.на Кубани.ру	↑	2012/10	116,90	129,90	165,00
ж	Страна сканвордов	↑	2012/3	50,90	56,60	75,00
ж	Страна советов, секретов, рецептов	↑	2012/6	11,00	12,20	15,50

КАРКАС КУКОЛЬНОГО ДОМА ПО КУПОНАМ

Определён принцип приема формуляров и продажи каркаса кукольного дома (к изданию «Дом Мечты») для покупателей, собравших 20 купонов.

1. Покупатель сдает продавцу заполненный формуляр (оригинал) с полным количеством наклеек-купонов с задних обложек журналов «Дом мечты» (19 купонов, двадцатый купон уже вклеен в формуляр, купоны опубликованы в выпусках со 2 по 25).
2. Копия остается у покупателя до получения каркаса в киоске/магазине (рекомендация о ксерокопии есть на купоне).
3. Продавец принимает формуляр от покупателя (оригинал) и далее сдает/отправляет его в офис АРПИ «Сибирь».
4. После получения тиража у издателя, АРПИ «Сибирь» поставляет каркас кукольного дома продавцу. При выдаче товара покупателю продавец забирает копию формуляра.

НОВОСТИ ИЗДАНИЙ

НАЗВАНИЕ СПЕЦВЫПУСКА

Спецвыпуск журнала «1000 секретов» № 5/С/2012 выйдет под названием «100 аргументов призывника» (а не «Бронежилет призывника»).

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

Срок реализации спецвыпуска «Фазенда без вредителей» составляет 2 месяца.

100 % ВОЗВРАТ

На издание «Желтая газета. Спецвыпуск», начиная с № 1/2012, предоставляется 100 % возврат.

МЕДИАПОРТФЕЛЬ GAMESLAND

Компания «Gamesland» и гастрономический журнал «Первое. Второе. Третье» заключили договор о сотрудничестве, и издание вошло в медиапортфель компании. Выпуск № 2/2012 поступит в продажу 7 марта.

МЕНЯЕТСЯ ОБЪЕМ

Увеличен объём журнала «Счастливая и красивая». С № 2/2012 количество страниц журнала увеличено с 36 до 52. Цена издания остается прежней.

МЕНЯЕТСЯ ФОРМАТ

Издание «Копилка семейных советов» с № 7/2012 меняет формат с А5 на А4. Также изменится объём, в газете будет 52

ИЗМЕНИЛОСЬ ВЛОЖЕНИЕ

В мартовских номерах изданий «Маленький зоомагазин» № 3/2012 и «Bella Sara» № 3/2012 изменяется вложение. Вместе с журналами читатели получают коллекционную игрушку «PopPixie». Цены изданий не меняются.

ЗАВЕРШЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Завершён выпуск коллекционного издания «Наша история. 100 великих имен». Выпуск № 100 был последним.

МЕНЯЕТСЯ ШТРИХКОД

Меняется штрихкод коллекционного издания «Пираты Карибского моря на странных берегах. Собери Чёрную жемчужину». С № 5 журнал будет выходить с штрихкодом 9772223145592.

КОНКУРС ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

В каждом номере издания «Крепость. Сборник занимательных задач», которое ИД «Город Медиа» начал выпускать в 2012 году, разыгрывается приз для читателей — электронная книга. Информация о конкурсе вынесена на обложку.

МЕНЯЕТСЯ ПЕРИОДИЧНОСТЬ

С № 4/2012 журнал «Губка Боб и его друзья» будет выходить два раза в месяц.

ПРИОСТАНОВЛЕНО

С № 9/2012 приостанавливается выпуск издания «Звездный час».

УСЛОВИЯ ДОЗАКАЗА

Демонстрационная подставка для издания «Великие парусники» по дозам заказам отгружается без возможности возврата.

УСЛОВИЯ ПОСТАВКИ

Согласно решению издателя, в отношении коллекционного издания «Дом мечты» и дополнительных элементов к изданию «AMG Mercedes C-Класс DTM 2008» («Пульт дистанционного управления AMG Mercedes», «Накал. Свечи») акты о недовложениях не принимаются.

Николай Валерьевич Топорков, генеральный директор Тюменского агентства «Роспечать» продолжает составлять обзор дат и событий «Три века российской прессы».

Сегодня мы публикуем третью часть подборки, посвящённую мартовским событиям.

ТРИ ВЕКА РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ

Некоторые мартовские даты, события и факты из истории распространения печати.

Март 1786 г. — под руководством «Российской Минервы» Е. Дашковой вышло в свет первое периодическое театральное издание — «Российский театр, или Полное сочинение всех российских театральных сочинений». Журнал издавался в 1786-1791 гг. и 1793-1797 гг. В 1793 г. в этом издании впервые была опубликована трагедия Я. Княжина «Вадим Новгородский», что вызвало недовольство Екатерины II. После этого Е. Дашкова была удалена в имение Троицкое (Калужской губернии), где жила до смерти императрицы.

31 марта 1801 г. — разрешено привозить из-за границы книги и ноты, открывать частные типографии.

13 марта 1814 г. — в Тульской губернии умер первый сибирский журналист — Панкратий Платонович Сумароков (д.р. 25.10.1765). В Сибирь попал в 1787 г. как уголовно ссыльный (по обвинению в подделке асигнаций). Основал в Тобольске журнал «Иртыш, превращающийся в Иппокрену», где опубликовал роман «Училище любви» — первую книгу, изданную в Тобольске. Крупнейший в 18 веке сибирский литератор и издатель. В 1803 г. вернулся в Москву. Во время пожара 1812 г. потерял всё состояние.

Март 1862 г. — упразднено Главное управление цензуры.

Март 1863 г. — начала выходить еженедельная политическая и литературная газета «Якорь». Главным редактором ее был Аполлон Григорьев.

21.03.1879 г. — в Томске, в семье рабочего родился Николай Иванович Дербышев. С 14 лет работал наборщиком в типографии П. Макушина. В 17 лет стал социал-демократом. О своем пути в революцию рассказывал так: «Ранняя половая жизнь и пьянки не удовлетворяли меня, появилось стремление к чему-то необычному, думы, как бы вырваться из этой среды». Был в ссылке в Омске и Тобольской губернии, входил в Томский и Омский комитеты РСДРП, участник Октябрьского вооруженного восстания в Петрограде, комиссар военно-революционного комитета по делам печати. Затем в основном на профсоюзной работе.

4 марта 1881 г. — через три дня, после убийства Александра II, министр внутренних дел направил всем газетам и журналам секретный циркуляр: «Некоторые органы печати, ссылаясь на чрезвычайные обстоятельства, позволяют себе помещать статьи, в которых выражают вполне неуместные суждения о необходимости изменения нашего государственного строя, а также высказывают сомнения в существовании истинного патриотизма в высших слоях общества, будто бы

равнодушного к интересам народа. Помещение статей подобного содержания неминуемо повлечет за собой приостановление издания».

13 марта 1881 г. — вышел в свет в г. Томске первый номер «Сибирской газеты», издававшейся П. И. Макушиным, под редакцией А. В. Адрианова. В ней активно сотрудничали Ф. Волховской, К. Станюкович, В. Короленко, Г. Успенский, Н. Потанин. Газета вела кампанию за открытие университета в Сибири.

02.03.1890 г. — в Тобольске А. Сыромятниковым выпущен первый номер «Сибирского листка», в газете принимали участие политические ссыльные. Впоследствии она редактировалась М. Емельяновой-Костюриной и А. Костюриным.

31 марта 1890 г. — в Тюмени открылся первый книжный магазин Тимофеевской.

11 марта 1892 г. — в Ишиме Тобольской губернии открылась первая типография. Основателем её называют Ивана Васильевича Анисимова.

13.03.1917 г. — в Петрограде вышел первый номер газеты «Известия». С 12.03.1918 г. издавались в Москве. В 1978 г. тираж — 7,9 млн. экземпляров, в 2002 г. — 240 тыс. экземпляров.

продолжение на стр. 5

27.03.1918 г. - 31.01.1932 г. — взамен газет «Деревенская беднота», «Деревенская правда», «Солдатская правда» стала выходить ежедневная газета «Беднота», орган ЦК ВКП (б) для крестьян (в гражданскую войну и для красноармейцев). В 1930 г. имела 150 тыс. подписчиков. Слилась с газетой «Социалистическое земледелие».

27 марта 1918 г. — вышел в свет первый номер газеты Тобольского отделения Союза сибиряков-областников «Автономная Сибирь». Редакторами были Плясунов, Пичугин.

Март 1918 г. — в Петрограде начал выходить журнал «Народное хозяйство», основанный ВСИ-IX.

30.03.1925 г. — решением ЦК РКП (б) на Главлит (цензуру) была возложена обязанность контролировать изображение В. И. Ленина и его портретных изображений.

20.03.1926 г. — Всероссийский съезд писателей постановил издать однодневную литературную газету «Колокол» в пользу бесприютных.

Март 1930 г. — в составе Народного комиссариата почт и телеграфов (Наркомпочтель) образовано Управление по распространению печати с соответствующим аппаратом на местах.

07.03.1935 г. — распространен циркуляр об изъятии из всех библиотек сочинений Троцкого, Зиновьева и Каменева.

Март 1956 г. — вышел в свет первый номер журнала «наш Современник».

Март 1957 г. — вышел в свет первый номер журнала «Неман».

01.03.1958 г. — вышел первый номер газеты «Вечерний Новосибирск».

Март 1958 г. — созданы Белгородское, Вологодское, Калининградское, Калужское, Орловское, Рязанское, Мурманское,

Томское, Ульяновское книжные издательства.

18.03.1964 г. — в Москве открылась выставка, посвященная 400-летию русского книгопечатания.

9 марта 1973 г. — Тюменский облисполком принял решение об открытии в г. Тюмени городской типографии мощностью 2 млн. единиц печати в год.

30.03.1995 г. — в Петербурге открылась выставка-фестиваль «Телевидение, радио и печать — о женщинах и для женщин».

11.03.1998 г. — в Москве открылась первая национальная ярмарка «Книги России- 98».

28.03.2006 г. — в Новосибирске зарегистрировано издание АРПИ «Сибирь» «Пресса в Сибири». Вышло в свет более 500 номеров журнала.

Материал подготовлен
Н. В. Топорковым,
генеральным директором
ОАО «Тюменское агентство
«Роспечать»

ВЕСТНИК ЗОЖ

М 1 (МАРТ), номер 2012

ПИСЬМО В НОМЕР

ИСКРЕННЯЯ ЛЮБОВЬ И ВЕРА ТВОРЯТ ЧУДЕСА

В не очень давний стал популярной подпиской нашей еженедельной газеты, но теперь каждый знает, что эта еженедельная газета — это тайна острого человеческого душистого запаха и искренности человека — человека, который так чужд в наше время можно встретить дома. Там наш в наше время можно встретить только замечательных людей, способных справиться с измученной душой, вернуть больные тела, вернуть измученную душу, вернуть дух! Боюсь, фальшь не живет долго, хотя и оставляет темный след. И только искренняя любовь, вера могут вернуть чудеса.

С любовью вспоминаю и надеюсь, что будем в душе новый номер газеты, потому что каждая страница с ней — это как теплое солнце и каждая жемчужина. И чтобы не пережить этот родник, каждый из нас должен помнить, что именно в это время мы должны вернуть эту бесценную газету. А ведь для этого совсем немного: в мужской момент позвонить кому-то расскажет из «ЗОЖ», дать позвонить необходимую информацию или просто позвонить по телефону. А главное — когда будем в душе верить познанию. А главное — когда будем в душе верить познанию. А главное — когда будем в душе верить познанию.

История номера

Спасибо, друзья, за все, что вы сделали. Пусть будет для каждого человека. Делайте, что можете, чтобы помочь.

Адрес: Андрейкович Зинаида Александровна, 352000 Красноярский край, г. Тасман, ул. Пролетарская, д. 77.

Ваш адрес для писем: 101000 г. Москва, А/Я 216. Вестник «ЗОЖ»

Уральские секреты долголетия

Диета для кожи

Давайте верить в чудеса

Шоколад полезен?

Недугам скажем «нет»!

Даешь Wi-Fi газетному киоску

В Саратове ликвидировали четвертую часть газетной киосковой сети. На возмущение горожан и медиарынка администрация города не реагирует, продолжая утверждать, что действует в интересах жителей.

В Саратове разгорается скандал из-за массового сноса газетных киосков крупнейшего в городе распространителя печати ОАО «Роспечать». Как следует из официального ответа администрации города Саратова некоммерческому партнерству «Союзпечать» (членом которого является «Роспечать»), «в настоящее время администрация придерживается позиции перевода уличной торговой деятельности в цивилизованные формы».

Представители СМИ и другой саратовской общественности расценивают действия властей как ограничение свободного доступа горожан к информации и предсказывают ряд негативных последствий для медиарынка города: спад газетных тиражей, объемов полиграфических услуг, сокращение рабочих мест, сужение информационного пространства для жителей.

Ликвидация киосков «Роспечати» в Саратове началась с декабря прошлого года, на сегодняшний день из 135 киосков снесены 35. Пострадала и компания «Пресслайн», лишившаяся 14 киосков.

По словам Марата Верника, генерального директора ОАО «Роспечать», процесс сноса сопровождался массой нарушений: киоски зачастую вывозили ночью, без решения суда и присутствия приставов, подчас вместе с находящимся внутри товаром, многие сильно повреждены. А ведь договоры аренды на землю под некоторыми торговыми точками заключены с муниципалитетом до 2023 года. Правда, на некоторые снесенные киоски у «Роспечати» не было договоров аренды. Но, по словам Верника, документы на заключение договоров были переданы в органы муниципальной власти, где рассматривались в течение практически двух лет (тогда как сроки согласований — две недели), да так и не были согласованы. В

конце прошлого года городские власти объявили эти точки торговли несанкционированными и начали их зачистку вместе с прочими ларьками, лотками и павильонами.

Замглавы администрации города по экономике Татьяна Антонова отметила, что представители Ассоциации распространителей сами признают: подход к распространению печати нужно менять. «Российские киоски, — считает она, — должны быть модернизированы в соответствии с требованиями и вызовами нашего времени и уже в обозримом будущем превратиться в мультимедийные центры: в них должна работать связь Wi-Fi, перечень продукции составлять от 500 наименований. Это должен быть цивилизованный мини-магазин». С этим утверждением трудно спорить, но невозможно не принять во внимание тот факт, что превращение киосков печати в подобные центры — дело будущего. И в любом случае подобный магазин не заменит газетного киоска на остановке, где пресса покупается спонтанно, по дороге из дома на работу и т. д. Эти два формата торговли печатной продукцией практически не конкурируют между собой, скорее, взаимно дополняют друг друга. «Анализ продаж в стационарных точках — в супермаркетах, в специализированных магазинах — показывает, что там покупают в основном ежемесячные или еженедельные издания, какую-то специальную, профессиональную прессу, — говорит Вячеслав Керов, председатель правления НП «Союзпечать». — За утренней ежедневной газетой читатель в магазин не пойдет, и если у него на пути не будет киоска, где он сможет такую газету купить, значит, он не купит ее вообще».

Главные редакторы ведущих периодических изданий города («Комсомольская правда — Саратов», «АиФ в Саратове», «Новые

времена», «Репортер», «Саратовская областная газета», «Резонанс» и др.) написали открытое письмо главе Саратова Олегу Грищенко, в котором выразили озабоченность ситуацией. «Роспечать» распространяет 800 наименований изданий общим разовым тиражом 2,2 миллиона экземпляров, в том числе 91 региональное издание разовым тиражом 300 тысяч экземпляров, — говорится в письме. — После «урезания» сети объемы продаж сократятся как минимум на четверть. Рентабельность предприятия резко снизится, 200 работников сети ждет увольнение... Подсчитано: с исчезновением этих киосков лишатся возможности свободно приобретать печатные СМИ не менее 20 тысяч жителей Саратова». В течение нескольких дней «Роспечать» собрала в своих «приговоренных» киосках 4 тыс. подписей от читателей, выступающих против сноса. Сегодня противников уже 8 тыс. Тем не менее городские власти продолжают упорствовать, утверждая, что «схема размещения нестационарных торговых объектов формируется с учетом потребности населения в таких объектах торговли» (цитата из официального письма месячной давности Александра Буренина, замглавы администрации по градостроительству и архитектуре). Каким образом выявлялись потребности населения и почему потребности конкретных, поименованных восьми тысяч человек не принимаются во внимание — непонятно.

Кстати, по статистике, число точек, торгующих прессой в Европе, гораздо выше российских показателей: в развитых странах работает в среднем одна точка на тысячу человек. Если стремиться к таким результатам, то Саратову нужно как минимум вдвое нарастить количество киосков, а никак не сокращать.

Эксперт

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**

Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель транспортного отдела) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:

• склад хранения и склад рассыла:

ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская
Сибирь»,

тел./факс (383) 22-777-67

• офис: 630048,

ул. Немировича-Данченко, 104,
тел. (383) 22-777-67

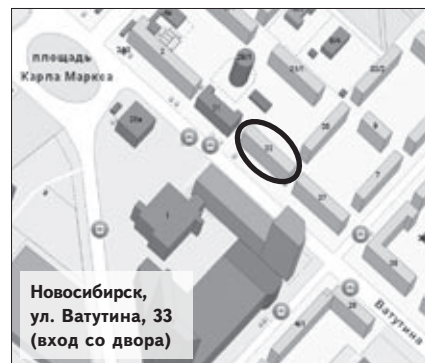
www.arpi-sibir.ru

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина: с 6.30 до 17.00.
Тел. (383) 346-51-83

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

Москва — Тел. (499) 748-02-12,
(916) 306-25-22,

E-mail: msk@sibir.su

Екатеринбург —

Тел. (904) 540-09-12,

E-mail: eburg@sibir.su

Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,

E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru

Омск — Тел. (381-2) 539-895,

E-mail: omskdir@sibir.su

Красноярск —

Тел. (391) 221-93-50,

E-mail: krsn@sibir.su

Иркутск —

Тел. (395-2) 54-65-52,

E-mail: irkt@sibir.su

Улан-Удэ — Тел. (301-2) 44-34-78,

E-mail: yude@sibir.su

Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,

E-mail: chita@arpi-sibir.ru

Хабаровск —

Тел. (914) 771-48-81,

E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (727-2) 50-34-25,

E-mail: presst.dir@sibir.su

Петропавловск —

Тел. (715-2) 36-49-36,

E-mail: presst.petr@sibir.su

Павлодар —

Тел. (718-2) 54-36-99,

E-mail: presst.pavl@sibir.su



Новосибирск,
ул. Линейная, 29

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. 8-913-375-68-00



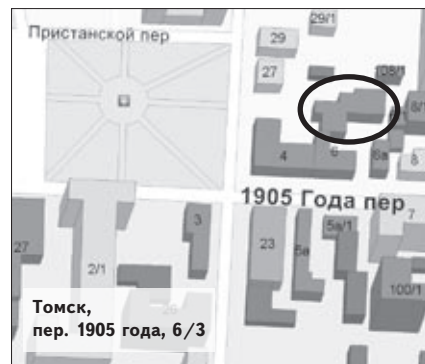
Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Искитим,
ул. Советская, 254

Время работы магазина: с 7.00 до 16.00.
Тел. (383-43) 2-04-81



Томск,
пер. 1905 года, 6/3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (382-2) 90-03-70



Омск,
пр-т К. Маркса, 45а

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Курган,
ул. Кирова, 109, ст. 3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru



Издательство «Паблик»

А-4, 52 полосы,
выход 1 раз в месяц



★ «Все сама!»

Вяжем. Плетем. Вышиваем»
Копилка идей и источник вдохновения для
всех, кто любит заниматься рукоделием.

А-4, 36 полос, выход 1
раз в месяц



«Грамотейка»

Детский познавательно-развлекательный
журнал, каждая страница которого насыще-
на интересной информацией, расширяющей
кругозор юного читателя.

А-4, 20 полос,
выход 1 раз в 2 месяца

Внимание, новинки!

А-4, 20 полос,
выход 1 раз в месяц



«В мире поделок»

Тематический спецвыпуск к журналу
«Все сама! Вяжем. Плетем. Вышиваем».
Для любимых дочек и ненаглядных сыноч-
ков – самые необыкновенные поделки из
самых простых материалов.



«Любопытка»

Тематический спецвыпуск к журналу «Гра-
мотейка».

Самые лучшие, самые смешные, самые слож-
ные вопросы и исчерпывающие ответы на
них.

Весь мир глазами юных «почемучек».

Сделайте правильный выбор!

ИД «9 месяцев»

представляет

9 ПИТАНИЕ месяцев МАЛЫША

ПРИЛОЖЕНИЕ К ЖУРНАЛУ «9 МЕСЯЦЕВ»

НАЧИНАЕМ ПРИКОРМ

ПИТАНИЕ
КОРМЯЩЕЙ МАМЫ

ДЕТСКАЯ
ПОСУДА

СОХРАНЯЕМ
ВИТАМИНЫ

ПЕРЕХОДИМ НА
«ОБЩИЙ СТОЛ»

ГОТОВИМ РЕБЕНКА
К ПИТАНИЮ В ДЕТСКОМ САДУ



www.9months.ru

Приложение
к журналу
«9 месяцев».

Специальный
выпуск для
родителей малышей
от 0 до 3 лет.

В нем будут
освещены вопросы
грудного и
искусственного
вскармливания,
введения прикорма
и перехода к
взрослому столу,
правила
составления
рациона малыша и
способы
приготовления
блюдов. Также в этом
выпуске будет
представлен обзор
готовых продуктов
для детского
питания и посуды
для малышей.

Формат: 230х300мм
Объем: 96 полос
Вес: 223 г

Срок реализации - 90 дней