



ПРЕССА в Сибири

№ 3-4 (513) 30 января • 12 февраля 2012 г. www.sibir.su
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

в продаже с 21 февраля



В НОМЕРЕ

КАК ВСТУПЛЕНИЕ
РОССИИ В WTO
ПОВЛИЯЕТ
НА ЦЕНЫ
НА БУМАГУ

●
НОВОСТИ

страница 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страница 5–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

новинка!

ИМПЕРИЯ СКАНВОРДОВ
Более 500 головоломок

суперцена!

империя Сканвордов

Более 400 страниц сканвордов!

сбор заказа
6 февраля

Цветность: обложка 4+4; Формат А4; Возврат 100%!
внутри: 1+1 Периодичность: 1 раз в 2 месяца.

MOTORBOAT

& YACHTING

РУССКОЕ ИЗДАНИЕ



*Увлекательный
и профессиональный
журнал о яхтинге
в России и за ее пределами*

Уважаемые коллеги!

Главной тенденцией прошлого года на рынке распространения печатной прессы стал рост затрат на организацию продаж периодики. И в этом году тенденция сохраняется, в очередной раз выросли тарифы на все виды сообщений по российским железным дорогам.

Продолжается обсуждение вступления России в ВТО. В этом номере «Прессы в Сибири» опубликована статья, в которой эксперты рынка обсуждают, как это событие отразится на ценах на бумагу, и какое влияние оно окажет на целлюлозно-бумажную промышленность РФ.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель
ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»
адрес
Россия, Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева

отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 25.01.2012 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.

«СОБЕСЕДНИК» говорит о том, о чем остальные молчат...



- ⇒ Актуальные репортажи
- ⇒ Эксклюзивные интервью
- ⇒ Острые комментарии



«Собеседник» разрушает стереотипы

Новые рубрики: окружение известных людей, удивительные исцеляющие места России, малая родина кумиров.

без риска
ВОЗВРАТ
100%

Закажите
«СОБЕСЕДНИК»
сегодня.
Это ваша газета!

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
ж	Охота - национальный охотничий журнал	↑	2012/3	70,65	78,40	115,00
ж	Полдень XXI век	↑	2012/3	34,10	37,90	85,00

ТЕМЫ ВЫПУСКОВ

Изменились темы выпусков журнала «Школа гастронома. Коллекция рецептов».

№ 3/2012 – Фуршетный стол
 № 4/2012 – Масленница
 № 5/2012 – Еврейская кухня
 № 6/2012 – Котлеты, зразы, фрикадельки
 № 7/2012 – Куличи, пасхи
 № 8/2012 – Узбекская кухня

МЕНЯЕТСЯ ФОРМАТ

Изменился формат издания «Всему свету по совету. Спецвыпуск». Журнал стал больше, и в нём стало больше полезных советов. Теперь он выходит в формате А4.

МЕНЯЕТСЯ НАЗВАНИЕ

Газета «Мир тайн и загадок» сменила название и с № 1/2012 будет выходить под названием «Мир загадок, чудес и тайн». Технические параметры и цена остались прежними.

ВЫПУСК ПРЕКРАЩЕН

Издательство «Эгмонт» сообщает об изменениях в издательском пакете. Закрываются журналы «Весёлые игры» (последний выпуск — № 2/2012) и «Hello Kitty» (последний выпуск — № 3/2012).



Уральские секреты долголетия

Диета для кожи

Давайте верить в чудеса

Шоколад полезен?

Недугам скажем «нет»!

РОСТ ТАРИФОВ НА ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ

Тенденция роста затрат на организацию продаж периодики сохраняется, в начале года в очередной раз выросли тарифы на все виды сообщений по российским железным дорогам.

С 1 января 2012 года вступил в силу приказ Федеральной службы по тарифам «Об индексации ставок тарифов, сборов и платы на работы (услуги), выполняемые (оказываемые) ОАО «Российские железные дороги», ОАО «АК «Железные дороги Якутии», ОАО «Федеральная пассажирская компания». Согласно приказу, ставки тарифов на перевозку багажа, грузобагажа железнодорожным транспортом в составе дальних поездов, а также ставки сборов и платы за

дополнительные услуги увеличены на 10 %, ставки тарифов на услуги по использованию инфраструктуры железнодорожного транспорта — на 14 %, ставки сборов и платы за дополнительные работы и услуги — на 21 %.

В связи с этим операторы рынка повышают цены на свои услуги. Рост цен на разных направлениях составит от 10 до 18,5 %.

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

Стратегии развития СМИ пока не будет

Конкурс на разработку проекта «Стратегии развития сектора СМИ и массовых коммуникаций (медиаотрасли) в Российской Федерации до 2020 года» не состоялся из-за того, что не было подано ни одной заявки на участие в нем.

Конкурс объявило Минкомсвязи осенью 2011 года. Министерство рассчитывало потратить на разработку стратегии 3 млн рублей и к концу октября получить результаты работы. Однако никто братья за нее не захотел. В то же время, как заявил журналист и медиаменеджер Раф Шакиров, концепция развития СМИ в России нужна.

Что Минкомсвязи хотело видеть в стратегии

По замыслу Минкомсвязи, стратегия развития медиаотрасли должна быть направлена на совершенствование государственного управления, правового обеспечения и системы государственной поддержки медиаотрасли. Кроме того, стратегия должна решать задачи совершенствования взаимоотношений граждан и меди-

асферы, а именно способствовать созданию условий для обеспечения личной информационной безопасности граждан и повышения уровня их информационной активности.

Предполагалось также, что разработка и принятие стратегии будут решать задачи совершенствования механизмов взаимодействия субъектов информационного пространства в Российской Федерации и за рубежом в целях повышения эффективности государственной политики в области СМИ.

Нужна ли СМИ стратегия

По мнению Рафа Шакирова, стратегия развития СМИ в России нужна, только в несколько другом разрезе, чем это было обозначено Мбнкомсвязи при проведении конкурса на ее разработку.

«Мы почему-то очень редко рассматриваем СМИ как отрасль экономики, а ведь СМИ — это предприятия, которые могут быть доходными, которые обеспечивают поступление налогов, которые создают рабочие места, — сказал Шакиров «Маркеру». — И надо сказать, что отрасль находится в плачевном состоянии. Поэтому требуется разрабатывать правила игры на рынке, концепцию, которая касалась бы не только непосредственно СМИ, но и, например, системы доставки печатной продукции. У нас плохо работает почта, очень дорогая бумага — всё это влияет на доходность. Разработкой таких правил обычно занимаются не органы госвласти, а профессиональное сообщество».

Маркер

ПРИОСТАНОВЛЕНО

Временно приостановлен выход спецвыпусков журнала «Все звезды». О возобновлении выпуска будет сообщено отдельно.

МЕНЯЕТСЯ СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

Срок реализации спецвыпусков «Пуговка. Головные уборы» №6 и «Фазенда. Удобрения» составляет 2 месяца.

КАК ВСТУПЛЕНИЕ РФ В ВТО ОТРАЗИТСЯ НА ЦЕНАХ НА БУМАГУ

Вступление России в ВТО не окажет существенного влияния на целлюлозно-бумажную промышленность РФ, несмотря на значительное снижение импортных пошлин на бумагу. При этом изменение торгового режима может привести к снижению цен на поставляемую из-за рубежа мелованную бумагу и другую продукцию с высокой добавленной стоимостью, считают эксперты.

Российские обязательства

Россия существенно снизит пошлины на импорт различных видов бумаги, по многим позициям снижение составит до 3 раз, следует из документа об обязательствах РФ по доступу на рынок товаров при вступлении во Всемирную торговую организацию (ВТО).

В частности, пошлины на газетную бумагу в рулонах или листах будут снижены с действующих 15% до 5% в 2015 году.

Пошлины на немелованную бумагу и картон Россия обязалась снизить с 15% до 5-10% в 2014-2016 годах в зависимости от конкретного вида бумаги.

Пошлины на мелованную бумагу и картон (используются в полиграфической отрасли) также будут с момента присоединения к ВТО установлены на уровне 5% за некоторым исключением (в 2010 году на ряд позиций мелованной бумаги пошлина уже была снижена с 15% до 5%). Исключение, например, составляет бумага мелованная легковесная в рулонах шириной более 15 см (код ТН ВЭД 4810 22 100 0), пошлина на которую на момент присоединения к ВТО может быть повышена с действующих 5% до 15%, но затем должна быть снижена до 10% в 2014 году.

Пошлины на обои должны быть снижены с 15% до 5-10% в 2015-2016 годах в зависимости от видов обоев.

Дорогой импорт

Структура импорта в РФ целлюлозно-бумажной продукции достаточно традиционна и в целом за

последние годы не претерпела значительных изменений, констатирует ОАО «Группа Илим». Хотя Россия в физическом выражении экспортирует целлюлозно-бумажной продукции больше, чем импортирует, в стоимостном выражении импорт превышает экспорт примерно на треть.

В физическом выражении основная доля импорта приходится на мелованную бумагу и картон (по данным РАО «Бумпром» около 40% всего импорта целлюлозно-бумажной продукции). До недавнего времени в России вообще не производилась мелованная бумага, а мелованный макулатурный картон производило только одно предприятие в Ленинградской области.

Помимо этого, импортируются в Россию (но в меньших объемах) специальные виды бумаги и картона с покрытием и пропиткой, санитарно-гигиенические изделия. «Если говорить о выручке, то около 90% от импорта приходится на долю санитарно-гигиенической продукции, мелованной бумаги и картона, различных готовых изделий из них, специальных видов бумаги и картона, например сигаретной бумаги», - сказал представитель «Илима».

Директор по техническому развитию дивизиона целлюлозно-бумажной продукции ЗАО «Инвестлеспром» Сергей Малков также констатировал, что в Россию импортируется бумажная продукция с высокой добавленной стоимостью (мелованная бумага, качественный мелованный картон). При этом заявленные проекты группы «Илим»

и «Инвестлеспрома» позволят к 2015 году практически полностью обеспечить рынок мелованной бумагой собственного производства, полагает С.Малков.

«По мелованному картону (не учитывая LPB - картон для упаковки жидкостей) вопрос остается открытым, и растущий внутренний рынок полностью зависит от импорта», - сказал он.

Россия нуждается в развитии производственных мощностей по выпуску высококачественной целлюлозно-бумажной продукции с высокой добавленной стоимостью, убежден представитель «Илима». Несколько лет назад правительство РФ взяло курс на создание условий для строительства таких производств - было введено понятие «приоритетного инвестиционного проекта в области освоения лесов», увеличены ставки вывозных таможенных пошлин на необработанную древесину. Это дало свои результаты - например, началось строительство мощностей по выпуску мелованной бумаги.

Прогнозы и перспективы

Вступление России в ВТО не окажет существенного влияния на производство целлюлозно-бумажной продукции в РФ, уверены представители ОАО «Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат» (БЦБК), ООО «Инвестиционная компания «Континентальинвест», ОАО «Марийский целлюлозно-бумажный комбинат» (МЦБК) и ЗАО «Инвестлеспром».

«В конечном счете, создание конкурентоспособной среды и большая степень интеграции России в мировой рынок в среднесрочной и долгосрочной перспективе приведут к ускоренному развитию этой отрасли промышленности», - полагает коммерческий директор БЦБК Юрий Ястреб.

Снижение импортных пошлин не повлияет на структуру экспорта и импорта целлюлозно-бумажной продукции, а новые виды продукции внедряются в производство без привязки к ВТО, отмечает заместитель генерального директора «Континентальинвеста», член совета директоров БЦБК Андрей Прокопов.

Он также считает, что расстояния и рост железнодорожных тарифов нивелируют выгоду от снижения импортных пошлин на значительной территории России.

Среди видов продукции, на которые вступление в ВТО может оказать влияние, представители отрасли назвали журнальную бумагу и тарный картон. Кроме того, это может привести к росту импорта макулатурных видов продукции.

В частности, проблемы у производителей тарного картона могут возникнуть в связи с тем, что при снижении пошлин на российский рынок хлынет поток этой продукции из Европы. «Если пойдет поток макулатурных картонов из Европы, то будет падать цена российских аналогов на внутреннем рынке. К тому же уровень оснащенности российских предприятий только-только начинает меняться и приближаться к европейскому. Поэтому для нас это будет непростой период», - полагает директор по продажам и развитию группы предприятий «Пермский ЦБК» (ПЦБК) Андрей Гурьянов.

Макулатурные виды продукции, как ожидается, будут поступать на российский рынок в основном из Европы, подтвердил заместитель генерального директора по коммерческим вопросам ОАО «Марийский целлюлозно-бумажный комбинат» Алексей Сташкевич. «В результате произойдет снижение производства в РФ макулатурных видов продукции, в первую очередь в западной части России», - считает эксперт.

По расчетам ПЦБК, наиболее благоприятными для отрасли являются условия, когда таможенные пошлины будут постепенно снижаться в течение 8-12 лет. «Это даст возможность российским предприятиям ускорить темпы модернизации для вывода производств на европейский уровень. Самое же важное - это окупаемость инвестиций. В этот переходный период инвестиции успеют окупиться, и через 8-10 лет мы будем с европейскими предприятиями на равных условиях», - полагает А.Гурьянов.

В то же время снижение пошлин в течение 2-4 лет повлечет рост затрат, увеличение импорта и снижение выручки российских производителей. «И тогда у российских предприятий просто не хватит ресурсов для решения задач по модернизации. И смысла не будет входить в новые модернизации, если период окупаемости будет превышать 8 лет, а структура ценообразования на рынке будет выстроена таким образом, что период окупаемости будет только увеличиваться из-за снижения цен», - утверждает он.

Группа «Илим» (ПТС: ILIM) также считает, что снижение пошлин без переходного периода может негативно сказаться на российских производителях новых видов продукции, которые только начинают выход на рынок. Это обусловлено капиталоемкостью отрасли и длительными (более 8 лет) сроками окупаемости проектов.

Цены: курс на снижение?

Снижение пошлин может привести к падению цен на внутреннем рынке на ряд видов зарубежной продукции с высокой добавленной стоимостью. Однако определяющее влияние на ценообразование по-прежнему будет оказывать конъюнктура мирового рынка, считают эксперты.

В настоящее время на мировом рынке наблюдается определенный избыток предложения, отметил коммерческий директор БЦБК Ю.Ястреб, в связи с чем цены находятся в «депрессивном» состоянии. Снижение цен на ряд позиций

в 2011 году составило до 20%, уточнил генеральный директор холдинга «Маяк» Василий Вдонин. По расчетам БЦБК, в 2012 году на мировом рынке начнется плавный рост цен.

«Процентов на 10-15% (на внутреннем рынке - ИФ) снизится цена на картон. Примерно, на столько же - на бумагу, но, может, чуть меньше», - прогнозирует директор по продажам и развитию ГК «Пермский ЦБК» А.Гурьянов.

Противоположного мнения придерживается заместитель генерального директора по коммерческим вопросам МЦБК А.Сташкевич: «Цены на продукцию падать не будут, возможно, будет меньший рост цен в долгосрочной перспективе, так как транспортная составляющая из Европы в РФ выше, чем с восточной части России в западную часть».

Вступление РФ в ВТО окажет минимальное влияние на экспорт целлюлозно-бумажной продукции, поскольку в странах-импортерах отсутствуют пошлины или квоты на ее ввоз из России, констатировали представители БЦБК, группы «Илим» и МЦБК.

«Для отечественных переработчиков древесины вступление в ВТО не окажет дополнительного положительного влияния на продвижение выпускаемой продукции на зарубежные рынки и экономическую эффективность ее реализации», - сказал представитель «Илима».

При этом экспорт целлюлозы, газетной бумаги, тарного картона, мешочной бумаги сильно зависит от конъюнктуры мирового рынка, отметил директор по техническому развитию дивизиона целлюлозно-бумажной продукции «Инвестлеспрома» С.Малков.

Конкуренты не дремлют

Членство в ВТО усилит конкуренцию в отрасли, прогнозируют представители «Инвестлеспрома», БЦБК, холдинга «Маяк», ГК «Пермский ЦБК» и МЦБК. При этом большинство экспертов считают, что конкуренция возрастет значительно.

Фактор конкуренции, возможно, приведет к отказу от реализации некоторых ранее заявленных проектов, полагает С.Малков. По мнению ОАО «Архангельский ЦБК» (ПТС: АСВК) и ГК «Пермский ЦБК», это может привести даже к закрытию ряда действующих производств.

«Открытие внутреннего рынка РФ для импорта целлюлозы и макулатурных сортов тарного картона приведет к увеличению уровня конкуренции, давлению на цены, снижению среднеотраслевого уровня рентабельности, банкротству и закрытию ряда производств с высоким уровнем издержек и снижению инвестиционного потенциала у всех остальных», - уверен заместитель директора по сбыту и маркетингу, начальник отдела экспорта Архангельского ЦБК Алексей Постников.

По информации директора по продажам и развитию ГП «ПЦБК» А.Гурьянова, в условиях активизации поставок на российский рынок макулатурного сырья из Европы (более дешевого, нежели производимое в РФ целлюлозное сырье) предприятия, которые не имеют собственной сырьевой базы, возможно, будут переключаться на импортное сырье. «Бумкомбинаты начнут снижать цену до какого-то определенного уровня, потом в конечном итоге скажут, что больше некуда снижать цену и дешевле остановиться», - полагает он.

Однако в «правильных» бизнес-проектах делается акцент на конкурентные преимущества, себестоимость продукции и тому подобное, а не на заградительные пошлины, заметил С.Малков.

Прогнозируя ситуацию с конкуренцией по отдельным видам продукции А.Гурьянов сказал: «В первую очередь, вырастет конкуренция по картону и бумаге. Вторым этапом, наверное, станет конкуренция по гофропродукции вблизи границ, так как гофропродукцию возить в центр России все-таки довольно дорого».

Возможное усиление конкуренции будет касаться в основном производства мелованной бумаги, считает, в свою очередь, глава холдинга «Маяк» В.Вдонин.

Основными конкурентами российских предприятий отраслевые эксперты назвали крупнейшие мировые компании и, в частности, Mondi, UPM, Sappi и Stora Enso.

Модернизироваться, чтобы выжить

Большинство опрошенных предприятий уже реализовали или планируют реализовать мероприятия для того, чтобы легче адаптироваться к работе в условиях ВТО. В числе наиболее популярных мер - модернизация, проекты по минимизации издержек и импортозамещению.

«Пермская целлюлозно-бумажная компания» (входит в группу «Пермский ЦБК») совсем недавно вложила в модернизацию порядка 1,5 млрд рублей, запустив вторую площадку по выпуску гофропродукции, мощностью 220 млн кв. м. «Мы не стоим на месте. Каждый год мы инвестируем в оборудование и технологии», - сказал директор по продажам и развитию ГП «ПЦБК» А.Гурьянов.

Дополнительный выигрыш предприятию, по мнению А.Гурьянова, дает его географическое положение. «Мы находимся, наверное, в несколько привилегированном положении, потому что мы находимся далеко от границы. И, конечно, транспортная составляющая имеет большое значение, если везти продукцию из Европы», - заметил он.

Директор по техническому развитию дивизиона целлюлозно-бумажной продукции «Инвестлеспрома» С.Малков отметил, что стратегия холдинга, предусматривающая достижение лидерства в минимизации издержек при производстве продукции, должна обеспечить эффективную работу предприятий при вхождении РФ в ВТО.

Проводимая на многих предприятиях Марийского ЦБК модернизация производства приведет к улучшению качества производимой продукции и увеличению производительности труда. «Семь лет - достаточный срок, чтобы подготовиться к конкуренции с европейскими производителями», - уверен заместитель гендиректора по коммерческим вопросам МЦБК А.Сташкевич.

Гендиректор холдинга «Маяк» В.Вдонин, говоря о мерах по адаптации к условиям ВТО, заявил: «Мы уже работаем по мировым ценам по целлюлозе, химикатам и другим наполнителям».

В рамках проектов по импортозамещению российские предприятия наладили производство мелованной бумаги, в результате чего Россия больше не зависит на 100% от импорта этой продукции, констатировал представитель группы «Илим».

В частности, в ноябре текущего года «Инвестлеспром» ввел в строй производство легкомелованной бумаги мощностью 86 тыс. тонн на ЦБК «Кама» (Пермский край), а также планирует к 2015 году расширить производство до 416 тыс. тонн продукции в год. «Наша группа «Илим» ведет строительство новой бумажной фабрики в Коряжме Архангельской области, где будет выпускать офисную бумагу потребительских форматов, а также мелованную бумагу. Запуск нового производства в Коряжме запланирован на конец 2012 года», - отметил представитель группы.

Однако снижение пошлин в рамках ВТО при наличии избыточных мощностей по производству мелованной бумаги в Европе может стать для российских производителей препятствием для завоевания внутреннего рынка. Кроме того, это может увеличить сроки окупаемости реализованных проектов. «Соответственно, это может осложнить ситуацию для тех компаний, которые уже ведут строительство и тех, кто планирует это сделать в ближайшее время», - считает представитель «Илима».

В этой связи государству, по мнению «Илима», будет необходимо поддержать те компании, которые уже инвестировали значительные средства в создание на территории России конкурентных производств продукции с высокой добавленной стоимостью или собираются это сделать в ближайшее время, заключил представитель группы «Илим».

Интерфакс

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**

Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель транспортного отдела) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:

• **склад хранения и склад
рассыла:**
ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская
Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67

• **офис:** 630048,
ул. Немировича-Данченко, 104,
тел. (383) 22-777-67

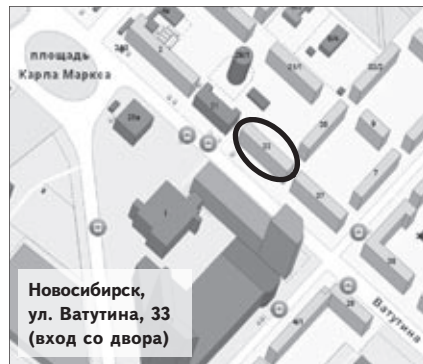
www.arpi-sibir.ru

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина: с 6.30 до 17.00.
Тел. (383) 346-51-83

**Региональные
подразделения
ООО «АРПИ «Сибирь»**

РОССИЯ

Москва — Тел. (499) 748-02-12,
(916) 306-25-22,
E-mail: msk@sibir.su

Екатеринбург —
Тел. (904) 540-09-12,
E-mail: eburg@sibir.su

Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,
E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru

Омск — Тел. (381-2) 539-895,
E-mail: omskdir@sibir.su

Красноярск —
Тел. (391) 221-93-50,
E-mail: krsn@sibir.su

Иркутск —
Тел. (395-2) 54-65-52,
E-mail: irkt@sibir.su

Улан-Удэ — Тел. (301-2) 44-34-78,
E-mail: yude@sibir.su

Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,
E-mail: chita@arpi-sibir.ru

Хабаровск —
Тел. (914) 771-48-81,
E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (727-2) 50-34-25,
E-mail: presst.dir@sibir.su

Петропавловск —
Тел. (715-2) 36-49-36,
E-mail: presst.petr@sibir.su

Павлодар —
Тел. (718-2) 54-36-99,
E-mail: presst.pavl@sibir.su



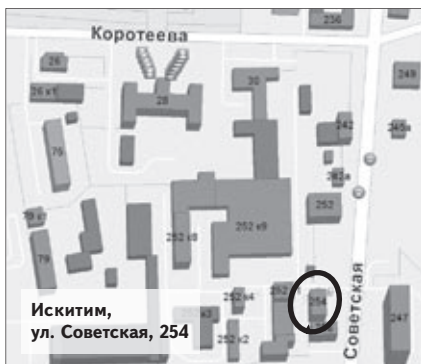
Новосибирск,
ул. Линейная, 29

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. 8-913-375-68-00



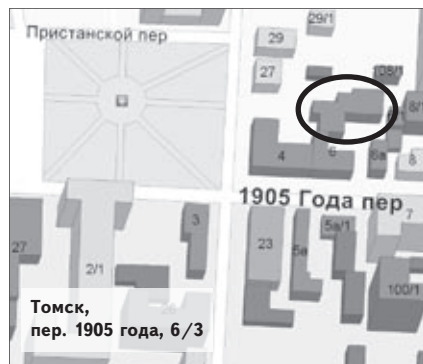
Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Искитим,
ул. Советская, 254

Время работы магазина: с 7.00 до 16.00.
Тел. (383-43) 2-04-81



Томск,
пер. 1905 года, 6/3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (382-2) 90-03-70



Омск,
пр-т К. Маркса, 45а

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Курган,
ул. Кирова, 109, ст. 3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru

ЗАКАЗЫВАЙТЕ В АРШ «СИБИРЬ»!



Контроль подлинности товара в торговой точке

КВОТНАЯ ЦЕНА 97 КОП.

РУС
ДОВЕРЕННОСТЬ
на распоряжение и управление авт

Город _____ от _____ (дата прописки)

Я, _____ (фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий (ая) по адресу: _____

Паспорт серии: _____ № _____ Выдан _____

Доверяю _____ (где, кем, когда)

Паспорт серии: _____ № _____ Выдан _____

проживающий (ая) по адресу: _____ (где, кем, когда)

распоряжаться и управлять принадлежащим мне транспортным средством и быть представителем в ГИБДД без права передоверия и продажи указанного транспортного средства.

Идентификационный номер (VIN) _____ (марка, модель)

Кузов № _____

Цвет кузова _____

Двигатель № _____

Гос. номерной знак № _____

Шасси № _____

ПТС: серия _____ выдано ГИБДД _____ г.

Св-во о регистрации транспортного средства: серия _____ выдано ГИБДД _____ г.

Доверенность выдана сроком на _____ г.

Подпись владельца тр. средства: _____ г.

Простая письменная форма доверенности соответствует приказу № 45-01-31-95 МВД и Министерства РФ ("Российская юстиция", № 1, 1996 г.)

Размер 100x70 мм

Выверенные пропорции для заполнения
Матовая бумага

Удобный формат фасовки —
50 шт. в термоусадочной плёнке

В пачке — 1000 шт.

Товар включён в программу «Единая цена».
Вы не платите за доставку!

ВСЕГДА В НАЛИЧИИ!

МОТО РЕВИЮ

02 (114) февраль 2012

2002
2012



тест

Bimota DB8

ALL INCLUSIVE



тест

Triumph
Street Triple

сравнение

Yamaha XT660Z
Honda XL700

тест

BMW
R1200RT

custom

Suzuki Turbo
Hayabusa

ЖУРНАЛ БЕЗ ПУСТЫХ СТРАНИЦ