



ПРЕССА в Сибири

№ 1 (511)

16 • 22 января 2012 г.

www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

Представляем вашему вниманию
Библиотеку журнала «МОЯ ЛЮБИМАЯ ДАЧА»



Закажите брошюры 31 января



В НОМЕРЕ

ЛИДЕРЫ

ПРОДАЖ

НА РЫНКЕ

ПЕЧАТНЫХ СМИ

●
НОВОСТИ

страница 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страница 5–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

13 января — День российской печати

Уважаемые коллеги, поздравляем
вас с профессиональным
праздником!

 **СИБИРЬ**
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ
ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ

Коллектив компании
АРПИ «Сибирь»

МАРТ 2012 Women's Health

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГИБКИЙ НОМЕР!

Читайте в выпуске:

Почему необходимо развивать гибкость своего тела?

Нужно ли идти на компромисс в отношениях?

Мужчины рассказывают о том, как их искать и находить

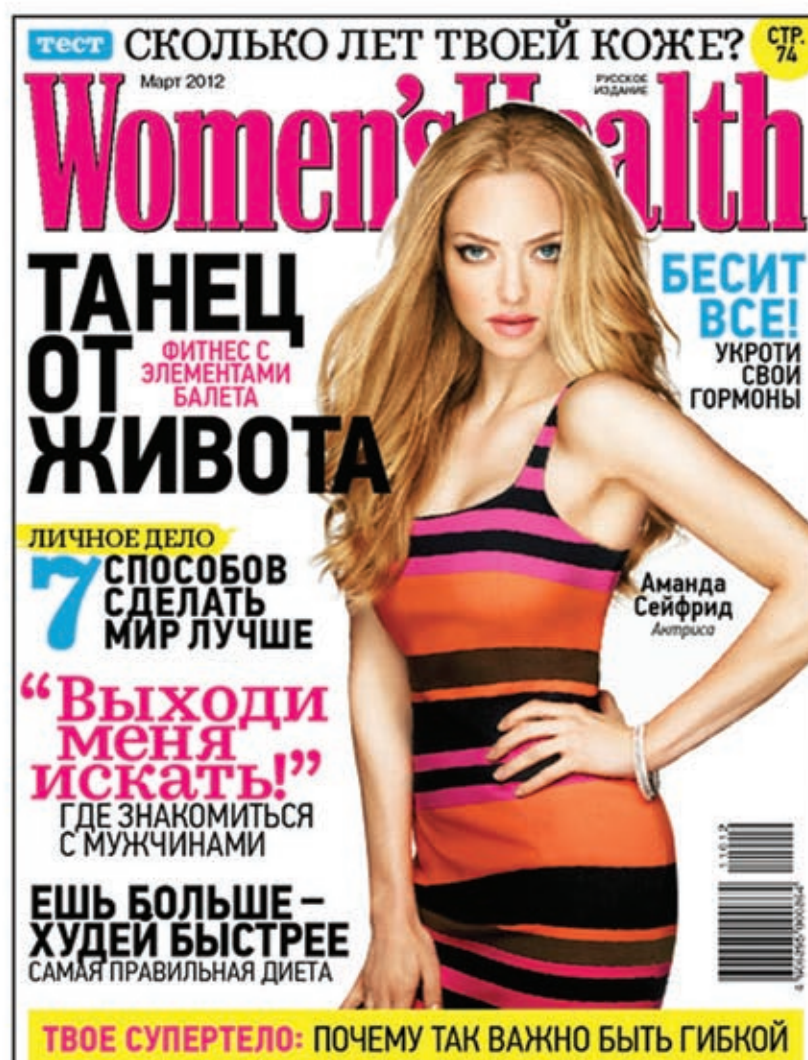
5 самых важных правил здорового питания

Мода и красота: обзор тенденций нового сезона

Вся правда о сахаре

7 жизненно важных вопросов иммунологу

Гид по эrogenным зонам мужчины



Лицо с обложки:

Аманда Сейфрид о диете, жизненных принципах и о том, как сложно быть актрисой

В ПРОДАЖЕ С 21 ФЕВРАЛЯ

Уважаемые коллеги!

Поздравляем вас с профессиональным праздником — Днём российской печати. 13 января 1703 года в России по указу Петра I вышел в свет первый номер российской газеты «Ведомости», и с этого дня началась история печати в нашей стране.

В этом номере «Прессы в Сибири» вы найдёте исторический обзор «Три века российской прессы», это вторая часть подборки, которую мы начали публиковать в прошлом году. В этот раз она посвящена январским датам и событиям разных лет.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель
**ООО «Агентство
распространения печати
и информации «Сибирь»**
адрес
Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева
отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 11.01.2012 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.



Пусть старость
подождёт

Не спешите
ложиться под нож

Смотрим в небо
и радуемся

«Кирпичики» для
здоровья печени

Победите лень
движением

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
б	Библиотечка садовода	↑	2012/2	22,25	24,70	31,00
б	Кроссворденек (детские кроссворды)	↑	2012/2	38,70	42,80	65,00
б	Новые Сканворды	↑	2012/1	51,00	56,40	75,00
б	Православные Иконы и молитвы	↑	2012/1	15,00	16,60	21,00
б	Путевый	↑	2012/2	28,90	32,10	41,00
б	Путевый. Спецвыпуск	↑	2012/1	75,15	83,50	105,00
б	Сканворденек (детские сканворды)	↑	2012/1	38,05	42,10	60,00
б	Сканворды	↑	2012/1	30,90	34,20	44,00
б	Сканворды Японские (от МН)	↑	2012/2	13,00	14,40	19,00
б	Сканворды. Семейные развлечения	↑	2012/2	43,05	47,60	65,00
б	Суперкроссворды Мир новостей	↑	2012/2	30,40	33,50	44,00
г	Айболит: Медицина. Здоровье. Жизнь	↑	2012/1	13,30	14,80	21,00
г	Большая перемена	↑	2012/1	21,80	24,10	36,00
г	Василий Иванович	↑	2012/2	63,80	70,80	90,00
г	Волшебная грядка	↑	2012/1	9,55	10,60	16,00
г	Всему свету по совету .Спецвыпуск.	↑	2012/2	21,10	23,40	29,00
г	Всему свету по совету	↑	2012/3	12,60	14,40	18,00
г	Дачный клуб	↑	2012/2	12,95	14,40	18,00
г	Еще	↑	2012/1	46,10	51,10	70,00
г	Зайка сканворды. Юбилейный	↑	2012/2	16,65	17,40	25,00
г	Зайка. Сканворды	↑	2012/5	6,10	8,00	13,50
г	Крепость	↑	2012/5	5,45	6,00	10,00
г	Крепость А5	↑	2012/3	13,70	15,00	20,00
г	Любимое вязание	↑	2012/1	12,85	14,30	22,00
г	Мамонт	↑	2012/5	5,20	5,80	10,00
г	Мамонт Толстяк	↑	2012/2	29,00	34,10	40,00
г	Мамонт-ШОУ	↑	2012/5	5,50	6,10	10,00
г	Марафон Сканвордов	↑	2012/1	43,85	50,10	65,00
г	Меланья	↑	2012/2	11,35	12,60	16,00
г	Мир садовода	↑	2012/1-2	16,45	18,30	27,00
г	Моя прекрасная леди	↑	2012/2	13,60	14,90	22,00
г	Однако, жизнь!	↑	2012/1	9,00	10,00	13,00
г	Развивалки	↑	2012/2	18,05	20,10	25,00
г	Рыбалка круглый год	↑	2012/1	13,55	15,00	19,00
г	Счастливы вместе (Дамсовет)	↑	2012/1	12,25	13,60	21,00
г	Шесть Соток в Сибири	↑	2012/1	6,40	7,10	9,50
гмо	Аргументы недели (Омск)	↑	2012/1	14,25	16,30	21,00
гмо	Московский комсомолец (Омск)	↑	2012/3	14,05	15,60	19,50
гмо	Моя земля	↑	2012/1	14,40	16,50	21,00
гмо	Труд - 7 (Омск)	↑	2012/2-т	12,95	15,00	16,50
гмт	Жизнь (Челябинск)	↑	2012/1	12,80	14,20	19,50
ж	100 японских сканвордов	↑	2012/2	50,05	55,50	75,00
ж	Антенна-Телесемь. Новосибирск (Супермаркеты)	↑	2012/7	16,20	18,40	20,00
ж	Антенна-Телесемь. Новосибирск	↑	2012/7	16,15	18,40	20,00

Николай Валерьевич Топорков, генеральный директор Тюменского агентства «Роспечать» продолжает составлять обзор дат и событий «Три века российской прессы». Сегодня мы публикуем вторую часть подборки, посвящённую январским событиям.

ТРИ ВЕКА РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ

Некоторые январские даты, события и факты из истории распространения печати.

Январь 1703 г. - вышел первый номер первой русской газеты «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах». Газета предназначалась для общего пользования. Среди публикаций этого номера были следующие: «На Москве ноября с 24 числа по 24 декабря родилось мужского и женского полу 386 человек... Из Персиды пишут: Индийский царь послал в дарах великому Государю Нашему слона и иных вещей немало. Из города Шемахи отпущен он в Астрахань сухим путем. Из Сибири

пишут: в Китайском государстве езуитов вельми не стали любить за их лукавство, а иные из них смертью казнены...»

29 января 1710 г. - Петром I утверждена новая азбука, введен гражданский шрифт. «Сим литеры печатать исторические и мануфактурные книги». В результате реформы языка буквы старой кириллицы были заменены печатными и рукописными буквами иных начертаний. Новые буквы стали более тонкими и круглыми. Из става азбуки были устранены омега, пас, фита, ижица, юс малый и юс большой. Кроме того, удалена титла и отменена

обязательная постановка ударений. В алфавит введена буква «э». Фита и ижица вскоре вновь вошли в употребление.

Январь 1778 г. - в типографии Московского университета напечатан один из первых российских с/х журналов «Сельский житель, экономическое в пользу деревенских жителей служащее издание».

Январь 1813 г. - с целью сбора денежных средств для пострадавших в войне с французами началось издание газеты «Русский инвалид». С 1869 г. - орган Военного министерства. Издание закрыто в 1917 г.

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

ж	Библиотека Моя Любимая дача. Свекла и Морковь (Казахстан)	↑	2012/1	7,30	8,20	9,50
ж	Большая Крепость	↑	2012/2	26,90	30,80	45,00
ж	Вокруг света	↑	2012/3	88,15	97,90	155,00
ж	Вокруг света	↑	2012/7	91,75	101,90	160,00
ж	Какаду	↑	2012/2	19,25	21,90	31,00
ж	Комикс: Играй и учись с Героями Комиксов	↑	2012/4	75,25	83,20	125,00
ж	Крепость 24 часа	↑	2012/3	22,05	24,50	31,00
ж	Крепость Вояж	↑	2012/2	20,40	22,70	29,00
ж	Крепость Классическая	↑	2012/2	14,70	16,80	23,00
ж	Крепость Ключворды	↑	2012/2	14,90	16,50	21,00
ж	Крепость Сборник Сканвордов	↑	2012/2	42,50	48,60	65,00
ж	Крепость Судоку	↑	2012/2	26,25	29,90	38,00
ж	САКЭ (японские кроссворды)	↑	2012/2	47,20	52,40	75,00
ж	Удачная энциклопедия. Житейские истории	↑	2012/3	22,70	24,10	30,00
ж	Фабрика загадок	↑	2012/2	62,70	69,60	95,00
ж	Филиппинские сканворды	↑	2012/2	40,50	44,90	70,00
ж	Хит Сканворд	↑	2012/2	41,15	45,60	70,00
ж	Юморикон	↑	2012/2	23,60	26,20	35,00

Январь 1838 г. - по высочайшему повелению в 40 городах стали выходить официальные периодические издания «Губернские ведомости».

Январь 1839 г. - вышел в свет первый номер журнала «западнической» ориентации «Отечественные записки» под редакцией А. А. Краевского. Отдел литературной критики вел В. Г. Белинский.

Январь 1842 г. - вышел первый номер «Журнала коннозаводства».

1 января 1858 г. - введена в обращение первая русская почтовая марка достоинством 10 коп.

1 января 1872 г. - «Временным постановлением по почтовой части» введен в обращение новый вид почтового отправления - «открытые письма» (первые русские почтовые открытки).

1878 г. - в Троицко-Сергиевской Лавре начали выходить знаменитые «Троицкие листки», - автором и издателем которых стал монах Никон. Миллионными тиражами продавались они по России по копейке. В народе они наряду с сытинскими календарями и книжками стали любимым чтением.

17.01.1879 г. - В Тюмени стал выходить «Сибирский листок объявлений», первая в Тобольской губернии частная газета. Она издавалась раз в неделю. В декабре 1879 г. выпуск газеты прекратился. Так как («цензурировалась» сначала в Казани, а потом в Тобольске, почему существование газеты при таких невозможных условиях стало крайне затруднительным. Издателем «Листка» являлся Константин Николаевич Высоцкий, с деятельностью которого связано открытие в Тюмени первых фотографий (1866 г.) и типографии (1869 г.).

Январь 1883 г. - вышел в свет «Вестник изящных искусств» под редакцией А. И. Сомова.

Январь 1903 г. - торжественные мероприятия по случаю юбилея выхода в свет первой русской газеты «Ведомости» - 200 лет.

1915 г. - книговед Н. Лисовский завершает 4-томный труд «Русская периодическая печать 1703-1900 гг.».

28 января 1918 г. - СНК издал декрет «О революционном трибунале печати», которым постановил, что в сферу компетенции революционных трибуналов печати входит не только суд над произведениями печати, но и над лицами, совершившими преступления путем использования печати, которые могут быть приговорены им к лишению свободы, лишению прав и т. п. наказаниям.

Январь 1919 г. - началась подписка и рассылка подписчикам советских изданий.

08.01.1923 г. - филателистическим аукционом в Москве отмечен День советского филателиста.

В 1928 г. - «Красная газета» г. Ленинград для привлечения подписчиков объявила розыгрыш премий, в числе которых были: «4 радиоаппарата, 10 фуфаяк и трусиков, 40 самопишущих перьев, 60 перочинных ножей».

05.01.1937 г. - из письма начальника оперативного отдела ЦУПР «Союзпечать» «Впредь до особого распоряжения прекратите прием подписки на следующие журналы издательства «Правда»: «Работница», «В помощь партучебе», «Крокодил», «Историк-марксист», «Борьба классов», «Смена», «Пионер»...

11.01.1937 г. - из анализа работ по проведению подписки на 1937 г. В Тюменской области «Отмечено хорошее выполнение финплана (120.6%)». Падение читаемости по отдельным газетам и журналам («Совхозная газета», «Социалистическая связь», «Молодой большевик», «Красное знамя». «Колхозный бригадир», «Спутник коммуниста в деревне»... кроме того, тираж по татарской газете «Сталин-юлы» совершенно мал... Считаю также, что количество общественных распространителей (40) для Тюмени мало, их надо довести до 100, взять их на спецучет и держать с ними постоянную связь».

В 1941-45 гг. - издавалось 5 центральных военных газет, в т. ч. «Красная звезда», «Красный Сокол». Создавалась военная пресса. В 1943 г. на фронтах

выходили 128 ежедневных газет и 600 с периодичностью 3 раза в неделю. К концу 1942 г. общий тираж газет предназначенных для войск противника составил 30 млн экземпляров.

На 1 января 1947 г. - разовые тиражи центральных газет и журналов увеличились за год на 7,1 млн. экземпляров и составили 27,3 млн экземпляров. Ведомственная подписка составила 10 % в общем объеме распространяемой печати.

1947 г. - всесоюзный рейд по проверке распространения, продвижения и доставки печати. В рейде приняли участие 145 тыс. человек, объединенных в 36 тыс. рейдовых бригад.

1949 г. - в стране насчитывалось 4 560 киосков «Союзпечати». Из них на селе около 800.

29.01.1952 г. - Председатель Московской еврейской общины С. М. Шлитер обратился в Совет по делам религиозных культов с ходатайством о переиздании еврейского молитвенника, в который будут включены молитвы «За благополучие творца мира товарища Сталина и его соратников». Разрешение было дано в ноябре следующего года.

01.01.1960 г. - «Союзпечать» распространяла по подписке 1 743 зарубежных изданий общим тиражом 1,3 млн экземпляров.

1976 г. - в СССР выходило 7 844 газет разовым тиражом 168,9 млн экземпляров. Годовой тираж газет составлял свыше 38 млрд экземпляров на 56 языках народов СССР и 10 иностранных газет. Журналов выпускалось свыше 3 млрд экземпляров на 44 языках народов СССР и 20 иностранных языках.

Январь 1988 г. - на базе Главного Управления по распространению печати (ГУРП) и Главного управления почтовой связи (ГУПС) создается Главное управление почтовой связи и распространения печати (ГУПС и РП) Минсвязи СССР.

Материал подготовлен
Н. В. Топорковым,
генеральным директором
ОАО «Тюменское агентство
«Роспечать»

ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ В 2011 ГОДУ

Ассоциация распространителей печатной продукции провела церемонию награждения победителей конкурса «Лидер продаж года на рынке печатных СМИ 2011». Целью данного мероприятия является определение газет и журналов, пользующихся наибольшим спросом у потребителя в текущем году. Конкурс проводится уже в восьмой раз.

Ежегодно ведущие распространители, занимающиеся продажами периодических изданий, предоставляют в АРПП свои экспертные заключения по уровню продаж в каждой из тематических групп. Предварительно распространителям предоставляются опросные листы, в которые внесены порядка 200 наименований изданий, распределенных по 17 тематическим группам, включающим деловые, общественно-политические, детские и молодежные, рекламные и другие газеты и журналы. В этом году введены две новые тематические группы: «социально-ориентированные издания» и «партворки».

Открыл церемонию награждения председатель Правления АРПП А. В. Оськин. Он отметил, что результаты конкурса показывают объективную динамику спроса и предложения на рынке печатной продукции, отражают тенденции развития медиарынка. В отличие, к примеру, от различных бюро тиражных аудитов, которые измеряют напечатанный, а не реально проданный тираж, конкурс АРПП отмечает важную рыночную особенность издания — конкретные продажи. И, несмотря на трудности рынка, у нас есть лидеры, издания, которые не теряют популярности, наращивают тиражи и добиваются хороших результатов по продажам. Задача печатных СМИ — найти свое место на современном меняющемся рынке. Почувствовать новые тенденции, правильно перестроить свою работу в мультимедийном пространстве — значит стать лидером.

К сожалению, нельзя не отрицать тот факт, что многие журналы и газеты в последнее время переходят в Интернет. Но есть и те, которые успешно продаются в супер- и гипермаркетах, киосках, минимаркетах прессы. Для этого издательские дома совместно с дистрибуторами, продолжая многолетнее сотрудничество, продвигают свои издания на местах продаж. Дистрибуторы, в свою очередь, предлагают все новые и новые способы продвижения, совместно с издателями рассчитывают программы для каждого журнала или газеты.

Президент АРПП Д. В. Мартынов выступил с приветственным словом. Он отметил, что потенциал российского рынка еще не исчерпан. Но в отличие от стран Европы, в России есть несколько факторов, которые не позволяют рынку прессы развиваться должным образом. Во-первых, это сильная налоговая нагрузка на издателей и распространителей, от которой зависит и повышение цен, и сокращение продаж. Кроме того, в последний год ведется кампания по сносу киосков печати на всей территории России, что крайне негативным образом сказывается на продажах и рентабельности рынка в целом. Но, несмотря на эти негативные факторы, рынок прессы продолжает развиваться, о чем свидетельствует неуклонно увеличивающееся по сравнению с прошлым годом число номинантов конкурса «Лидер продаж».

С.Б. Дубинская, исполнительный директор Альянса руководителей региональных СМИ России, побла-

годарила организаторов конкурса, отметила, что региональный рынок прессы имеет большой потенциал, и выразила надежду, что в будущем году в список лидеров войдет большее количество региональных СМИ.

Выступила А.С. Минаева, начальник отдела печатных изданий и полиграфии Департамента государственной политики в области средств массовой информации Министерства связи и массовых коммуникаций РФ. Каждая победа — это результат кропотливой работы, отметила она. В данном случае, объем продаж — это свидетельство востребованности издания, а также того, что издатель и распространитель совместно нашли своего читателя, нашли тот контент, который нужен, и смогли правильно его преподнести. В будущем печатные СМИ могут стать атрибутом эксклюзивности. Сейчас же побеждают узкоспециализированные издания, которые могут предоставить человеку достаточно информации для работы, учебы или полноценного отдыха. Особенно приятно заметить в числе победителей издания с полувековой и вековой историей, отметила Анастасия Сергеевна

С.В. Лобанов, начальник отдела распространения и печати Департамента СМИ и рекламы города Москвы, поздравил всех участников конкурса, подчеркнул, что труды издателей находят отклик у читателей, у конкретных жителей страны и призвал не снижать эту высокую планку и продолжать создавать качественные издательские продукты.

Пресс-служба АРПП

Победители конкурса «Лидер продаж»

Тематическая группа «Автомобильные издания»

Журнал «За рулем», Издательский дом «За Рулем»
Газета «Авторевю», ООО «Газета «Авторевю»
Региональное издание журнал «Из рук в руки. Авто. Сибирь»,
ООО «Пронто Новосибирск»

Тематическая группа «Деловые издания»

В подгруппе «Газеты ежедневные»
Газета «Коммерсантъ», «Коммерсантъ. Издательский дом»
В подгруппе «Журналы»
Журнал «Forbes», Издательский дом «Axel Springer Russia/
Аксель Шпрингер Раша»

Тематическая группа «Детские и молодежные издания»

В подгруппе «Детские издания»
Журнал «Непоседа», Издательство «Юнилайн»
В подгруппе «Молодежные издания»
Журнал «Все звезды», Издательский дом «Ровесник»
Журнал «Bravo», Издательский дом «Bauer Media»
В подгруппе «Комиксы»
Журнал «Winx», ООО «Премьера Медиа»
В подгруппе «Познавательные издания»
Журнал «GEOленок», Издательский дом «Axel Springer Russia/
Аксель Шпрингер Раша»

Тематическая группа «Женские издания»

В подгруппе «Еженедельник»
Журнал «Все для женщины», Издательский дом «Bauer Media»
В подгруппе «Здоровье»
Журнал «Похудей!», Издательский дом «Эдипресс-Конлига»
В подгруппе «Мода»
Журнал «Burda», Издательский дом «Бурда»
Журнал «Vogue» как самый продаваемый глянцевого журнала в
сегменте «Мода», Издательский дом «Conde Nast Россия»
В подгруппе «Стиль жизни»
Журнал «Cosmopolitan», Издательский дом «Sanoma Independent
Media»
В подгруппе «Рукоделие / хобби»
Журнал «Сабрина», Издательский дом «Эдипресс-Конлига»
В подгруппе «Развлекательная пресса»
Журнал «Караван Историй», Издательский дом «Семь Дней»

Тематическая группа «Здоровье»

Журнал «Здоровье от природы», Издательский дом «Венето»
Газета «Вестник ЗОЖ», Издательство «Редакция вестника
«Здоровый образ жизни»

Тематическая группа «Компьютеры/электроника»

Журнал «Computer Bild», Издательский дом «Axel Springer
Russia/Аксель Шпрингер Раша»

Тематическая группа «Культура, досуг, развлечения»

В подгруппе «Культура / литература / музыка»
Книжная коллекция «Великие художники», Издательский дом
«Комсомольская правда»
В подгруппе «Досуг»
Журнал «Отдохни!», Издательский дом «Бурда»
В подгруппе «Кроссворды / сканворды / юмор»
Газета «Крот - Сканворды», ООО «Рекламно-коммерческая фирма
«Перископ»
В подгруппе «Развлекательная пресса»
Газета «Экспресс газета», Издательский дом «Комсомольская
правда»

Тематическая группа «Мужские издания»

В подгруппе «Здоровье / фитнес»
Журнал «Men's Health», Издательский дом «Independent Media
Sanoma Magazines»
В подгруппе «Стиль жизни»
Журнал «Maxim», Издательский дом «Hearst Shkulev Media и
ИнтерМедиаГруп»

В подгруппе «Спорт»

Газета «Советский спорт», Издательский дом «Комсомольская
правда»

В подгруппе «Хобби»

Журнал «Рыбачьте с нами», ООО «Фиш-Информ»

Тематическая группа «Общественно-политические издания»

В подгруппе «Газеты ежедневные»
Газета «Комсомольская правда», Издательский дом
«Комсомольская правда»
В подгруппе «Газеты еженедельные»
Газета «Аргументы и факты», Издательский дом «Аргументы и
факты»
В подгруппе «Журналы»
Журнал «Русский репортер», ЗАО «Группа «Эксперт»

Тематическая группа «Рекламные издания»

В подгруппе «Работа / карьера / образование»
Журнал «Деловой мир. Работа & зарплата», Издательство
«Деловой мир»
В подгруппе «Недвижимость / ремонт»
Журнал «Недвижимость и цены», Издательство «Деловой мир»
В подгруппе «Частные объявления»
Газета «Из рук в руки», Издательский дом «Пронто-Москва»

Тематическая группа «Семейное чтение»

В подгруппе «Для родителей»
Журнал «Лиза. Мой ребенок», Издательский дом «Бурда»
В подгруппе «Кулинария»
Журнал «Добрые советы. Люблю готовить!», Издательский дом
«Бурда»
В подгруппе «Дизайн / интерьер / мебель»
Журнал «Идеи вашего дома», Издательский дом «Салон-Пресс»
В подгруппе «Сад и огород»
Журнал «Моя прекрасная дача», Издательский дом «Пресс-
Курьер»
В подгруппе «Своими руками»
Журнал «Сам», Издательство «Гефест-Пресс»
В подгруппе «Аудио / видео / DVD / фото / бытовая техника»
Журнал «Foto&Video», Издательский дом «Катмат»
В подгруппе «Туризм / путешествия»
Журнал «Вокруг света», Издательский дом «Вокруг света»

Тематическая группа «Телегиды»

Газета «Антенна — Телесеть», Издательский дом «Hearst Shkulev
Media и ИнтерМедиаГруп»

Тематическая группа «Мистика и предсказания»

Газета «Оракул», Издательский дом «Bauer Media»

Тематическая группа «О звездах»

Журнал «Тайны звезд», Издательский дом «Bauer Media»

Тематическая группа «Научно-популярные»

Журнал «Популярная механика», Издательский дом «Sanoma
Independent Media»

Тематическая группа

«Социально-ориентированные издания»
Газета «1000 советов», Издательство «Юнилайн»

Партворки

(Успешный запуск коллекционного издания)

Коллекция «50 художников. Шедевры русской живописи»,
Издательство «DeAgostini»
Коллекция «Чудесный крючок. Красиво и легко!», Издательский
дом «Hearst Shkulev Media и ИнтерМедиаГруп»
Коллекция «Галилео. Наука опытным путем», Издательство
«DeAgostini»
Книжная коллекция «Большая иллюстрированная энциклопедия»,
Издательский дом «Аргументы и Факты»

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**

Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель отдела экспедирования) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:

• склад хранения и склад рассыла:

ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская
Сибирь»,

тел./факс (383) 22-777-67

• офис: 630048,

ул. Немировича-Данченко, 104,
тел. (383) 22-777-67

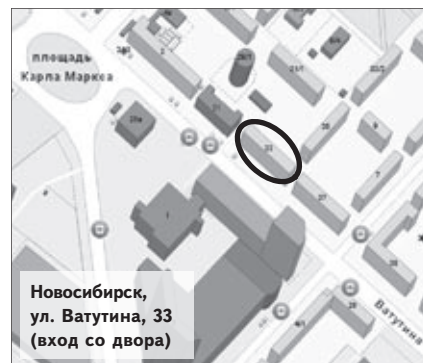
www.arpi-sibir.ru

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина: с 6.30 до 17.00.
Тел. (383) 346-51-83

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

Москва — Тел. (499) 748-02-12,
(916) 306-25-22,

E-mail: msk@sibir.su

Екатеринбург —

Тел. (904) 540-09-12,

E-mail: eburg@sibir.su

Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,

E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru

Омск — Тел. (381-2) 539-895,

E-mail: omskdir@sibir.su

Красноярск —

Тел. (391) 221-93-50,

E-mail: krsn@sibir.su

Иркутск —

Тел. (395-2) 54-65-52,

E-mail: irkt@arpi-sibir.ru

Улан-Удэ — Тел. (301-2) 44-34-78,

E-mail: yude@arpi-sibir.ru

Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,

E-mail: chita@arpi-sibir.ru

Хабаровск —

Тел. (914) 771-48-81,

E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (327-2) 50-34-25,
E-mail: presst.dir@sibir.su

Петропавловск —

Тел. (315-2) 31-03-09,

E-mail: presst.petr@sibir.su

Павлодар —

Тел. (318-2) 54-36-99,

E-mail: presst.pavl@sibir.su



Новосибирск,
ул. Линейная, 29

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. 8-913-375-68-00



Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Искитим,
ул. Советская, 254

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383-43) 2-04-81



Томск,
пер. 1905 года, 6/3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (382-2) 51-12-04



Омск,
пр-т К. Маркса, 45а

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Курган,
ул. Кирова, 109, ст. 3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru

Издательство «Паблик»



«Затейка»

Интересная яркая раскраска окунет вашего ребенка в увлекательный мир красок, творчества и фантазии.

Поможет выявить и раскрыть творческие способности и художественные задатки ребенка.

А-4, 20 полос,
выход 1 раз в месяц



«Грамотейка»

Детский познавательно-развлекательный журнал, каждая страница которого насыщена интересной информацией, расширяющей кругозор юного читателя.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«Загородные хлопоты»

Журнал для тех, кому дача в радость.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«Ваш уютный сад»

Доступное практическое руководство по ландшафтному дизайну.

Журнал, который поможет преобразить загородное пространство, сделать его уютным и стильным местом отдыха для вас и ваших близких.

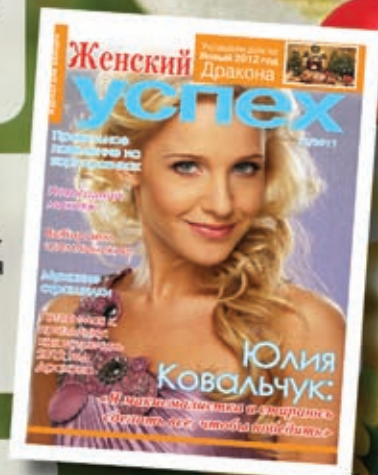
А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«Женский успех»

Досуговый журнал для женщин, в котором есть все, чем интересуется успешная леди.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«ПЕТРОВИЧ»

Развлекательный журнал с анекдотами, карикатурами, фотоприколами и огромным количеством оригинальных сканвордов и кроссвордов.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



Сделай правильный выбор!



ЗАКАЗЫВАЙТЕ В АРШ «СИБИРЬ»!



Размер 100x70 мм

Выверенные
пропорции
для заполнения
Матовая бумага

Удобный формат
фасовки —
50 шт. в термоусадочной
плёнке

В пачке — 1000 шт.

Товар включён в программу
«Единая цена».
Вы не платите за доставку!

ВСЕГДА В НАЛИЧИИ!