



ПРЕССА в Сибири

№ 50 (509) 19 • 25 декабря 2011 г. www.sibir.su
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ



В НОМЕРЕ

ТРИ ВЕКА РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ

•
НОВОСТИ

•
страница 2—4

•
прайс, графики заказа
и возврата на неделю

•
вкладка 1—40

•
новости отрасли

•
страница 5—6

•
правила работы

•
с «АРПИ «Сибирь»

•
страницы 7—8

ПИРАМИДА

Спецвыпуск

Сканвордов

А4, 132 страницы
1 раз в месяц

БОЛЕЕ 130
сканвордов и
головоломок

+ УВЛЕКАТЕЛЬНАЯ СТАТЬЯ



Доступно в
App Store

ЧИТАЙТЕ БОЛЬШЕ В iPad-версии журнала

Популярная Механика

январь 2012
№ 1 (111)
www.popmech.ru

ГРЯЗНАЯ БОМБА

САМОЕ СТРАШНОЕ ОРУЖИЕ

КРАШ-ТЕСТ САМОЛЕТА

ДУЭЛЬ С МАШИНОЙ
БЛА ПРОТИВ ИСТРЕБИТЕЛЯ

ТЕСТ ДОЗИМЕТРОВ

3000 КМ/Ч ПОСУХУ
ГИПЕРЗВУК НА АВТО

НОБЕЛЕВСКИЕ
ПРЕМИИ ГОДА



Мозг
Опыты
на людях

Как устроен Петр I
У царя в голове



Уважаемые коллеги!

Время от времени мы публикуем в нашем журнале интересные исторические материалы. Неоднократно их предоставлял нам Николай Валерьевич Топорков, генеральный директор ОАО Тюменское агентство «Роспечать». И сегодня в «Прессе в Сибири» напечатана его подборка «Три века российской прессы» — декабрьские даты, события и факты из российской истории распространения печати. Благодарим автора за познавательный материал.

А также в этом номере — история опечаток.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

№ 50 (509) 19 — 25 декабря 2011 г.

учредитель и издатель
**ООО «Агентство
распространения печати
и информации «Сибирь»**
адрес
**Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104**
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева
отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 14.12.2011 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.



**Пусть старость
подождёт**

**Не спешите
ложиться под нож**

**Смотрим в небо
и радуемся**

**«Кирпичики» для
здоровья печени**

**Победите лень
движением**

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
г	Вкусные рецепты	↑	2012/1	37,95	42,10	60,00
г	Дарья	↑	2012/1	12,95	14,30	21,00
г	Еда. Спецвыпуск.	↑	2012/1/С	30,50	33,90	43,00
г	Желтая газета	↑	2012/1	11,65	12,90	21,00
г	Лечебные письма	↑	2012/1	9,70	10,80	18,00
г	Люблю цветы	↑	2012/2	15,05	16,70	23,00
г	Пир горой. Праздничный стол. Стол к 8 Марта	↑	2012/6н	7,95	8,90	13,00
г	Совершенно секретно	↑	2012/3	29,50	32,70	55,00
гм	Известия (вторник)	↑	2012/январь	8,85	10,10	14,50
гм	Известия (понедельник)	↑	2012/январь	8,85	10,10	14,50
гм	Известия (среда)	↑	2012/январь	8,85	10,10	14,50
гм	Известия (четверг)	↑	2012/январь	8,85	10,10	14,50
гм	Теленеделя для всей семьи (супермаркеты)	↑	2012/1	16,20	18,00	22,00
гм	Теленеделя для всей семьи	↑	2012/1	17,15	19,00	23,00
гмкр	Антенна-Телесемь. Красноярск	↑	2012/3	15,65	17,40	19,00
ж	Cosmopolitan (мини формат) (Супермаркеты)	↑	2012/апр	79,15	87,90	100,00
ж	Cosmopolitan (мини формат)	↑	2012/апр	79,15	87,90	100,00
ж	Cosmopolitan (мини) (Москва)	↑	2012/апр	80,30	87,90	125,00
ж	Cosmopolitan (Москва)	↑	2012/апр	115,00	126,40	175,00
ж	Cosmopolitan (Супермаркеты)	↑	2012/апр	112,55	125,10	140,00
ж	Cosmopolitan	↑	2012/апр	112,55	125,10	140,00
ж	Story. Обыкновенные судьбы необыкновенных людей	↑	2012/4	71,30	79,10	105,00
ж	Story. Обыкновенные судьбы необыкновенных людей	↑	2012/6	86,45	95,90	125,00
ж	Загородные хлопоты	↑	2012/1	9,55	10,60	14,00
ж	Русский ключворд	↑	2012/1	11,15	12,40	22,00
ж	Ума палата. Бегемот	↑	2012/2	33,35	37,00	46,00
ж	Ума палата. Коллекция сканвордов	↑	2012/2	56,55	62,80	80,00
прт	Panini ГОЛ	↓	2012/1	44,65	49,60	70,00
прт	Собери и познай человеческое тело	↑	2012/1	166,55	185,10	199,00
прт	Собери и познай человеческое тело	↑	2012/2	216,80	240,90	269,00
прт	Собери и познай человеческое тело	↑	2012/3	225,85	251,00	279,00
прт	Собери и познай человеческое тело	↑	2012/4	210,30	233,70	269,00

ПОВТОРНЫЙ ЗАПУСК КОЛЛЕКЦИИ

Компания «Ашет коллекция» перезапускает коллекцию «Собери и познай человеческое тело». Это развлекательная и познавательная энциклопедическая коллекция, которая пользовалась большим спросом, когда состоялся её премьерный запуск в январе 2010 года. Напоминаем, этот партворк позволяет построить скелет величиной 1м 10 см. К каждому номеру прилагаются элементы вместе с инструкцией по сборке.

Коллекционное издание появится в продаже 22 декабря 2011 г.

Николай Валерьевич Топорков, генеральный директор ОАО Тюменское агентство «Роспечать», уже не в первый раз присылает в редакцию «Прессы в Сибири» интереснейшие исторические материалы. Сегодня мы публикуем его подборку «Три века российской прессы». Благодарим автора за познавательную информацию.

ТРИ ВЕКА РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ

Некоторые декабрьские даты, события и факты из российской истории распространения печати.

16 декабря 1702 г. - Петр I издал указ о создании первой русской газеты.

Декабрь 1708 г. - при печатании книг стала применяться новая азбука - так назывался «Гражданский шрифт» - на Московском печатном дворе напечатан первый русский календарь: «Календарь или Месяцеслов христианский» на 1709 г.

Декабрь 1751 г. - купцом Медведевым на р. Рогалихе, впадающей в Тобол, основана писчебумажная фабрика.

1837 г. - Россия стала одной из стран мира, организовавших перевозку почтовых отправок по железной дороге.

1 декабря 1848 г. - в Петербурге у почтовых контор появились первые почтовые ящики (сколоченные из досок, обитые железом, выкрашенные в синий цвет). На переднем скате, защищенном

козырьком, был изображен почтовый конверт с красной сургучной печатью.

Декабрь 1869 г. - образована редакция журнала «Нива», первого в России массового еженедельного, иллюстрированного журнала, предназначенный для семейного чтения. Основал его Адольф Федорович Маркс (1838-1904 гг.). В журнале опубликовались произведения русских писателей, сообщения об открытиях и изобретениях, полезные советы по домоводству, очерк о путешествиях. Тираж журнала достигал 275 тыс. экземпляров. А. Ф. Маркс выпускал бесплатные приложения к журналу в виде собраний сочинений русских и зарубежных писателей. Наряду с книгами издавались картографические издания. А. Ф. Маркса называли «генералом» издательской армии.

Декабрь 1870 г. - появились первые русские календари с отрывным листами для каждого дня. Их печатало издательство Германа Дмитриевича Гоппе.

7 декабря 1876 г. - открыл свое дело (литографию) Иван Сытин. 40 лет спустя его книгоиздательская фирма выпускала почти четверть всех издаваемых в России книг. В 1905 г. во время известного декабрьского путча в Москве восставши пролетариатом была сожжена типография Ивана Сытина.

5 декабря 1882 г. - торжество в Санкт-Петербурге по поводу 300-летия присоединения Сибири к России.

Декабрь 1885 г. - в московской типографии «Товарищество И. Я. Кушнерева и К» отпечатан первый русский карманный календарик (форматом с игральную карту).

НОВОСТИ ИЗДАНИЙ

ЕДИНАЯ ЦЕНА

Журнал «Женское здоровье» имеет персональный код по ISSN (ISSN 1608-8980). На обложке издания, начиная с № 1/2012, будет размещаться новый штрихкод EAN: 9771608 898009.

ЗАКРЫТО

На издания «Желтая газета» и «Собеседник» установлен 100 % возврат с № 1/2012.

НДС И УСЛОВИЯ ВОЗВРАТА

Издательство «Попутчик-медиа» сообщает, что новогодние номера изданий «Мир смеха» № 1-2/2012, «Попутчик — Криминал» № 1-2/2012, «Аномальные новости» № 1-2/2012 будут находиться в продаже 2 недели. «Попутчик — Криминальное чтение» № 1/2012 будет находиться в продаже 3 недели.

Декабрь 1913 г. - общий годовой тираж книг насчитывал 106 млн. экземпляров (при населении в России 170 млн. человек).

18 декабря 1917 г. - по постановлению наркома юстиции левого эсера И. З. Штейнберга при революционных трибуналах были учреждены особые трибуналы печати для рассмотрения и расследования дел «о преступлениях и поступках против народа, совершаемых путем использования печати». Трибуналы могли выносить судебные приговоры о наказаниях в виде денежного штрафа, выражения общественного порицания, приостановки издания или изъятия его из обращения, конфискации типографии или имущества.

13.12.1921 г. - коллегия агитпропотдела ЦК РКП (б) вынесла решение об учреждении взамен Центропечати Нового органа - Центральной экспедиции советской и партийной печати (ЦЭП).

1925 г. - в стране выходило 589 газет, из них крестьянских - 141, рабочих - 76, комсомольских - 72, военных - 17. Издавалось 153 газеты на языках народов РФ. Рост тиража по сравнению с 1922 г. в три раза.

1931 г. - подписаны соглашения: в том числе между газетно-почтовым управлением и Книгоцентром ОТИЗа РСФСР о привлечении газетно-почтового аппарата к распространению массово-политической, сельскохозяйственной и агротехнической литературы в сельской местности. Аналогичное соглашение подписано между НКПТ и Центросоюзом. Одновременно прекращалось распространение журналов сектором периодики ОТИЗа. Эта функция перешла к газетно-почтовому аппарату НКПТ.

К началу 1941 г. - разовый тираж центральных газет составил 8,4 млн. экземпляров, республиканских, краевых и областных - 9,3 млн., городских - и районных - 10,5 млн. экземпляров. Общий разовый тираж журналов - 11,5 млн. экземпляров. В стране насчитывалось 5 550 киосков «Союзпечати». Кроме штатных

работников НКПТи «Союзпечати» подписку принимали около 200 тыс. общественных распространителей печати.

16.11.1941 г. - в битве под Москвой (ст. Дубосеково) звание Героя Советского Союза было присвоено воину-панфиловцу, бывшему работнику Союзпечати Тонской конторы связи Киргизской ССР И. В. Мошаланко.

1943 г. - за год сеть газетных витрин выросла с 78,3 до 116,5 тыс., количество газетных киосков сократилось до 2,1 тыс. из них 500 было на селе и 1 600 в городах. Печать самолетами доставлялась в Киев, Ростов-на-Дону, Сталинград, Курск, Орел, Ворошиловград, Воронеж, Смоленск, Харьков. В ряде мест организованы внутриобластные авиаперевозки. В осажденном Ленинграде 300 киоскеров ежедневно вручную развозили до 400 тыс. экземпляров газет. «Ленинградская правда» выходила тиражом 320 тыс. экземпляров. Из них в розницу поступало 54 тыс., на расклейку 2 тыс. экземпляров. Тираж «Правды» - 80 тыс., «Известий» - 50 тыс. и «Комсомольской правды» - 7 тыс. экземпляров.

В 1944 г. - В год образования Тюменской области областной отдел распространения и экспедиции печати состоял из 4-х человек (по штату должно было быть 9). План оборота по распространению печати на 1944 г. выполнен: по подписке на 116,3% (2 933,6 тыс. руб.); по розничному распространению печати - на 113,7% (336,1 тыс. руб.). Киосковая сеть г. Тюмени составляла 5 единиц.

1953 г. - «Союзпечать» распространяла 341 наименование центральных газет и журналов, из них 183 лимитировалось по тиражам. На 1 тысячу жителей приходилось 290 газет и журналов. Количество общественных распространителей печати составило 250 тыс. человек.

1957 г. - утверждены «Основные правила распространения периодической печати».

Декабрь 1957 г. - в СССР появи-

лись торговые автоматы по продаже газет (на Западе такие автоматы вошли в обиход в начале 20-х гг. XX в).

28.12.1960 г. - постановление Совмина СССР «О мероприятиях по улучшению распространения периодической печати в стране». Предусматривалось плановые выделения средств на капитальное строительство киосков и магазинов, приобретение автоматов по продаже газет, обеспечение транспортом доставки печати в киоски и ряд других мер.

1964 г. - в СССР стала внедряться абонементная система приема подписки с использованием операционно-кассовых машин. Введена в действие новая «Единая инструкция о прядке подписки, обработки и составления заказов на печать».

1964 г. - в областных, краевых и республиканских центрах создаются самостоятельные хозрасчетные предприятия - подписные и розничные агентства. Создаются районные и межрайонные агентства «Союзпечати».

1978 г. - Товарооборот «Союзпечати» составил 2,2 млрд. руб. В отрасли работало более 80 тыс. человек, киосковая сеть насчитывала 342 тыс. единиц, работало 620 магазинов, 11,6 тыс. полуавтоматов по продаже газет.

Октябрь 1987 г. - в результате объединения Центрального розничного агентства и Центрального подписного агентства возникает новое Центральное рознично-подписное агентство «Союзпечать» (ЦРПА).

1994 г. - В Москве на базе ЦРПА создана новая структура АО «Агентство «Роспечать».

1 ноября 2001 г. - Постановлением Правительства РФ № 759 утверждены новые Правила распространения периодических печатных изданий по подписке. Правила составлены в соответствии с Законом о защите прав потребителя.

Материал подготовлен
Н. В. Топорковым,
генеральным директором
ОАО Тюменское агентство
«Роспечать»

ПОГОВОРИМ ОБ ОПЕЧАТКАХ?

Сегодня на опечатки многие махнули рукой — а чего о них говорить? Надо перечитывать текст, вот и все. Тем более, что в интернете, теперь можно и редактировать сообщение, если уж опечатка проскочила. Но даже если она проскочила, коварная, то все равно читающему понятно, что это не незнание, а просто небрежность или такая «легкость в мыслях необыкновенная», что некогда перечитать написанное.

Но так было не всегда.

«В каждой редакции вам расскажут массу историй о том, какие у них бывали «ляпы». Иногда на типографию сваливают и «ляпы» редакционные, и в газете появляется поправка «Во вчерашнем номере нашей газеты вкралась опечатка, искажающая смысл статьи» и т.д. Впрочем, опечатки бывают даже полезны тем, что веселят читателя; зато авторы пострадавших статей реагируют на них крайне кисло, пребывая в уверенности, что искажена и испорчена вся статья и что вообще во Вселенной царят хаос, свинство и безобразие. А по существу, дело обстоит не так уж плохо. Я, со своей стороны, могу сказать, что среди моих статей есть и такие, в которых совсем не было опечаток. Как это случилось, ума не приложу». Так иронично писал об опечатках Карел Чапек.

Но были времена, когда последствия опечаток могли быть самыми неприятными. В советское время, например — особенно если речь шла об ошибках, в которых можно было при желании (а желание было!) найти политический подтекст. Даже в средние века писцы не так рисковали от проделок демонов, которые так и норовили подsunуть опечатку в священный текст...

Много таких случаев приводит Дмитрий Шерих в своей книге «А» упало, «Б» пропало... Занимательная история опечаток» (пожалуй, наиболее полное на сегодня издание по этой теме). «С первых

лет советской власти, — пишет он, — борьба с опечатками была поставлена на государственный уровень. За опечатки закрывали «буржуазные газеты», а если опечатка проскакивала в своей, большевистской печати — журналистов вполне могли посадить под арест».

Например, в 1937 году в романе Алексея Толстого «Хлеб» была набрана фраза: «Владимир Ильич Ленин начал говорить, сидя за столом, медленно царапая когтями лоб...». «Происки врага» заметили в типографии, и успели заменить «когти» на «ногти». А то дело могло кончиться плохо. На этом, впрочем, «зоологическая» тема в лениниане не закончилась: в журнале «Молодой колхозник» напечатали, что в 1920 году Владимир Ильич Ленин «окотился в Брянских лесах»...

Старый газетчик рассказывал о том, как в спецвыпуск газеты к какому-то революционному празднику на первой странице крупным шрифтом поместили заголовок: «Лениным владела неумная идея переделать мир». Но из слова «неумная» выпала буква «ё». Получилось — неумная идея! Редактору сильно повезло — его просто выгнали из газеты «без права работы в печатных органах».

Известный журналист, работавший в московских «Известиях», рассказывал, что в 40-х годах в номере в словах «мудрый вождь» пропала буква «р», а из слова «главнокоман-

дующий» нечаянно пропала буква «л». Тираж успели изъять, но всех причастных к опечатке выгнали с работы, а непосредственные виновники были посажены и сосланы на долгие сроки.

А случалось, что и ссылкой дело не ограничивалось. Органы НКВД не признавали никаких опечаток. Во всем следовало найти умысел, и его находили. Существовал циркуляр, в котором от чекистов требовалось повысить бдительность в борьбе с классовым врагом, проникающим в печать и под видом опечаток публикующих антисоветскую пропаганду. За одну-единственную опечатку был арестован и расстрелян главный редактор центральной махачкалинской газеты. Правда, опечатка была самая ужасная из возможных. Вместо буквы «т» в фамилии «Сталин» была напечатана буква «р».

Во время войны с Финляндией, после занятия одного из населённых пунктов в газете появилась статья: «Красная Армия выбила белофинов». В слове «выбила» наборщик перепутал местами буквы «и» и «б». Легенда гласит, что Сталин, прочитав заметку, усмехнулся и последствий для редакции не было. Повезло редакции, что фривольный глагол относился к противнику!

В 1939 году советские цензоры посчитали, какие антисоветские опечатки встречаются в прессе чаще всего. Лидировали: «предатель» вместо «председатель»,

«истерический» вместо «исторический». Наборщиков, корректоров и редакторов, допустивших антисоветские опечатки, приговаривали по ст. 58-10 (контрреволюционная пропаганда или агитация) к срокам от трех лет лагеря до высшей меры...

Вот что пишет в своих мемуарах писатель Георгий Марков. Не диссидент, отнюдь — по его произведениям поставлены такие кинофильмы, как: «Соль земли», «Сибирь», «Приказ: огня не открывать», «Приказ — перейти границу». Входил в правление СП СССР (1954-91). В общем, писательский генерал. «Подойдя к ротационной машине, которая печатала нашу газету, я взял один экземпляр, остро пахнувший керосином, и развернул его перед лампой. И вдруг я почувствовал удар в голову. Нет, удара никакого не было, было подобие удара от тех строк, которые бросились мне в глаза: «Сталин большой и гиблый ум». Эти слова приводились в интервью французского государственного деятеля Эдварда Эрно, посетившего Советский Союз. Опять она, опечатка! И какая! За такую опечатку и я, и директор типографии поплатимся головой. Вместо «гибкий ум», проскочило роковое словечко: «гиблый». Я остановил ротацию, бросился к директору типографии, и мы поспешили в экспедицию. Оба мы — и директор, и редактор — поняли, что надо сделать, никому не говоря ни единого слова, мы забрали из экспедиции отпечатанные экземпляры, собрали в кучу приправочные оттиски, лежавшие возле ротационной машины и все собственными руками затолкали в топку. Строка с искаженным словом была перелита на линотипе и впаена на место старой строки. Следов произошедшего никаких не осталось.

Однако, дня через три директора типографии и меня вызвали в отдел печати краевого управления Госбезопасности и учинили допрос, что произошло с номером газеты, почему о происшествии не составили никакого акта, кто

разрешил уничтожить тираж, не оставив ни одного бракованного подлинника.

Оба мы знали, что такое может произойти — ибо наверняка кто-то из типографии или из экспедиции мог «настучать» о происшедшем. Самое главное от чего нам надо было уберечься, — это избежать всякого, даже малейшего упоминания имени Сталина.

— В одной из строк обломила буква, и получилось бранное слово. Зачем же коллекционировать матерщину? — оба в один голос твердили мы, и нас с миром отпустили, что называется «по домам».

Бедные газетчики, эти виртуозы пера и гиены фарса, страдали не только от опечаток. Газеты в сталинские времена повальной массовой паранойи рассматривали на просвет, и если на одной стороне сквозь заголовок с именем вождя или каким-нибудь коммунистическим призывом просвечивал заголовок с обратной стороны со словом, например, «Долой!» (который относился вообще-то к каким-нибудь нехорошим людям) — могли посадить и за это. По той же самой статье 58-10. Представьте, какой ювелирной работой была деятельность редактора!

Но не только редакторов. Известно, что бывали репрессированы оформители... обыкновенных школьных тетрадей. На обложках тетрадей тогда тоже помещали портреты вождей и видных деятелей, выполненные в мелко-штриховом стиле. И среди хитросплетения штрихов сверхбдительные граждане выискивали что-то негативное. При кажущейся очевидной бессмыслице такого доноса, органы считали необходимым реагировать — они просто не могли не реагировать. Ведь тот, кто отмахнулся бы от такого доноса как от белиберды — моментально был бы сочтен «пособником врага». Машина работала...

Моя бабушка рассказывала... Это звучит несколько смешно — «бабушка рассказывала». Но моя бабушка была не деревенская бабуля, а учительница с двумя дип-

ломами (химия и литература) и сорокалетним стажем преподавания. И много чего рассказывала. Вот в частности о том, как в школе, где она работала, был в курсе предмета черчения раздел «орнаменты». Нужно было вычерчивать орнаменты из всяких геометрических фигур, дабы натренироваться в тонкой чертежной работе. И какая-то ученица (возможно, нерадивая из мести за плохие отметки) написала заявление директору, что в орнаментах, которые задавала учительница, «спрятан знак свастики». В сложном орнаменте, где есть перекрещивающиеся линии — сами понимаете, можно отыскать практически что угодно. Вот она и отыскала.

Директору было очень жаль учительницу — он отлично понимал, что обвинение абсолютно бредовое, и так же отлично он понимал, что ждет учительницу, если он даст заявлению ход, то есть отнесет его «куда надо».

Но в то же время он понимал, что если он не отнесет заявление — его отнесет бдительная ученица. И там укажет, что она уже подавала сигнал директору, но он скрыл «факт идеологической диверсии». И тогда посадят уже их обоих, причем по более страшной статье — учительнице грозила просто «контрреволюционная пропаганда», а вместе с директором это была бы уже групповая «контрреволюционная деятельность». То есть обоим не жить.

И директор заявление отнес, хотя искренне ее жалел, и доносчиком быть не хотел. Учительница исчезла. Ночью забрали. Машина работала, Молох жрал.

В хрущевскую оттепель и во времена застоя нравы, конечно, были, как говорится, вегетарианские. Но назвав решения съезда КПСС вместо «исторических» «истерическими», можно было надолго остаться без работы. Впрочем, Сергей Довлатов и вообще считал, что «в советских газетах только опечатки правдивы»...

Так что вспомним обо всем этом, и перечитаем написанное...

PlanetaSMI

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**

Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель отдела экспедирования) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:

• склад хранения и склад рассыла:

ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская
Сибирь»,

тел./факс (383) 22-777-67

• офис: 630048,

ул. Немировича-Данченко, 104,
тел. (383) 22-777-67

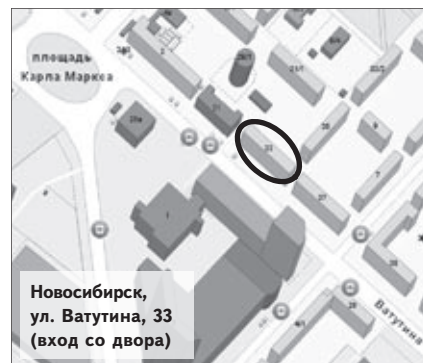
www.arpi-sibir.ru

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина: с 6.30 до 17.00.
Тел. (383) 346-51-83

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

Москва — Тел. (499) 748-02-12,
(916) 306-25-22,

E-mail: msk@sibir.su

Екатеринбург —

Тел. (904) 540-09-12,

E-mail: eburg@sibir.su

Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,

E-mail: tumenrp@arpi-sibir.ru

Омск — Тел. (381-2) 539-895,

E-mail: omskdir@sibir.su

Красноярск —

Тел. (391) 221-93-50,

E-mail: krsn@sibir.su

Иркутск —

Тел. (395-2) 54-65-52,

E-mail: irkt@arpi-sibir.ru

Улан-Удэ — Тел. (301-2) 44-34-78,

E-mail: yude@arpi-sibir.ru

Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,

E-mail: chita@arpi-sibir.ru

Хабаровск —

Тел. (914) 771-48-81,

E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (327-2) 50-34-25,
E-mail: presst.dir@sibir.su

Петропавловск —

Тел. (315-2) 31-03-09,

E-mail: presst.petr@sibir.su

Павлодар —

Тел. (318-2) 54-36-99,

E-mail: presst.pavl@sibir.su



Новосибирск,
ул. Линейная, 29

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. 8-913-375-68-00



Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Искитим,
ул. Советская, 254

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383-43) 2-04-81



Томск,
пер. 1905 года, 6/3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (382-2) 51-12-04



Омск,
пр-т К. Маркса, 45а

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Курган,
ул. Кирова, 109, ст. 3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru

Издательство «Паблик»



«Затейка»

Интересная яркая раскраска окунет вашего ребенка в увлекательный мир красок, творчества и фантазии.

Поможет выявить и раскрыть творческие способности и художественные задатки ребенка.

А-4, 20 полос,
выход 1 раз в месяц



«Грамотейка»

Детский познавательно-развлекательный журнал, каждая страница которого насыщена интересной информацией, расширяющей кругозор юного читателя.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«Загородные хлопоты»

Журнал для тех, кому дача в радость.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«Ваш уютный сад»

Доступное практическое руководство по ландшафтному дизайну.

Журнал, который поможет преобразить загородное пространство, сделать его уютным и стильным местом отдыха для вас и ваших близких.

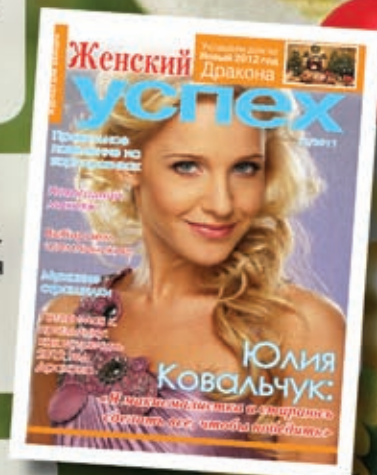
А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«Женский успех»

Досуговый журнал для женщин, в котором есть все, чем интересуется успешная леди.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«ПЕТРОВИЧ»

Развлекательный журнал с анекдотами, карикатурами, фотоприколами и огромным количеством оригинальных сканвордов и кроссвордов.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



Сделай правильный выбор!



ЖУРНАЛ "ВИМИНС ХЕЛС" – ЧИТАЕТСЯ ЛЕГКО!

ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2012

РУССКОЕ
ИЗДАНИЕ

Women's Health

ТЕЛО
ТВОЕЙ
МЕЧТЫ

Анна
Курникова
Спортсменка

УДАРНЫЙ
ФИТНЕС
ПЛАН НА
2012 ГОД

СПАСЕНИЕ
ВЫПАДАЮЩИХ
ВЕРНИ ВОЛОСАМ СИЛУ

**Мне не
больно**
Как найти плюсы
в расставании
с мужчиной

РЫБА РУЛИТ
ИДЕАЛЬНАЯ ЖЕНСКАЯ ЕДА

5
ВОПРОСОВ
О ГЛАВНОЙ
МЫШЦЕ
СТР. 76



ДОЛОЙ ЖИР! ЭКСПРЕСС-ТРЕНИРОВКА ОТ АННЫ КУРНИКОВОЙ