



ПРЕССА В Сибири

№ 45 (504) 14 • 20 ноября 2011 г. www.sibir.su
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

• Увлекательные сканворды
• Смешные анекдоты
• Познавательные заметки
• Денежные призы каждую неделю!
Читайте, участвуйте, выигрывайте!

НОВИНКА
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ГОРОД
МЕДИА

СКАНВОРДЫ • АНЕКДОТЫ • ПРИЗЫ!
Зайка МОЯ №2 6 декабря
3000 5x500 РУБЛЕЙ

Опять че-то с огорода спёр!
НЕ-НЕ-НЕ...

**ФОТОКОНКУРС
КОНКУРС РЕЦЕПТОВ**

Еженедельный журнал сканвордов

ФОРМАТ **A4**
ОБЪЕМ **20** полос
ПЕРИОДИЧНОСТЬ **еженедельно**
КВОТНАЯ ЦЕНА **7,97 руб.**

Заказ до 18.11.2011

В НОМЕРЕ

**ОБЗОР
СОБЫТИЙ
МЕДИАРЫНКА**

ОКТАБРЬ 2011

•

НОВОСТИ

• страница 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

• вкладка 1–40

новости отрасли

• страница 5–6

правила работы
с «АРПИ «Сибирь»

• страницы 7–8

УМНЯШИНЫ КНИЖКИ

- Сказки
- Коллижы
- Головоломки
- Подготовка к самому веселому празднику – Новому году – вместе с Букашами

ПОДАРОК
ПОДЕЛКА ИЗ БУМАГИ
КАФЕ

дата заказа — 17 ноября 2011 г.

Digital Lifestyle Today

www.upspecial.ru

UPGRADE SPECIAL

#12 ДЕКАБРЬ 2011

ЛУЧШИЕ ПРОДУКТЫ ГОДА

NEED FOR SPEED: THE RUN

APPLE MACBOOK AIR

NOKIA N9

GALAXY NEXUS

VIEWSONIC VIEWPAD 10S

APPLE IPAD 2

ICONBIT TOUCAN W

RAZER MAMBA 2012

TVIX XDROID

SEAGATE GOFLEX SATELLITE
IOMEGA STORECENTER
BUFFALO TERASTATION
SYNOLOGY DISKSTATION

PHILIPS O'NEIL STRETCH
NETGEAR N750

PANASONIC TX-PR50GT30

EPSON L800

XEROX PHASER 3250

POCKETBOOK 603 PRO

ROCCAT KOVA[+]

KODAK MAX Z990

AUDIO-TECHNICA ATH-CKS901

WACOM PEN & TOUCH CTH-670

CANYON RISING SUN

ДВУХСЛОЙНЫЙ DVD - ВНУТРИ!

UPGRADE SPECIAL DVD

ПРОГРАММЫ

Microsoft Windows 8.1
Adware 3.0.0.0
Avast! Free Antivirus 2012
Microsoft Office 2010
Kodak Max Z990
Audio-Technica ATH-CKS901
Epson L800
Seagate Goflex Satellite Pro 7

BONUS

Полный комплект карт
включенных в DVD



...ПРОДОЛЖЕНИЕ СМОТРИ ВНУТРИ ЖУРНАЛА

ISSN 1729-438X



9 771729 438009

Уважаемые коллеги!

В этом номере «Прессы в Сибири» вы прочтаете о технических решениях, которые применяются для автоматизации работы на складе АРПИ «Сибирь», о том, как организована работа по фасовке и раскладке товара, а также по приёму и обработке возврата.

А также на страницах нашего журнала — новости изданий и традиционный ежемесячный обзор событий медиарынка, составленный на основании рейтингов новостей сайта MediaGuide.ru

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель
**ООО «Агентство
распространения печати
и информации «Сибирь»**
адрес
**Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104**
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева

отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать **09.11.2011 г.**
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.

Пусть старость подождёт

Не спешите ложиться под нож

Смотрим в небо и радуемся

«Кирпичики» для здоровья печени

Победите лень движением

1 **ИЗЫСКИ В НОМЕРЕ**
НЕВОЗВРАТНЫЕ МГНОВЕНИЯ
Трудно убедиться в том, что удержать здоровье и даже прожить жизнь нам поможет добрый дедушка. В том числе и те, в которых сами мы давно забыли.
Тут недавно ко мне обратились «детишки». И хотя я довольно давно уже бабушка, сегодня все равно так же было радостно.
А был такой случай. Молодой человек открыл мне дверь и прогнулся вперед. Сказал, что нашел бабушку, но уже забыл кто это. А вот я, в конце, и через несколько дней с чашечкой ароматного ароматного чая.
Сначала на складе дедушка нашего дружка ко мне.
Нашел один из гостей и сказал:
«Поздравляю вас, вы открыли не только свое старое сердце, но и свое сердце мое!»
Благодаря моему знакомству и рекомендациям моего дедушки, а так же читателя «ЗОЖ», который мне так же помог, дедушка, наконец, узнал свое имя и адрес. Дедушка, 203306 Красноярский край, Кривинский р-н, с/п. Пономарево, в. Сидоровый, д. 57.

ПИШУ ВАМ ВНОВЬ...
Уверен, что никогда не забуду маму, которая мне так много сказала, любя меня в «ЗОЖ». В который раз убеждаюсь, насколько велик талант писателя. Писатель, который умеет писать так, как будто вы сами.
В это время я работаю в редакционной коллегии «ЗОЖ» и работаю в редакции. Сделайте это, пожалуйста, и напишите мне письмо. На его основании, пожалуйста, напишите письмо в редакцию «ЗОЖ», чтобы я могла написать вам письмо. Не забудьте указать свой адрес, чтобы я могла написать вам письмо. Не забудьте указать свой адрес, чтобы я могла написать вам письмо.
Теперь, что касается «ЗОЖ» и прочего. Вы можете написать письмо в редакцию «ЗОЖ» и прочее. Я не могу написать вам письмо.
Адрес: Арбушкин Валентин, 65048 Урванка, г. Омск, ул. Фонтанская д. 39, кв. 72.
Омск, ул. Фонтанская д. 39, кв. 72.

Как адрес для «ЗОЖ»
101000 г. Москва, д/п 216. Вестник «ЗОЖ»

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
г	АЙК Гороскоп. Вода	↑	2011/2012	5,70	6,40	8,50
г	АЙК Гороскоп. Воздух	↑	2011/2012	5,70	6,40	8,50
г	АЙК Гороскоп. Земля	↑	2011/2012	5,70	6,40	8,50
г	АЙК Гороскоп. Огонь	↑	2011/2012	5,70	6,40	8,50
г	Клаксон	↑	2012/1	37,05	41,20	55,00
г	Пирамида сканвордов	↑	2011/47	6,80	8,40	15,50
г	Сканворды - В Яблочко!	↑	2011/47	6,80	7,60	10,00
г	Сканворды - Клякса	↑	2011/24	5,10	5,60	11,50
г	Сканворды - Соломон	↑	2011/47	6,75	8,40	15,50
г	Сканворды с поворотными стрелками	↑	2011/13	10,00	11,10	14,00
г	Сканворды Сложные	↑	2011/13	10,00	11,10	14,00
г	Удачный сканворд	↑	2011/24	5,80	6,10	12,50
гм	Жизнь	↑	2012/1	11,80	13,40	17,00
гм	Российская газета (четверг-толстушка)	↑	2012/январь	7,20	8,30	12,00
гмба	Жизнь (Барнаул)	↑	2012/1	11,55	12,80	16,00
гмкр	Жизнь (Красноярск)	↑	2012/1	12,15	13,50	17,00
гмо	Жизнь (Омск)	↑	2012/1	10,75	12,10	15,00
гмо	Жизнь (Омск) (Супермаркеты)	↑	2012/1	10,75	12,10	15,00
гмт	Жизнь (Челябинск)	↑	2012/1	12,80	14,20	19,50
гмто	Жизнь. Томск	↑	2012/1	12,80	11,83	18,00
ж	DISCOVERY	↑	2012/2	69,20	76,80	100,00
ж	GALA Биография	↑	2012/2	49,40	54,00	75,00
ж	Джинн. Журнал сканвордов	↑	2011/13	16,00	17,80	24,00
ж	Закрытая школа	↑	2011/5	83,40	92,70	130,00
ж	Коллекция Караван историй	↑	2011/12	42,40	46,40	65,00
ж	Пирамида сканвордов. Спецвыпуск	↑	2011/13	28,55	31,60	41,00

МЕНЯЕТСЯ ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Журнал «Калашников. Спецвыпуск. Немецкий оружейный журнал» в 2012 году будет выходить чаще: вместо 4 выпусков (1 раз в квартал) будет издано 6 выпусков (1 раз в два месяца).

ПРИОСТАНОВЛЕНО

Выход журнала «Быстро. Вкусно. Полезно», начиная с 2012 г., будет временно приостановлен. Последний номер «Быстро. Вкусно. Полезно» № 11-12/2011 будет находиться в продаже до 31 декабря 2011 г.

ВНИМАНИЕ!

До конца декабря 2011 г. продлен срок продаж на издания «Добрые советы Люблю готовить. Календарь 2012» и «Дом в саду. Настенный календарь 2012».

ЗАМЕНА ВЛОЖЕНИЙ

- В журналах от ООО «Премьера-Маркет» будут заменены вложения.
- «Winx. Клуб фанаток» №11/2011 выйдет с брендированной тетрадью «Winx» (48 листов).
 - В журнал «Ранетки. Dream Team» № 3/декабрь/2011 будет вложен тату-рукав вместо магнитной фоторамки. Фоторамка будет в январе.
 - С журналом «Maya Fox» № 11/2011 идёт закладка для книг, вместо тату-рукава.
 - В выпуск «Bratz. Стильная подружка» № 1/2012 вложен ластик-помада.
 - С журналом «Angel's Friends» № 1/ 2012 читатели получают ожерелье в блистере — роза.

НОВЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ НА СКЛАДЕ АРПИ «СИБИРЬ»

Грамотная логистика и качественная безошибочная работа склада — вот характеристики, которые отличают хорошего дистрибьютора. Компания АРПИ «Сибирь» постоянно совершенствует оснащение своего склада. Год назад была запущена первая линия автоматизированного складского комплекса, появились первый стеллаж для фасовки печатной продукции прямого потока и первый стенд по приёму возврата через штрихкод. Сегодня комплекс дополнен новой техникой, полностью укомплектованы зоны приёмки и раскладки товара, оснащён автоматизированной линией склад возврата.

Ежемесячно через складские комплексы группы компаний «Сибирь» проходит до 1100 тонн грузов прямого потока, что составляет порядка 7,5 млн. экземпляров в месяц. Через складской комплекс АРПИ «Сибирь» в Новосибирске проходит около 60 % всего товаропотока. Оперативно и качественно выполнять фасовку такого количества изданий и приём возвратов позволяет автоматизация процессов, где человеческий фактор чаще всего приводит к ошибкам.

Зона комплектации оборудована электронными стеллажами, упаковочными полуавтоматическими машинами и запайщиками. Фасовка производится в пакеты с наклеенным ярлыком для каждого клиента АРПИ «Сибирь». Благодаря внедрению электронных стеллажей, упаковочные места стали стандартными, расположение номенклатур в пакетах равномерное, брак при паковке сведён к минимуму.

В октябре 2011 года завершена комплектация линии приёма возврата.

Зона приема товара оборудована транспортером, пропускная способность которого около 20 мест в минуту. Товар принимается от перевозчика по количеству запакованных мест, кладовщик проверяет грузовые места на факт постороннего вскрытия или переупаковки.

После этого товар поступает в зону приема по количеству экземпляров. Зона оснащена стендами сканирования штрихкодов и линией транспортеров. Все возвраты клиентов принимаются по технологии сканирования штрихкодов, сканер идентифицирует издание по форме возврата и проверяет, вовремя ли сдано издание.

Продукция, предназначенная для утилизации, переходит на транспортер, по которому отправляется в специальный контейнер. Физический возврат помещается на другой транспортер, по нему издания переносятся на накопитель. В центре кругового транспортера-накопителя установлен сортировочный стеллаж. По мере поступления издания раскладываются кладовщиком по позициям, при заполнении ячеек товар изымается и обрабатывается.

После модернизации склада скорость обработки возврата возросла в два раза.

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»



ОБЗОР СОБЫТИЙ МЕДИАРЫНКА

Октябрь 2011

Из обзора вы узнаете:

- каково текущее состояние и перспективы российского рынка прессы, с точки зрения его участников;
- какие издания появились на рынке;
- кто станет новым главным редактором журнала «Вокруг света» и кто покинул проект «Сноб».

Центральные и региональные СМИ

В начале октября издатели и распространители печатных СМИ делились своим мнением по поводу текущего состояния и перспектив рынка прессы. Обсуждения происходили в рамках XXI Международной конференции АРПП «Рынок печатных СМИ России 2012: подъем или упадок». Президент АРПП Д.В. Мартынов отметил положительные тенденции на рынке прессы, наблюдаемые в последнее время. Объем рынка в 2010 году по сравнению с 2009 годом вырос на 5,3%. Этому способствовал рост экономики и частичное восстановление рынка рекламы. В 2011 году данные тенденции продолжились, в результате чего прогнозируется рост объема рынка на 10%. Вместе с тем происходит снижение реализации тиражей печатных изданий как в розничном распространении, так и по подписке. Продажи в розницу сокращаются по всем тематическим категориям. Исключение составляет только одна группа изданий — партворки. Причиной указанных тенденций являются сокращение рекламных поступлений, влияние Интернета, снижение «качества» читательской аудитории, т.е. смещение интереса покупателей в сторону развлекательной прессы низкой и средней ценовой категории. Глава АРПП предложил ряд мер государственной поддержки отрасли. Основными направлениями в части законодательных мероприятий, по его словам, должны стать налогообложение и тарифно-таможенное регулирование как основ-

ные инструменты государственного воздействия на развитие отрасли печатных СМИ.

ExLibris опубликовал результаты рейтинга популярности СМИ за третий квартал 2011 года. Лидеры в каждой категории остались прежними. Исключение составили лишь «Общественно-политические журналы» — на 1-е место в этом сегменте вновь вернулся «Эксперт», оттеснивший «Коммерсантъ-Власть» на 2-е место (-0,0974 пункта). В сегменте «Общественно-политических газет» обращает на себя внимание рост индекса популярности у «Известий». Третий квартал принес «Известиям» почти 5-кратное увеличение упоминаемости, обусловленное как конфликтными событиями, происходящими вокруг издания (в августе был изъят тираж калининградского выпуска из-за «хищного» фото с президентом Д.Медведевым), так и резонансностью новостей.

В октябре о закрытии объявили сразу три издания. Прекратили свое существование журнал «ТВ7», пермская интернет-газета «Соль», приостановлен выпуск газеты «Культура». Все три издания оказались в сложной финансовой ситуации. По данным РБК daily, журнал «ТВ7» закрыт окончательно. Название «Соль» теперь будет носить книжное издательство, которое, по информации «Коммерсанта», начнет работу в 2012 году. Газета «Культура» надеется возобновить свою работу, в связи с чем коллектив «Культуры» обратится с просьбой о помощи к премьер-министру РФ Владимиру Путину.

Пока одни издания закрываются, другие возрождаются. Правительство Москвы выделило средства на финансирование ежедневной газеты «Вечерняя Москва». По словам гендиректора газеты Александра Чекшина, в течение ближайших четырех лет газета будет получать субсидии из городского бюджета, чтобы к концу этого срока выйти на самоокупаемость и занять первое место по охвату читательской аудитории в Москве. В то же время, выпуск изданий «Наташа», «Семейная медицина» и других прекращен. Процесс выкупа акций ОАО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» у прежнего владельца — Банка Москвы — еще не окончен, но с июля идет активное обновление издания. «Недавно у нас впервые вышли вечерние выпуски и наш еженедельник», — рассказал г-н Чекшин. Цель — сделать газету самой читаемой в Москве, вывести проект на самоокупаемость. Газета будет представлена тремя изданиями: утренний выпуск больше рассчитан на деловую публику — «людей, принимающих решения». Два раза в неделю будет выходить вечерний выпуск газеты, он будет распространяться около метро бесплатно. «В перспективе вечерний выпуск может стать ежедневным, если удастся привлечь достаточное число рекламодателей», — отметил Чекшин. Также редакция будет выпускать еженедельник, рассчитанный на семейную аудиторию. Газета намерена также официально сертифицировать тираж через агентство ABC и измерять свою аудиторию в TNS Gallup.

Борис Минаев, главный редактор старейшего мужского журнала «Медведь», закрытого летом этого года, сообщил о возобновлении выхода издания. В официальном блоге журнала сообщалось, что «Медведь» теперь будет выходить в интернете с октября 2011 года. Тем не менее на конец октября в интернете можно было обнаружить только архив старых номеров издания и блог, который ведет г-н Минаев.

Журнал «Телнеделя» пришел в Сургут. «Телнеделя Сургут» издается тиражом 7 000 экземпляров. Территория распространения — г. Сургут и Сургутский район, г. Нефтеюганск и Нефтеюганский район, г. Лангепас Нижневартовского района, г. Когалым.

В начале октября вышел в свет первый выпуск еженедельника «МК Европа», который выпускает издательский дом «Московский комсомолец». Территория распространения новой газеты — Бельгия, Италия, Люксембург, Нидерланды, Австрия, Словакия, Чехия, Венгрия и Швейцария. Газета «МК Европа» выходит еженедельно по средам, и распространяется в точках продажи международной прессы в Европе.

5 октября вышел шестнадцатый выпуск ежегодного специального номера и рейтинга посвященного 400 крупнейшим российским компаниям — «Эксперт-400». Спецвыпуск «Эксперт-400» является крупнейшим по тиражу среди всех номеров журнала «Эксперт».

В октябре сразу два авторитетных модных журнала выпустили специальные коллекционные издания. Vogue приурочил выход своего спецпроекта Dance in Vogue к открытию исторической сцены «Большого театра». Harper's Bazaar выпустил коллекционный номер с 15 разными обложками и уникальный контентом, посвященный 15-летию издания.

Питерская Медиагруппа «Экспресс Сервис», издатель гляцевых

журналов «На Невском», «Free Тайм» и «Под Ключ», отметила свой 20-летний юбилей.

Издатель газет «Мой Район» отпраздновал сразу две знаменательные даты: пять лет исполнилось газете «Мой Район» (Москва), девять — газете «Мой Район» (Санкт-Петербург).

Ежедневная аналитическая газета РБК daily отпраздновала свой первый юбилей — ей исполнилось 5 лет.

Новые проекты

ИД Conde Nast Россия запускает журнал Allure. Выход первого номера назначен на сентябрь 2012 года. Концепция журнала разработана Александром Либерманом в 1991 году. Журнал призван писать о красоте «без купюр». Allure будет следить за всеми новостями и достижениями в мире красоты и станет важным партнером для компаний в этой индустрии. Аудитория журнала — современные, умные, энергичные женщины, которые готовы инвестировать в то, чтобы великолепно выглядеть. Главным редактором российского Allure назначена Ксения Соломатина, в настоящее время директор отдела красоты в журнале Tatler. Должность издателя Allure займет Виктория Бухаркина. Одновременно с запуском журнала будут представлены сайт и приложения для iPhone и iPad.

25 ноября 2011 года начнется европейское вторжение культового журнала Interview, пишет Glossy.ru. Легендарный журнал, основанный Энди Уорхолом, сначала выйдет в России, затем в 2012 году и в Германии. Обе редакции возглавляет бывший главный редактор российского Vogue Алена Долецкая. За сорок лет существования (с 1969 г.) формат «звезда со звездой говорит» стал отточенным до совершенства, даже молодые таланты и признанные гении находят здесь общий язык. Все в

точности так, как и задумывал Энди Уорхол. Структура журнала Interview — 45% мода и красота, 65% — музыка, кино, искусство, литература. Издательский дом Interview — совместный проект основателя Capital Group Владислава Доронина и генерального директора аукционного дома Phillips de Pury Бернда Рунге. Г-н Рунге займет позицию издателя и президента издательского дома. После России и Германии планируется запуск других изданий и проектов под брендом Interview в Европе. Целевая аудитория состоит из женщин (70%) и мужчин (30%) в возрасте 20-45 лет. Журнал будет выходить 10 раз в год.

В России появился еще один модный журнал для мужчин. Первый номер InStyle Man вышел в качестве приложения к ноябрьскому выпуску журнала InStyle. Главные темы первого выпуска: дендизм, новинки люксовой часовой индустрии, обзоры обувных трендов, модная одежда на холодный сезон.

Не секрет, что в последнее время крайне популярны книжные серии. В октябре стало известно о начале выпуска нескольких таких серий. Первая — это совместный проект журнала Psychologies и Clever Media Group. Серия предназначена для современных родителей и называется «Сделать счастливыми наших детей». Первая книга уже вышла в свет, в ноябре ожидается выход второй, а зимой читатели увидят последнюю книгу серии.

Газета The Moscow News провела в октябре презентацию первой части книги «Московские прогулки» известной британской журналистки Фиби Таплин. Этот долгосрочный проект представляет собой оригинальный «посезонный путеводитель» по российской столице, в котором колумнистка популярного англоязычного издания выступает для своих читателей гидом по полюбившимся ей местам Москвы.

Книжная коллекция ИД «Медиа Инфо Групп» под названием «Великие тайны истории» выглядит внушительнее предыдущих. В рамках проекта в течение 2011-2012 гг в свет выйдет целых 45 томов.

Похоже, что издатели сочли историческую тематику перспективной. Об этом свидетельствует то, что этой тематикой заинтересовались сразу два издательских дома. Вторым стал ИД «Пресс-Курьер», который запустил ежемесячный журнал для любителей истории — «Загадки истории».

ИД «СвитГрупп» (группа компаний «Свитчайлд») объявил о старте нового журнала для современных людей — «Здоровье. Красота». Издание поможет читателям сориентироваться в предложениях индустрии здоровья и красоты. Помогут им в этом авторы журнала специалисты с большим практическим опытом медицинских клиник, научно-исследовательских институтов, клиник и салонов красоты, SPA-центров. Совокупный тираж первого номера «Здоровье. Красота» составил 120 тысяч экземпляров. Журнал будет выходить раз в два месяца.

Продюсерский центр Arstar создал первый в Иркутске «позитивный» журнал — The One. Как заявляют создатели журнала, The One — это 130 полос оптимизма, конструктивного подхода к жизни и целеустремленности. На каждой странице журнала его авторы делятся с читателями опытом, меняющим настроение и помогающим побеждать каждый день.

Кадры решают все

Журналист Маша Гессен с января 2012 года сменил Сергея Пархоменко на должности главного редактора издательского дома и журнала «Вокруг света», сообщило агентство РИА Новости со ссылкой на генерального директора издательства Светлану Головатюк. Как сообщила г-жа Головатюк, срок контракта Сергея Пархоменко подошел к концу,

и главный редактор сам решил покинуть издательский дом. В интервью русскому Forbes Пархоменко подтвердил, что уходит по собственному желанию и намерен начать работу над собственными творческими проектами. Г-жа Головатюк предположила, что с приходом Маши Гессен концепция журнала «Вокруг света» немного изменится. Тем не менее, главная цель и стратегия останутся прежними — рассказывать «об умном интересно». Сергей Пархоменко добавил в интервью Forbes, что Машу Гессен пригласили в «Вокруг света» из-за ее большого опыта в создании «интегрированного издательского организма». С 2008 по 2011 год Маша Гессен работала заместителем главного редактора проекта «Сноб».

Группа «Онэксим» объявила об увольнении Владимира Яковлева с постов главного редактора проекта «Сноб» и президента медиагруппы «Живи!», сообщает «Интерфакс» со ссылкой на пресс-релиз «Онэксима». По данным газеты «Коммерсантъ», Яковлев был уволен из-за того, что ему не удалось сделать проект прибыльным. В своем блоге на сайте «Сноба» Яковлев опроверг информацию о причинах своего увольнения. Также сменил генеральный директор медиагруппы «Живи!» — вместо Юрия Кацмана им станет исполнительный директор «Онэксима» и председатель совета директоров РБК Сергей Лаврухин. Согласно тексту пресс-релиза, «Онэксим» теперь намерен «уделять гораздо больше внимания коммерческой эффективности медиагруппы 'Живи!'». Покинув пост гендиректора «Живи!», Юрий Кацман останется главным редактором входящей в медиагруппу газеты F5.

С 10 октября 2011 года Дмитрий Голубовский назначен главным редактором журнала Esquire, Андрей Лошак — редакционным директором. С 2001 по 2005 год Дмитрий Голубовский работал в газете «Коммерсантъ» и журнале «Коммерсантъ-Власть». В 2005

году пришел в Esquire, где работал редактором в течение пяти лет. С 2011 года — заместитель главного редактора Филиппа Бахтина. Андрей Лошак — известный тележурналист, автор телепередач из цикла «Профессия — репортер». Автор журнала Esquire.

21 ноября 2011 года первый заместитель генерального директора ООО «Теленеделя» Елена Арефьева покидает свой пост в компании. «Теленеделя» и Елена Арефьева завершили сотрудничество по обоюдному согласию сторон.

В журнале «Теленеделя» назначен руководитель отдела продаж. Эту должность заняла Вероника Милоянина. Ранее Вероника занимала пост директора по рекламе группы женских изданий ИД Родионова.

ИД Conde Nast объявил о назначении Натальи Никитенко директором по рекламе журнала Vogue. В издательский дом Conde Nast Наталья Никитенко пришла в ноябре 2010 года директором по рекламе журнала Tatler. На этой должности ее сменила Елена Рунг. С 2006 года Елена работала в издательском доме Conde Nast как менеджер по рекламе, а затем в должности старшего менеджера по рекламе журнала Glamour.

Должность директора по корпоративным продажам ИД «Аксель Шпрингер Раша» заняла Ирина Шуленина. В издательской отрасли Ирина работает с 1998 года. С 2001 года работала в ИД «Conde Nast», где прошла путь от менеджера по рекламе журнала Vogue до издателя журнала Glamour. Определяла и курировала выполнение коммерческих и маркетинговых задач.

С 17 октября 2011 года Сергей Мостовщиков занял пост главного редактора в издательском доме «Провинция». Вместе с новым главным редактором ИД «Провинция», в скором времени планирует выйти на новый уровень редакционной работы.

MediaGuide.ru

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**

Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель отдела экспедирования) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

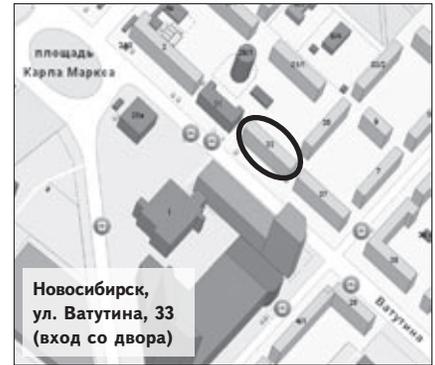
АДРЕСА:

- **склад хранения и склад рассыл:**
ул. Немировича-Данченко, 104, здание типографии «Советская Сибирь», тел./факс (383) 22-777-67
 - **офис:** 630048, ул. Немировича-Данченко, 104, тел. (383) 22-777-67
- www.arpi-sibir.ru**

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 220-220-1



Время работы магазина: с 6.30 до 17.00.
Тел. (383) 346-51-83

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

- Москва** – Тел. (499) 748-02-12, (916) 306-25-22, E-mail: msk@sibir.su
- Пермь** – Тел. (919) 499-78-28, E-mail: perm@sibir.su
- Екатеринбург** – Тел. (904) 540-09-12, E-mail: eburg@sibir.su
- Тюмень** – Тел. (345-2) 46-55-15, E-mail: tumndir@sibir.su
- Омск** – Тел. (381-2) 539-895, E-mail: omskdir@sibir.su
- Красноярск** – Тел. (391) 221-93-50, E-mail: krsn@sibir.su
- Иркутск** – Тел. (395-2) 54-65-52, E-mail: irkt@sibir.su
- Улан-Удэ** – Тел. (301-2) 44-34-78, E-mail: yyde@sibir.su
- Чита** – Тел. (302-2) 44-21-09, E-mail: chita@sibir.su
- Хабаровск** – Тел. (914) 771-48-81, E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

- Алматы** – Тел. (327-2) 50-34-25, E-mail: presst.dir@sibir.su
- Петропавловск** – Тел. (315-2) 31-03-09, E-mail: presst.petr@sibir.su
- Павлодар** – Тел. (318-2) 54-36-99, E-mail: presst.pavi@sibir.su



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. 8-913-375-68-00



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383-43) 2-04-81



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (382-2) 51-12-04



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru

Специальный номер «Биографии» № 13

с 1 декабря
по 15 января

Золотая коллекция

Легенды XX века.
Люди, которые остались
в истории.

Gala Биография



«Кто
знал
одинокую»
ВНЕШНИЙ СВЕТОК
ИЛИ
ВНЕШНИЙ СВЕТОК
ИЛИ
ВНЕШНИЙ СВЕТОК



«Ведьма»
Самый
человечный



Генерал
земной
притяжения
Н

Легенды
XX века



Свободный
полет



Попечительница
общественному
вкусу



Влюбленная
куртизанка
К

Заказ на Gala Биография
№ 13/2011 до 16 ноября 2011 года

НОВЫЕ СУПЕРПРОЕКТЫ ИЗДАТЕЛЬСТВА «КОМИКС»!



Время супергероев уходит, наступает эпоха новых журналов! Издательство «Комикс» расширяет линейку ТЕМАТИЧЕСКИХ журналов и добавляет к проекту «Машинки» два новых проекта — «Самолетики» и «Пистолетики»!



Легендарное оружие, которым сражались солдаты Петра Великого и Кутузова, которым побеждали противников армии СССР, США и других стран, удивительные технологии на вооружении армий XX и XXI веков! Пистолеты и автоматы, пушки и гранатометы, ракетницы и арбалеты, знаменитое оружие из кинофильмов и видеоигр — журнал «Пистолетики» рассказывает об этом познавательно и интересно!

- ★ Секреты оружия: скорострельность и отдача, калибры и стволы, дальномёры и прицелы!
- ★ Сравнительные тесты и тактико-технические характеристики!
- ★ Пейнтбол, страйкбол и другие игры!
- ★ Новые разработки, необычные дизайны, спортивная стрельба и многое другое!

К каждому выпуску прилагается коллекционный DVD с документальным фильмом от знаменитого канала Discovery!



Весь мир авиации — военная и гражданская, самолеты и вертолеты, легендарные модели всех времен! Истребители пятого поколения, самолеты-невидимки, секреты противоракетной защиты, тактика ведения воздушного боя в великих войнах XX века и стратегических противостояниях нового времени: обо всем этом в журнале «Самолетики» — доступно, красиво и легко!

- ★ Виртуальные дуэли истребителей!
- ★ Сравнительные тесты стратегических бомбардировщиков и штурмовиков!
- ★ Тактико-технические характеристики!
- ★ Словарь полезных терминов!
- ★ Самолет изнутри: как он устроен и как им управлять?
- ★ Новые разработки, необычные дизайны, спортивное пилотирование, самолеты-монстры и многое другое!

Аудитория: 8—12 лет
Формат: 210x297

Объем: 36 полос
Упаковка: 25 экз. в пачке

НЕ ЗАБУДЬТЕ
ЗАКАЗАТЬ
ДО 16 НОЯБРЯ!