



ПРЕССА

(500)

В Сибири

№ 40 10 • 16 октября 2011 г. www.sibir.su
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

«Юмиком» представляет:

«1000 советов»
Газета
36 полноцветных полос
Формат А 4
Вес 54 г
Стандарт пачки 100
Периодичность 2 раза в месяц

«Забавные наклейки»
Журнал
16 полос
Формат А 4
Вес 35 г
Стандарт пачки 100
Периодичность 1 раз в месяц

Спешите сдать заказ!!!

В НОМЕРЕ

**ЮБИЛЕЙ
ЖУРНАЛА
«ПРЕССА В
СИБИРИ»!**

НОВОСТИ

страница 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страница 5–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

ПИРАМИДА
сканвордов

Спецвыпуск

БОЛЕЕ 130
сканвордов и
головоломок

А4, 132 страницы
1 раз в месяц

ПИРАМИДА
сканвордов
Спецвыпуск
132

**КАРИКОВЫЕ
ЛЕГЕНДЫ**

УВЛЕКАТЕЛЬНАЯ СТАТЬЯ



Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках 500-й номер еженедельного информационного журнала «Пресса в Сибири». Первый номер вышел в свет в сентябре 2001 года. И вот уже 10 лет каждую неделю вы получаете справочник, в котором публикуется техническая информация, новости изданий, статьи о важнейших отраслевых событиях, интервью с экспертами медиарынка.

В юбилейном номере мы расскажем вам, как появился журнал «Пресса в Сибири», кто был его первым редактором и кто делает его сегодня.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель
**ООО «Агентство
распространения печати
и информации «Сибирь»**
адрес
Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева
отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 05.10.2011 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.

Уважаемая редакция журнала «Пресса в Сибири»!

На протяжении многих лет ваш журнал для нас как настольная книга, содержащая необходимую, полезную и интересную информацию мира прессы. В журнале подробно освещаются вопросы и проблемы рынка прессы, оперативно отражаются все изменения и новости изданий.

В своей работе мы часто пользуемся информацией из вашего журнала. «Новости изданий», «меняются цены», «новости отрасли», «справочный каталог» — постоянно востребованные и интересующие нас рубрики. Анонсы новых номеров, новых изданий — эту информацию просто невозможно пропустить, красочные модули привлекают внимание и раскрывают все необходимые характеристики издания. А статьи о предстоящих или уже проведенных семинарах всегда читаются на одном дыхании.

В вашем журнале очень много полезной и новой информации, которая просто необходима сотрудникам компаний, занимающихся распространением прессы. Желаем журналу процветания, новых интересных статей, постоянных рекламодателей и, конечно, верных читателей.

С нетерпением ждем новых номеров.

Коллектив компании ООО «АРПИ «Эко-Пресс».

ЛИЦА НАШЕГО ЖУРНАЛА

Дорогие коллеги, каждую неделю вы получаете справочник «Пресса в Сибири». Сегодня в честь юбилея мы хотим познакомить вас с теми, кто делает для вас этот журнал.

ПЕРВЫЙ РЕДАКТОР «ПРЕССЫ В СИБИРИ» АНДРЕЙ ВАНЬКОВ

10 лет назад первые номера делал Андрей Ваньков, руководитель группы по работе с поставщиками. Мы попросили его вспомнить, как был создан журнал и какими были первые выпуски.

— С чего всё начиналось? Нашим клиентам был нужен удобный прайс. 10 лет назад заказ от клиента — это был листок, на котором писали: «Нам нужно 10 экземпляров журнала «Елль», 12 экземпляров журнала «Вокью» и 5 — «Жекью». Новосибирские распространители этот листок приносили в офис АРПИ «Сибирь», а клиенты из Казахстана, например, — передавали через проводников.

Страшно представить? А так и было.

Поэтому мы решили начать выпускать информационный бюлле-



тень с прайсом, в котором клиенты смогут делать отметки о своём заказе. Так появился журнал

«Пресса в Сибири». Тогда в нём ещё не было отраслевых статей, интервью, мы публиковали прайс-лист и анонсы. Делать журнал с технической информацией тогда, кстати, было намного сложнее, чем сейчас. Актуальный прайс для «Прессы в Сибири» приходилось делать вручную, выбирая нужные строки в Excel, сейчас он автоматически выгружается из Ахарты.

В начале «нулевых» аналогичные журналы делали и другие компании, например, «Логос» и «Сегодня-Пресс-Воронеж». Но наш журнал самый долгоживущий! Он сильно изменился за 10 лет и до сих пор не потерял актуальности. Наши клиенты и сегодня пользуются справочником «Пресса в Сибири» в своей работе.

РЕДАКЦИЯ «ПРЕССЫ В СИБИРИ» СЕГОДНЯ



Константин Вяткин,
коммерческий директор,
главный редактор



Дарья Бедарева,
выпускающий редактор



Галина Маргевич,
маркетолог

Уважаемые коллеги, когда мы начали готовить юбилейный выпуск журнала «Пресса в Сибири», мы получили множество отзывов и поздравлений. Наша редакция рада сотрудничеству с вами и рада, что наш журнал полезен в вашей работе.

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Опт	База	Розница
г	Аптечка библиотечка	↑	2011/12	22,05	24,40	40,00
г	Веселый дачник	↑	2011/11	17,20	19,10	24,00
г	Дарья Спецвыпуск.Филворд.	↑	2011/12	17,45	19,30	28,00
г	Людские судьбы.Звезды и советы. Спецвыпуск	↑	2011/1	18,65	20,90	27,00
г	Мир криминала	↑	2011/45	17,30	19,20	27,00
г	Моя прекрасная дача Спецвыпуск	↑	2011/12	12,25	13,60	17,00
г	Моя прекрасная дача Спецвыпуск. Гороскоп и предсказания 2012 (А3)	↑	2011/11/С	19,00	21,10	27,00
г	Моя прекрасная дача Спецвыпуск. Гороскоп и предсказания 2012 (А4)	↑	2011/11/С	17,75	19,70	25,00
г	Новый Русский сканворд	↑	2011/37	11,20	12,30	25,00
г	Оракул.Невероятные истории наших читателей	↑	2011/1	32,45	36,40	46,00
г	Рецепты на бис.Спецвыпуск. К празднику	↑	2011/6н	52,60	54,50	85,00
гмто	Дорогое удовольствие. Томск	↑	2011/11	70,50	65,33	100,00
ж	INTERNI	↑	2011/1	112,40	125,90	155,00
ж	Азбука вашего здоровья.Спецвыпуск	↑	2011/8	24,50	27,20	34,00
ж	Азбука вашего здоровья.Спецвыпуск от А до Я	↑	2011/3	23,30	25,90	33,00
ж	Для дома для семьи. Спецвыпуск	↑	2011/8	13,40	14,90	18,50
ж	Для дома для семьи. Спецвыпуск Домашний стилист	↑	2011/6н	20,60	22,90	29,00
ж	Дом и Сад	↑	2012/1	103,95	114,80	170,00
ж	Красивые дома 100 проектов коттеджей	↑	2012/1	272,25	299,70	440,00
ж	Красивые дома	↑	2012/2	171,00	188,60	275,00
ж	Красивые дома Бассейны и сауны	↑	2012/1	106,05	114,70	175,00
ж	Красивые дома Деревянные дома	↑	2012/1	191,45	212,30	315,00
ж	Красивые дома Деревянные дома. Спецвыпуск	↑	2012/2012	258,20	288,00	425,00
ж	Красивые дома Камин и отопление	↑	2012/1	120,05	131,50	195,00
ж	Красивые дома Красивые квартиры	↑	2012/2	148,60	163,50	245,00
ж	Красивые квартиры. 100 дизайн-проектов	↑	2012/2012	150,10	166,80	210,00
ж	Настоящий хозяин	↑	2012/1	96,35	106,90	160,00
ж	Планета женщины	↑	2011/12	33,55	37,10	60,00
ж	Современный ремонт	↑	2012/1	53,15	57,40	85,00

ОТЗЫВЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ

Уважаемые коллеги!

Поздравляем Вас с 500-м, юбилейным выпуском журнала «Пресса в Сибири»!

Журнал стал настольной книгой в работе. Удобный справочный каталог позволяет увидеть всю интересующую информацию о любом издании.

Анонсы новинок и информация о происходящих изменениях в изданиях, позволяет всегда быть в курсе событий. Статьи о событиях медиарынка, об изменениях в законодательстве и о многих других актуальных вопросах, содержательны и интересны. Особую ценность представляют материалы о работе розничных сетей других регионов.

Желаем Вам успехов и процветания!

Коллектив ОАО «Новости»

НОВОСТИ ИЗДАНИЙ

ЗАВЕРШАЕТСЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Коллекция «Ранетки. Девчонки-звезды» от ИД «Бурда» продлится до 40-го выпуска. После № 40 журнал выходить не будет.

100 % ВОЗВРАТ

Предоставляется 100 % возврат на выпуски журнала «Forbes» № 10/2011 и № 11/2011.

ОБНОВИЛИСЬ!

ИД «Пилот Плюс» обновил журнал «Азбука домоводства». Теперь издание называется «Азбука домоводства. Похудей-ка». Журнал будет посвящён в основном правильному питанию и диетам.

ОТЗЫВЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ



Спасибо, что вы издаете замечательный информационный вестник «Персса в Сибири». Как приятно увидеть на его страницах кроме анонсов свежих изданий, своих коллег и сотрудников компании АРПИ Сибирь, прочитать о новостях рынка.

Очень полезны статьи об опыте работы партнеров по бизнесу, новости законодательства, зачастую полезный опыт можно взять на вооружение и применить на практике.

Кроме того, в этом издании всегда актуальная информация об изменениях цен и условий ремиссии непосредственно из первых рук, то есть от поставщиков. В издании отражен весь ассортимент, и формы его заказа как по предзаказу, так и непосредственно со склада компании АРПИ «Сибирь».

Елена Штро,
руководитель направления
периодика, открытки, медиа
ЗАО «Книгомир»

Хочу выразить глубокую благодарность специалистам, благодаря которым существует журнал «Пресса в Сибири». Могу сказать, что при работе с прессой, журнал «Пресса в Сибири» — настоящее настольное пособие!

Им пользуются практически все отделы:

- это группа аналитиков, которые делают заказы на поставку;
- это группа менеджеров, ответственных за взаимодействие с нашими клиентами;
- это я, специалист по маркетингу, ответственная за разносторонний и интересный для читателей подбор прессы, который мы поставляем в продажу.

Очень удобно, что в одном сборнике каждый может найти нужную информацию:

- анонсы новинок и особых проектов от издателей. Благодаря этим данным мы корректируем наши заказы и выбираем новые для нас позиции.
- информацию об изменениях закупочных цен. Поступление своевременной информации помогает нам вовремя произвести изменения, поэтому у нас нет нареканий с нашими клиентами. Наши клиенты отзываются о нас, как о компании, которая работает точно и корректно. А мы-то знаем, что такая работа возможна только благодаря вам и вашему журналу.

- перечень всех ассортиментных позиций с необходимыми данными для работы по ним. И это не только цена, это полный перечень данных о позициях! Без вашего журнала, было бы очень проблематично и затратно по времени собрать необходимые данные.

- краткие обзоры по тенденциям, новости медиарынка и отрасли. Я всегда с удовольствием читаю этот раздел. Из статей я узнаю совершенно новые для себя аспекты отрасли, которые использую для разработки различных проектов компании.

Поздравляю журнал и издателя с юбилеем!



Желаю вам продолжать в том же духе и оставаться надежными партнерами! Спасибо вам за ваш труд!

Анна Хамисовна
Мухамедьянова,
маркетолог
«ТК Пресс» и «ФРАМ»

ПРИЁМНАЯ АРПИ «СИБИРЬ»

На XXI семинаре «Повышение эффективности продаж периодической печати» будет действовать приёмная АРПИ «Сибирь». Этот формат работы с партнёрами компания опробовала на прошлом семинаре и он отлично себя зарекомендовал.

Приёмная — это возможность лично пообщаться с руководством компании, с работниками коммерческого, транспортного, информационно-технического, производственного, финансового отделов. Издатели и распространители прессы смогут задать вопросы, решить текущие задачи, высказать пожелания. Кроме сотрудников АРПИ «Сибирь», в работе примут участие заместитель генерального директора ЗАО АРП «Фрам» Александр Лукашёв и руководитель розничных продаж ООО «ТК Пресс» Дмитрий Ятченко, они ответят на вопросы о распространении изданий в киосковых сетях и супермаркетах, ассортименте, организации продаж.

Чтобы работа приёмной была максимально эффективной, не забудьте заранее сообщить вашим менеджерам о желании встретиться с нашими специалистами.

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

Состав приёмной АРПИ «Сибирь»

1. Генеральный директор Сергей Гаврилов
2. Коммерческий директор Константин Вяткин
3. Директор по логистике Станислав Шемакин
4. Финансовый директор Елена Черкашина
5. Главный бухгалтер Ирина Токарева
6. Начальник информационно-технического отдела Игорь Антошкин
7. Руководитель группы разработки программного обеспечения Александр Зайцев
8. Управляющий отделом региональных подразделений Елена Курченко
9. Начальник транспортного отдела Денис Катаев
10. Заместитель генерального директора ЗАО АРП «Фрам» Александр Лукашёв
11. Руководитель розничных продаж ООО «ТК Пресс» Дмитрий Ятченко

Напоминаем, что семинар пройдёт с 20 по 23 октября в Новосибирске. Место проведения — «Азимут Отель Сибирь». Приём заявок продолжается!

Круглый стол «Пресса в супермаркетах»

Встречаясь на семинарах, участники медиарынка получают возможность обменяться опытом, познакомиться с технологиями, которые применяют в работе их коллеги, обсудить практические вопросы. Самым удобным форматом для обмена опытом являются, конечно, круглые столы, где выступление ведущего дополняется замечаниями участников, их рассказами о собственной практике. Дмитрий Ятченко, руководитель розничных продаж ООО «ТК-пресс», проведёт круглый стол об особенностях продажи прессы в супермаркетах.

Участникам для обсуждения будут предложены следующие темы:

- Бонусы ритейла в свете нового закона о торговле. Затраты оператора, который работает с супермаркетами;
- Особенности распространения ежедневных газет;
- Рекомендованная розничная цена на обложках изданий. Проблемы при работе с ритейлом.

Круглый стол пройдёт параллельно с обсуждением особенностей организации работы киосков.

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

ОТЗЫВЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ

С самых первых дней работы с ООО «АРПИ «Сибирь» начал получать «Прессу в Сибири». Очень полезный инструмент в моей работе. Издание, в котором можно увидеть аналитические статьи, рекламу новинок и всю информацию по работе с изданиями. Спасибо АРПИ «Сибирь» за то, что вы выпускаете этот журнал. В этом видна ваша забота о клиентах.

*Швайко Сергей Владимирович,
генеральный директор
ТОО «Пресс Трафик»
(Казахстан)*

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ БЕЗ СНИЖЕНИЯ КАЧЕСТВА

28—29 сентября прошел семинар для региональных подразделений компании АРПИ «Сибирь» «Повышение эффективности и качества работы на складах». В нём приняли участие руководители филиалов компании и новосибирские сотрудники АРПИ «Сибирь».

Основной темой семинара было позиционирование компании на быстроизменяющемся рынке печатной продукции. С вступительным словом выступил генеральный директор компании Сергей Гаврилов. Он обратил внимание, что предприятие, которое желает успешно работать на современном рынке, должно постоянно заботиться о снижении издержек и быстро реагировать на изменения в законодательстве. В особенности на те, которые увеличивают затраты компании.

Ежегодно повышаются тарифы на железнодорожные перевозки, выросли и тарифы на ГСМ. В связи с этим увеличиваются затраты на доставку товаров. Специалисты АРПИ «Сибирь» обсудили оптимизацию

работы в усложнившихся условиях и способы повышения эффективности управления логистическими процессами. Главная задача — снижение затрат без снижения качества.

Сотрудников, принявших участие в семинаре, познакомили с изменениями в законодательстве, которые касаются работников. В июле 2011 г. изменился порядок оформления и оплаты больничных листов граждан, опубликовано письмо Фонда социального страхования Российской Федерации № 14-03-11/15-7481. В нём разъясняются новые правила заполнения листов нетрудоспособности. Людмила Сваровская, заместитель генерального директора по персоналу, рассказала об изменениях.

Ещё одной важная тема, которой на семинаре уделили немало времени, — организация стажировок на рабочем месте. Компания АРПИ «Сибирь» делает акцент на технологичность работы, поэтому уделяет большое внимание развитию своих сотрудников. От правильной организации обучения зависит, насколько быстро сотрудник адаптируется на рабочем месте и насколько эффективно выполняет возложенные на него обязанности. Все складские сотрудники, в том числе и сборщики, проходят обучение. Это уменьшает количество ошибок в работе и снижает убытки компании из-за ошибок в работе, а также позволяет более качественно оказывать услуги нашим клиентам.

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

ОТЗЫВЫ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ

Уважаемые коллеги!

Примите мои искренние поздравления с 500-м выпуском интересного и полезного издания. Мы работаем со многими компаниями, но такого чуткого отношения к своим клиентам я не встречала нигде.

В этом справочнике, лично для меня как для сотрудника отдела распространения интересно и полезно буквально всё.

Хотела бы пожелать вашему изданию еще не раз отпраздновать такой юбилей и радовать нас полезной информацией. Делитесь опытом, давайте советы. Мне очень понравилось пособие, которое ваша компания выдаёт после семинара «Повышение эффективности продаж периодической печати». До сих пор храню и перечитываю, и интересные статьи из «Прессы в Сибири» тоже.

Очень рада, что у меня был шанс познакомиться с вашими сотрудниками лично на семинаре в 2007 году.

Желаю удачи и процветания.

*Р. В. Чендарёва,
начальник отдела распространения
ООО «Пресс-Экспресс»*

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется по ценам основного договора!

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелкооптовой торговли — цена базовая.

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ».

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:

Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**

Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;

— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;

— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;

— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель отдела экспедирования) transsib@sibir.su;

— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);

— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;

— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.

Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

КОНТАКТЫ

АДРЕСА:

• склад хранения и склад рассыла:

ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская
Сибирь»,

тел./факс (383) 22-777-67

• офис: 630048,

ул. Немировича-Данченко, 104,
тел. (383) 22-777-67

www.arpi-sibir.ru

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

Москва — Тел. (499) 748-02-12,
(916) 306-25-22,

E-mail: msk@sibir.su

Пермь — Тел. (919) 499-78-28,

E-mail: perm@sibir.su

Екатеринбург —

Тел. (904) 540-09-12,

E-mail: eburg@sibir.su

Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,

E-mail: tumndir@sibir.su

Омск — Тел. (381-2) 539-895,

E-mail: omskdir@sibir.su

Красноярск —

Тел. (391) 221-93-50,

E-mail: krsn@sibir.su

Иркутск —

Тел. (395-2) 54-65-52,

E-mail: irkt@sibir.su

Улан-Удэ — Тел. (301-2) 44-34-78,

E-mail: yude@sibir.su

Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,

E-mail: chita@sibir.su

Хабаровск —

Тел. (914) 771-48-81,

E-mail: habar.dir@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (327-2) 50-34-25,

E-mail: presst.dir@sibir.su

Петропавловск —

Тел. (315-2) 31-03-09,

E-mail: presst.petr@sibir.su

Павлодар —

Тел. (318-2) 54-36-99,

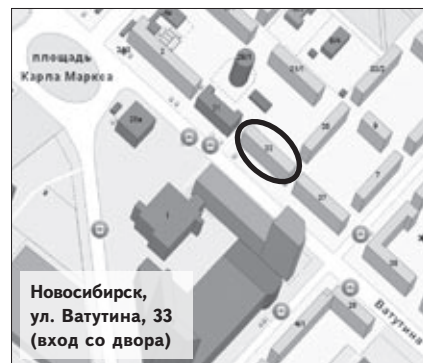
E-mail: presst.pavl@sibir.su

ОПТОВЫЕ МАГАЗИНЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина: с 6.30 до 17.00.
Тел. (383) 346-51-83



Новосибирск,
ул. Линейная, 29

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. 8-913-375-68-00



Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Искитим,
ул. Советская, 254

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383-43) 2-04-81



Томск,
пер. 1905 года, 6/3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (382-2) 51-12-04



Омск,
пр-т К. Маркса, 45а

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
Тел. (381-2) 91-30-88



Курган,
ул. Кирова, 109, ст. 3

Время работы магазина: с 7.00 до 17.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru

Издательство «Паблик»



«Женский успех»

Досуговый журнал для женщин, в котором есть все, чем интересуется успешная леди.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«Цветочная кухня»

Увлекательное издание по выращиванию и уходу за домашними растениями, их пользе и красоте.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«Ваш уютный сад»

Доступное практическое руководство по ландшафтному дизайну.

Журнал, который поможет преобразить загородное пространство, сделать его уютным и стильным местом отдыха для вас и ваших близких.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



«Все сама! Вяжем, плетем, вышиваем»

Копилка идей и источник вдохновения для всех, кто любит заниматься рукоделием.

А-4, 52 полосы,
выход 1 раз в месяц



«Затейка»

Интересная яркая раскраска окунет вашего ребенка в увлекательный мир красок, творчества и фантазии.

Поможет выявить и раскрыть творческие способности и художественные задатки ребенка.

А-4, 20 полос,
выход 1 раз в месяц



«Грамотейка»

Детский познавательно-развлекательный журнал, каждая страница которого насыщена интересной информацией, расширяющей кругозор юного читателя.

А-4, 36 полос,
выход 1 раз в месяц



Сделай правильный выбор!

**ХИТ
ПРОДАЖ**

ВСЕМУ
**ПО СОВЕТУ
СВЕТУ**

№20 (051) октябрь 2011

Наш подписной индекс
10283
в каталоге
«Почта России»

**журнал,
который
спрашивают**

**В семейном
кругу**

стр. 4

**Настойка
от радикулита**

стр. 26

**Целебный
чай**

стр. 51

**Чем полезно
рукоделие?**

стр. 54



**Осень:
поднимаем
настроение**

стр. 20

**Как победить
простуду?**

Присылайте советы
и выигрывайте **ДЕНЬГИ**

стр. 65

**РРЦ
16 руб.**

