



ПРЕССА в Сибири

№ 25-26 (489) 27 июня • 10 июля 2011 г.

www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

1000 событий
«1000 советов»
рекомендует новинку от
ООО «40миком»
журнал раскрасок с наклейками
«Забавные наклейки»

Формат А4.
Объем 16 полос.
Вес 35 г.
Периодичность:
1 раз в месяц.

Потрясающий журнал раскрасок с наклейками. Ребенок сможет не только радоваться забавным наклейкам, но и с пользой провести время, раскрашивая картинки.

РАСКРАСКИ
ЗАБАВНЫЕ НАКЛЕЙКИ
№1
Июль 2011

от создателей газеты
НЕПОСЕДА

В НОМЕРЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УЧАСТНИКОВ КРУГЛОГО СТОЛА

АРПП

●
НОВОСТИ

страница 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страница 5–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

Рецепты бабушки Агафьи

ГАЗЕТА О ЗДОРОВЬЕ,
КРАСОТЕ И ДОЛГОЛЕТИИ

32 яркие страницы, которые
изменяют вашу жизнь



Формат – А4
32 полосы, мел. бумага
Вес 54 г
Стандарт пачки 100
Периодичность –
раз в месяц

В каждом номере – розыгрыш
призов от производителей
натуральной косметики

Hubert
Burda
Media

НОВЫЙ ПРОЕКТ ОТ ИД «БУРДА»



**ЗАКАЖИТЕ
СЕЙЧАС!**

**Формат: 230x275
Объем: 16 стр.**

**Перекидной настенный
календарь-2012
«ЛЮБЛЮ ГОТОВИТЬ!»**

**Увеличивайте обороты
с топ-новинками 2011**

Уважаемые коллеги!

В прошлом выпуске «Прессы в Сибири» мы писали о круглом столе «Проблемы реформирования системы распространения печатных СМИ в эпоху цифровых технологий», который провела Ассоциация распространителей печатной продукции при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Сегодня мы продолжаем эту тему. Участниками круглого стола был составлен список рекомендаций, выполнение которых, по мнению специалистов рынка, необходимо для успешного функционирования системы распространения прессы. Об этих рекомендациях вы можете прочитать на стр. 4.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

учредитель и издатель
**ООО «Агентство
распространения печати
и информации «Сибирь»**
адрес
Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева

отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 22.06.2011 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.



**Устрани причину —
уйдут болезни**

**Спорт и
закаливание**

**Как бороться
с депрессией**

**Говорите старикам
о любви**

**Приступы
отступили**

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Квота	Опт	База	Розница
г	1000 секретов	↑	2011/13	7,73	8,30	9,30	13,00
г	Моя прекрасная дача	↑	2011/8	8,34	8,95	10,10	13,00
г	1001 совет и секрет. Спецвыпуск. 101 совет о болезнях и вредителях растений	↑	2011/5	7,21	7,75	8,70	11,00
гм	Советский спорт Футбол	↑	2011/26	18,88	19,70	22,70	27,00
ж	Дом в саду. Настенный Календарь	↑	2011/3 (2012)	11,86	12,70	13,90	19,00
г	Лечебные письма. Календарь Чудотворные и исцеляющие иконы 2012	↑	2011/17/С	22,30	23,95	25,10	33,00
г	1001 совет и секрет. Спецвыпуск. Заготовки	↑	2011/4	4,74	5,10	5,70	7,50
ж	Худеем правильно	↑	2011/10	109,39	117,40	131,30	165,00
ж	Здоровье	↑	2011/10	107,48	115,10	129,00	175,00
кат	Дом в саду. Календарь	↑	2011/2012	10,51	11,25	12,70	17,00
ж	Меню. Худеем правильно	↑	2011/4	64,45	69,00	77,40	100,00
ж	UP Special + DVD	↑	2011/9	96,21	103,45	115,50	170,00
г	Аппетитные истории	↑	2011/16	11,25	12,05	13,50	20,00
г	Вокруг цветов	↑	2011/16	13,86	14,90	16,70	25,00
г	Занимательный клуб АБВГД-ейка	↑	2011/16	13,92	14,95	16,70	25,00
г	Знаки	↑	2011/16	11,73	12,65	14,10	22,00
г	Знаки Спецвыпуск	↑	2011/8	12,06	12,95	14,50	22,00
г	Клуб' ОК	↑	2011/11	19,94	21,40	24,00	36,00
г	Клуб' ОК. Спецвыпуск	↑	2011/1	18,15	19,50	21,80	31,00
г	Кроссворды и развлечения. Сканворды	↑	2011/13	5,19	5,65	6,30	8,50
г	Мастер цветов	↑	2011/16	13,56	14,60	16,30	24,00
г	Обереги и талисманы	↑	2011/3 (спец)	9,40	10,10	11,30	17,00
г	Объединье	↑	2011/16	11,12	11,95	13,40	20,00
г	Растем вместе	↑	2011/16	15,49	16,65	18,60	28,00
г	Растем вместе Спецвыпуск	↑	2011/8	17,69	19,00	21,30	32,00
г	Сезон у дачи	↑	2011/16	13,89	14,95	16,70	25,00
г	Скоровар	↑	2011/16	12,92	14,00	15,50	24,00
гм	Спорт-экспресс (вторник)	↑	2011/141	13,43	14,40	16,20	17,50
гм	Спорт-экспресс (понедельник)	↑	2011/140	17,35	18,60	20,90	22,00
гм	Спорт-экспресс (пятница)	↑	2011/144	17,35	18,60	20,90	22,00
гм	Спорт-экспресс (среда)	↑	2011/142	13,43	14,40	16,20	17,50
гм	Спорт-экспресс (суббота)	↑	2011/145	13,43	14,40	16,20	17,50
гм	Спорт-экспресс (четверг)	↑	2011/143	13,43	14,40	16,20	17,50
ж	Авто. Сибирь (Из рук в руки)	↑	2011/26	36,18	38,40	43,50	55,00
ж	Вязание - ваше хобби. Спецвыпуск	↑	2011/1	43,61	46,85	52,40	75,00
ж	Вязание - ваше хобби. Спецвыпуск. (Казахстан)	↑	2011/1	35,02	37,60	42,10	60,00
ж	Горные лыжи Ski	↑	2011/4	136,17	145,80	163,40	245,00
ж	Для дома для семьи. Спецвыпуск	↑	2011/4	18,41	19,70	22,10	28,00
ж	Добрые советы. Гороскоп	↑	2011/2012	36,08	38,75	43,30	75,00
ж	Звери	↑	2011/16	15,82	17,00	19,00	28,00
ж	Играем с Барби. Спецвыпуск	↑	2011/5	89,85	96,15	107,90	160,00
ж	Лиза Гороскоп Астропрогноз	↑	2011/2012	45,93	49,35	55,20	65,00
ж	Мой друг собака	↓	2011/8	63,46	67,90	76,20	100,00
ж	Отдохни Гороскоп	↑	2011/2012	20,66	22,15	24,90	30,00
ж	Сказка-Раскраска	↑	2011/16	14,59	15,70	17,60	27,00
ж	Трансформеры. Спецвыпуск	↑	2011/1	97,39	104,60	116,90	175,00
кат	Дом в саду. Календарь	↑	2011/2012	10,51	11,25	12,70	17,00
прт	"Папка ""Насекомые и их знакомые""	↑	2011/6н	129,53	138,60	145,10	195,00

ИЗДАНИЯ ЗАКРЫТЫ

Издательство «Комикс» прекращает выпуск журналов «Люди Икс» и «Фантастическая Четверка» с 1 июля 2011 г.

ПРИОСТАНОВЛЕНО

Приостановлен выпуск журнала «Медведь» в 2011 году. Последний номер (№ 7-8/2011) будет находиться в продаже до 26 августа 2011 г.

ВЛОЖЕНИЕ

Журнал «Лучшие компьютерные игры» с № 8 будет выходить с одним DVD-диском.

ЗАКРЫТО

«Крот. Японские кроссворды. Мини» с № 15 больше не выходит.

ВНИМАНИЕ!

ИД «Бурда» сообщает, что возможны сдвиги в графике выхода и отгрузок издания «Дамы эпохи. Моя коллекция кукол» с № 7 по № 10, а также возможна поставка тиража несколькими частями.

ПРОДЛЕН СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

Издания «Афиша. Еда» № 5 и «Афиша. Мир» № 5 имеют увеличенный период реализации — 2 месяца.

ЕДИНАЯ ЦЕНА

Для изданий «Моя прекрасная дача», «1000 секретов», «1000 сканвордов» и «Гигант сканворд» продлён срок участия в программе «Единая цена».

ЦЕНА НЕ МЕНЯЕТСЯ

Издательский дом «Бурда» принял решение не менять цену на журнал «Люблю готовить».

ВЫПУСКА НЕ БУДЕТ

Журнал «Женские секреты. Секреты здоровья» № 7 выпущен не будет.

НДС

С № 9/2011 на журнал «Upgrade Special» налогообложение будет производиться с применением налоговой ставки НДС 18%.

ЕДИНЫЙ ШТРИХКОД

Все спецвыпуски журнала «Бурда» теперь будут выходить с единым штрихкодом: Номер ISSN: 2222-8497, EAN-13: 9772222849002

МЕНЯЮТСЯ ШТРИХКОДЫ

Изменены номера штрихкодов на следующие издания:
«Зайка. Сканворды»: Номер ISSN: 2222-9418, EAN-13: 9772222941546
«Зайка. Юбилейная»: Номер ISSN: 2222-9426, EAN-13: 9772222942543

ПРОДЛЕН СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

Срок реализации флоупаков «Маджики. Цветочные лошадки», «Spider-man», «Летние тренды» продлён до 31 августа 2011 г.

КОЛЛЕКЦИИ ПРОДЛЕНЫ

Издательство «Де Агостини» продлевает выпуск коллекций: «Автолегенды СССР» — до 100 выпусков, «Дамы эпохи» — до 60, «Энергия камней» — до 80.

Рекомендации круглого стола АРПП «Проблемы реформирования системы распространения печатных СМИ в эпоху цифровых технологий»

Представители медиасообщества, принявшие участие в заседании круглого стола «Проблемы реформирования системы распространения печатных СМИ в эпоху цифровых технологий», выражают обеспокоенность нынешним состоянием отечественного рынка дистрибуции прессы и полагают необходимым принять комплекс мер по его сохранению и поддержке.

Это объясняется тем, что розничная система распространения газет и журналов по-прежнему является важным инструментом развития и сохранения национальной культуры, духовного здоровья общества, играет значительную роль в обеспечении конституционного права граждан на получение достоверной информации.

В настоящее время отечественная система дистрибуции прессы представляет собой современную индустрию, являющуюся социально значимой структурой. В этом секторе экономики трудятся свыше 100 тысяч человек, которые предлагают покупателям периодику в киосках и специали-

зированных павильонах прессы, в магазинах самообслуживания, в почтовых отделениях, на бензоколонках и на иных торговых точках. В отрасли создана развитая технологическая база, включающая складские экспедиционные комплексы, компьютерное обеспечение, курьерскую доставку и ряд других сервисных служб. Деятельность предприятий по торговле печатной продукцией распространяется на всю территорию Российской Федерации, ближнее и дальнее зарубежье. Выручка от реализации прессы в розницу в 2010 г. составила 44,5 млрд. руб.

продолжение на стр. 5

Пожалуй, лучшие развлекательные журналы из Петербурга!



**Не забывай заказывать
наши журналы по пятницам!**

Наряду с этим, в последние годы киосковая торговля периодикой, которая традиционно служила практически главным розничным каналом реализации печатных СМИ, испытывает серьёзные трудности. В определённой степени это связано с возрастающей конкуренцией со стороны Интернета, активным развитием электронных носителей информации, падением интереса к чтению среди населения, в первую очередь среди молодежи.

Кроме того, продажа газет и журналов в нашей стране в силу комплекса причин была и остаётся низкорентабельным бизнесом. Этот вид деятельности подвержен многочисленным рискам, в частности, зависит от сезона продаж, изменения читательского спроса, своевременного поступления изданий в торговые сети. Значительная часть прибыли дистрибуторов уходит на оплату аренды, доставку продукции, налоговые и иные отчисления.

Не сбрасывая со счетов перемен, происходящих в результате технического прогресса, можно с уверенностью утверждать, что никакие новейшие технические цифровые устройства не смогут в среднесрочной перспективе полностью заменить печатные издания. В пользу такого вывода говорит недостаточное пока покрытие территории страны интернетом, низкое распространение по России различного рода электронных устройств для чтения, доходы от продаж цифрового контента несопоставимы с доходами от реализации печатных версий и их доходами от рекламы. Таким образом, экономическая модель печатных СМИ, основанная на продаже бумажных копий и привлечении рекламы под реализуемые тиражи, остаётся в данный момент доминирующей и, по нашим оценкам, останется таковой на протяжении ближайших 10 лет.

В целях поддержки, сохранения и реформирования применительно к актуальным реалиям рынка распространения периодических изданий в Российской Федерации участники заседания «круглого стола» считают необходимым осуществить следующие меры:

1. В целях более чёткого позиционирования торговых объектов на рынке и определения их социальной

значимости ввести классификацию торговых объектов, реализующих прессу по следующей модели:

- категория А — объекты, реализующие прессу более 500 наименований газет и журналов;

- категория В — объекты, реализующие прессу от 100 до 500 наименований газет и журналов;

- категория С — объекты, реализующие прессу от 20 до 100 наименований газет и журналов;

- категория D — объекты, реализующие прессу от 1 до 20 наименований газет и журналов;

Ввести на всей территории РФ норматив количества объектов по продаже печатной продукции с учётом европейских стандартов в расчёте 1 торговый объект категории А и В на 1 тыс. жителей субъектов РФ. Рекомендовать АРПП ввести ежегодный рейтинг субъектов РФ по числу объектов категории А и В на 1 тыс. жителей.

2. Вести настойчивый диалог с государственными органами о возврате для киосковых сетей по продаже прессы прежнего порядка налогообложения с применением ЕНВД.

3. Просить государственные органы устранить противоречие между положениями Гражданского кодекса РФ о свободе торговли и попытками региональных властей ограничить ассортимент товаров народного потребления. Считать возможным для объектов прессы, реализующим не менее 50% ассортимента печатной продукции, самостоятельно определять ассортимент по принципу «что не запрещено — то разрешено».

4. Просить региональные органы власти разрешить размещение рекламных носителей на торговых объектах сетей розничного распространения прессы и оказание услуг населению.

5. Считать целесообразным принять комплекс поправок к действующим законодательным актам Российской Федерации по приданию печатной продукции, за исключением изданий рекламного

и эротического характера, статуса социально значимого товара, а распространению прессы — статуса социально значимой услуги.

6. Признать крайне необходимым обеспечить государственную поддержку розничным сетям распространения прессы в части облегчения и упрощения регистрации и установки новых торговых объектов этой категории;

7. Установить льготные тарифные ставки на потребляемую электроэнергию и их подключение к электросетям для малых и средних предприятий по реализации периодической печати в розницу, и тарифы на коммуникационные расходы.

8. Включить предприятия по реализации периодической печати в категорию арендаторов, арендная плата которых исчисляется в особом порядке — с применением понижающего корректирующего (социального) коэффициента;

9. Снизить до 26% ставку страховых взносов для предприятий, осуществляющих распространение печатных СМИ;

10. Освободить от налогообложения часть тиражей изданий, используемых в целях их продвижения на рынок СМИ;

11. Ввести для предприятий, реализующих периодическую печатную и книжную продукцию, льготный налог на прибыль, аналогично налоговым льготам, применяемым с 1 января 2011 года к предприятиям, оказывающим медицинские и образовательные услуги.

Участники заседания «круглого стола» убеждены в том, что реализация этих мер позволят создать необходимую экономическую основу для превращения рынка распространения печатной продукции в действительно эффективный и социально ответственный бизнес, который будет доступным и удобным для населения каналом получения информации.

АРПП

ОБЗОР СОБЫТИЙ МЕДИАРЫНКА

Май 2011

Продолжение очередного обзора событий медиарынка, составленного на основании рейтинга новостей сайта MediaGuide.ru. Начало в № 23-24.

Центральные и региональные СМИ

Бюро Тиражного Аудита — ABC подтвердило тираж еженедельника «Аргументы и факты». В результате проведенного аудита, ABC пришло к выводу, что информация, указанная в выходных данных, достоверна.

Издательским домом «Провинция» подписан договор с ABC на проведение сертификации 25 региональных еженедельных изданий с заявленным общим тиражом 500600 экземпляров.

Слияния и поглощения

Группа компаний ARTCOM Media выкупила у издательской группы «Парлан» права на журнал Sex and the City. Кроме бумажной версии, ARTCOM Media приобрела интернет-сайт sexandthecity.ru. Первое время издание журнала частично останется за группой «Парлан», которая займется дистрибуцией и продажей рекламы. Журналу придется сменить название, которое «Парлан» зарегистрировал в качестве товарного знака в 2005 году. Летом журнал будет выходить с двумя обложками, на одной из которых появится новое название. Осенью 2011 года ребрендинг завершится. Новое название журнала пока не сообщается.

Владельцы социальной сети «Профессионалы.ру» — продюсерский центр «Биграф» — намерены продать 20-25% проекта фонду Open Capital. Потенциальные покупатели оценили соцсеть в 9-10 миллионов долларов. Стоимость продаваемого пакета составляет 1,8-2,5 миллиона долларов.

Известная телеведущая Тина Канделаки создает инвестиционную компанию «АМ-Инвест» для фи-

нансирования интернет-стартапов и создания компьютерных программ для школ. Как пишет деловая газета «Маркер», этот бизнес она запускает вместе с Василием Бровко, с которым уже владеет на паритетных началах холдингом «Апостол Медиа».

«Национальная Медиа Группа» и RTL Group готовят сделку, по итогам которой НМГ получит 30% акций РЕН ТВ, а RTL Group — 7,5% акций самой НМГ, сообщил «Коммерсантъ». Люксембургский холдинг также получит место в совете директоров НМГ.

Новые проекты

Издательство «Вокруг Света» запускает лицензионную русскоязычную версию журнала BBC Focus — «Наука в фокусе». «Наука в фокусе» предлагает идеальное чтение для каждого, кто интересуется настоящим и будущим окружающего мира. Главный редактор Егор Быковский: «Мы собираемся выпускать первое действительно массовое научно-популярное издание». Первый номер журнала выйдет в сентябре 2011 года.

В мае состоялась презентация онлайн-журнала «8 часов» — первого общероссийского интернет-журнала о здоровом отношении к работе.

Кадры решают все

В руководстве компании «Бурда Восточная Европа», входящей в концерн «Хуберт Бурда Медиа», в ЗАО «Издательский дом «Бурда» меняется руководящий состав. В компании «Бурда Восточная Европа» до конца 2011 года Винфрид Блах передает руководство Фабрицио Д'Анджело. В ЗАО «Издательский дом «Бурда» Арнд-Фоль-

кер Листевник передал управление компанией команде из четырех директоров. Генеральным директором назначается Юрген Ульрих, до этого занимавший должность директора по распространению, ответственным директором по продаже рекламы назначается Денис Максимов, директором коммерческого управления — Роман Дорошенко, директором по административным вопросам — Андреас Зетцельфандт. С 18 апреля на должность пресс-секретаря ИД «Бурда» назначена Марина Бицадзе.

Издательский дом Conde Nast назначил на должность издателя журналов GQ и Conde Nast Traveller Ирину Елизарову. Ирина начала свою карьеру в Conde Nast с должности ассистента генерального директора. С 2007 года она занимала должность директора рекламного отдела.

Илья Ребров, коммерческий директор группы проектов BLIZKO, с апреля 2011 года назначен на должность директора сети справочников blizko.ru. Илья будет совмещать руководство новой сетью с должностью заместителя директора группы проектов BLIZKO.

Главным редактором сайта газеты «Ведомости» станет Павел Сухов, сейчас занимающий должность главреда сайта «Московские новости». До «Московских новостей» он работал главредом GZT.ru, куда пришел в 2009 году из делового портала RB.ru. Павел Сухов сменит на этом посту Елизавету Осетинскую, которая уходит из «Ведомостей» в Forbes на должность главного редактора.

MediaGuide.ru

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар:

- **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелко-оптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ» и ООО «Топ-Книга» (см. список киосков и магазинов).

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИБИРЬ МЕДИА»
• (383) 22-777-67 •

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями
по работе сотрудников обращаться к руководству компании:
Генеральный директор — Гаврилов Сергей Давидович
Коммерческий директор — Вяткин Константин Владимирович

Просим клиентов обращаться по вопросам:

- **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;
 - **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру;
 - **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;
 - **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель отдела экспедирования) transsib@sibir.su;
 - **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);
 - **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;
 - **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедарева Дарья Александровна (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.
- Претензии** по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

АДРЕСА:

- **склад хранения и склад рассылки:**
ул. Немировича-Данченко, 104, здание типографии «Советская Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67
- **офис:** 630048, ул. Немировича-Данченко, 104, тел. (383) 22-777-67
www.arpi-sibir.ru

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

- Москва** — Тел. (499) 748-02-12, 8-916-306-25-22,
E-mail: msk@sibir.su
Пермь — Тел. 8-919-499-78-28,
E-mail: perm@sibir.su
Екатеринбург —
Тел. 8-904-540-09-12,
E-mail: eburg@sibir.su
Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,
E-mail: tumndir@sibir.su
Омск — Тел. (381-2) 41-23-89,
E-mail: omskdir@sibir.su
Красноярск — Тел. (391) 221-93-50,
E-mail: krsn@sibir.su
Иркутск — Тел. (395-2) 24-31-72,
E-mail: irkt@sibir.su
Улан-Удэ — Тел. (301-2) 21-42-58,
E-mail: yyde@sibir.su
Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,
E-mail: chita@sibir.su
Хабаровск — Тел. (4212) 48-98-48,
E-mail: habar.dir@sibir.su

- Омск (магазин оптовых продаж)**
ул. Рождественского, 4,
тел. (381-2) 41-23-89,
omskmag@sibir.su

КАЗАХСТАН



**Приглашаем вас посетить
мелкооптовые магазины
периодики ООО «Топ-Книга»:**

1. **Новосибирск**, ул. Линейная, 29,
«Литера», тел. (383) 203-38-77,
(383) 203-38-65 (ежедневно 8:00—21:00).
2. **Томск**, пер. 1905 года, 6/3,
«Литера-М»,
тел. (382-2) 51-12-04
(ежедневно 9:00—19:00).



АРП «ФРАМ»

Склад: тел. (383) 22-77-891

Магазины мелкооптовой торговли

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 19.00. Тел. 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 6.30 до 18.30. Тел. 346-51-83



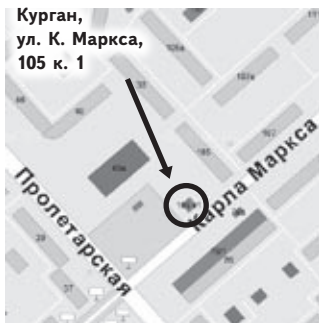
Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 9.00 до 20.00.
E-mail: fram-kurgan@arpisibir.ru



Курган,
ул. К. Маркса,
105 к. 1

Издательство ЭГМОНТ

представляет

развивающие книжки для детей



Заказывайте
в АРПИ «Сибирь»

НОВЫЙ ПРОЕКТ ОТ ИД «БУРДА»



ЗАКАЖИТЕ СЕЙЧАС!

Формат: 230x275
Объем: 16 стр.

Перекидной настенный календарь-2012 «ДОМ В САДУ»

Увеличивайте обороты с топ-новинками 2011