



ПРЕССА в Сибири

№ 16 (481)

25 апреля • 1 мая 2011 г.

www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

«1000 советов» рекомендует:



«Лидер продаж года на рынке печатных СМИ 2010»
по данным рейтинга АРП



В НОМЕРЕ

ОБЗОР СОБЫТИЙ МЕДИАРЫНКА МАРТ 2011

•
НОВОСТИ

страница 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страница 5–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

Встречайте! Новый журнал головоломок!

ФИЛВОРДЫ

В издании представлены несколько видов головоломок:

- филворды простые
 - венгерские филворды
 - английские филворды
 - филворды "Ход конем"
 - филворды "фантом"
- а также филворды "в картинках" и другие

НОВИНКА

А5, 68 страниц
1 раз в месяц
Дата заказа -
29 апреля

Издательство ЭГМОНТ

представляет

развивающие книжки для детей



раскраски

кроссворды



книжки
с наклейками

Заказывайте
в АРПИ «Сибирь»

Уважаемые коллеги!

В этом выпуске журнала «Пресса в Сибири» вы найдёте отчёт о круглом столе «Электронный рынок печатных СМИ России. Стандартизация информации о печатных СМИ, издателях и распространителях», состоявшемся в рамках XX международной конференции АРПП. Стандартизация информации — одна из важнейших задач для нашей отрасли, это упростит процесс документооборота и поможет добиться информационной прозрачности на рынке. О том, как решается эта задача сегодня, читайте на стр. 3.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

№ 16 (481) 25 апреля — 1 мая 2011 г.

учредитель и издатель
ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»
адрес
Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева

отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 21.04.2011 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.



**Запаситесь
кедровыми шишками**

**Воспитайте в себе
жизнелюбие**

**Едим
и лечимся**

**Старость —
это не болезнь**

**Почки нуждаются
в защите**

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Квота	Опт	База	Розница
б	Пир горой	↑	2011/3	8,70	9,35	10,50	15,50
г	Айболит: Медицина. Здоровье. Жизнь	↑	2011/9	10,25	11,00	12,30	17,50
г	Айболит: Письма	↑	2011/10	8,01	8,65	9,70	14,50
г	Апельсин Анекдоты	↑	2011/18	7,60	8,15	9,20	12,50
г	Апельсин Байки	↑	2011/18	6,37	6,85	7,70	10,50
г	Апельсин Ключворд	↑	2011/18	10,56	11,30	12,70	17,00
г	Апельсин Ключворд Спецвыпуск 50х50	↑	2011/19	7,60	8,15	9,20	12,50
г	Апельсин Судоку	↑	2011/18	10,56	11,30	12,70	17,00
г	Апельсин Юмор	↑	2011/18	7,60	8,15	9,20	12,50
г	Заготовки для сытной зимовки	↑	2011/1	13,19	14,15	15,60	22,00
г	Лучшие заготовки впрок	↑	2011/1	7,15	7,65	8,60	13,00
г	Лучшие заготовки впрок. Спецвыпуск	↑	2011/бн	7,63	8,20	9,20	13,50
г	Обереги и талисманы	↑	2011/1(спец)	9,40	10,10	11,30	17,00
г	Пир горой. Заготовки на зиму	↑	2011/1	7,63	8,20	9,20	13,50
г	Пир горой. Заготовки на зиму. Спецвыпуск (Баночка-Самобраночка)	↑	2011/1	7,63	8,20	9,20	13,50
г	Пир горой. Соленья	↑	2011/1	8,21	8,80	9,90	12,50
г	Современная усадьба. Спецвыпуск	↑	2011/14	16,21	17,35	19,50	25,00
г	Современная усадьба. Спецвыпуск	↑	2011/15	11,28	12,10	13,60	17,00
ж	In Style	↑	2011/7	109,41	116,10	131,30	200,00
ж	Для дома для семьи. Спецвыпуск	↑	2011/бн	18,99	20,35	22,80	29,00
ж	Дом снаружи и внутри. Новосибирск.ОСОБНЯК	↓	2011/1	46,48	49,75	55,80	75,00
ж	Похудей	↑	2011/7	32,57	35,05	39,10	60,00
ж	Сезон у дачи Спецвыпуск. Образцовый огород	↑	2011/бн	30,59	34,30	36,80	46,00
ж	Секреты здоровья	↑	2011/7	13,55	14,60	16,30	23,00
ж	Тайны звезд. Людмила Гурченко	↑	2011/бн	18,62	19,95	22,40	28,00

ЖУРНАЛ ЗАКРЫВАЕТСЯ

Закрывается журнал «ФиФи и цветочные малыши». №5 этого журнала отгружаться не будет.

ЕДИНАЯ ЦЕНА

В программу «Единая цена» включены издания ИД «Апельсин»:
 «Апельсин Судоку» с № 18;
 «Апельсин Ключворд» с № 18;
 «Апельсин Ключворд. Спецвыпуск»
 «50/50» с №18;
 «Апельсин Юмор» с № 18;
 «Апельсин Анекдоты» с № 18;
 «Апельсин Байки» с № 18;
 «Апельсин Золотой Ключик» с № 10;
 «Апельсин Байки. Спецвыпуск» с № 05.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

В связи с производственной необходимостью смена периодичности выхода издания «Дарья» откладывается. В мае — июне журнал будет выходить с прежней периодичностью 1 раз в месяц. Начиная с 04.07.11 «Дарья» будет выходить 1 раз в 2 недели.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК

ИД «Собеседник» продолжает сотрудничество с компанией Disney. 17 мая выйдет дополнительный выпуск «Кроссворда для детей» — №19-1. Он будет посвящён четвертой части увлекательного фильма «Пираты Карибского моря: на странных берегах».

Назначение в АРПИ «Сибирь»

Качественная логистика — это залог успеха для каждой дистрибуторской компании. Повышение эффективности управления логистическими процессами на сегодняшний день является важной задачей и для компании АРПИ «Сибирь». В связи с этим принято решение о разделении оперативного управления Московским подразделением и развития системы логистики компании.

18 апреля 2011 года приказом генерального директора АРПИ «Сибирь» на должность директора регионального подразделения г. Москва назначен Валерий Викторович Терещенко. Валерий Терещенко работает в Московском представительстве компании с 2005 года, ранее он занимал должность заместителя директора филиала. В его ведении будут находиться вопросы оперативного управления подразделением, которыми до настоящего времени занимался директор по логистике Алексей Воронцов.

Такое разделение функций позволит обеспечить дальнейшее интенсивное развитие логистической системы компании.

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

ВЫПУСК ПРЕКРАЩАЕТСЯ

Прекращается выпуск изданий:

1. Журнал «Микки Маус» - последний выпуск №12/2011
2. Журнал «Твой Стил» - последний выпуск №6/2011
3. Специальный выпуск журнала «Твой Стил» («Ханна Монтана») - последний выпуск №6/2011

ВЫПУСК ПРЕКРАЩАЕТСЯ

Выпуск 60 журнала «Любимые сказки» — последний.

ОБНОВИЛИСЬ

Газета Мир садовода обновляется. С № 9/2011 она будет выходить в новом удобном формате — 190x255 мм (между А5 и А4), вес - 45гр.

Электронный рынок печатных СМИ России. Стандартизация информации о печатных СМИ, издателях и распространителях

В рамках XX международной конференции АРПП «Рынок печатных СМИ в настоящем и будущем» состоялось заседание секции по теме: «Электронный рынок печатных СМИ России. Стандартизация информации о печатных СМИ, издателях и распространителях». Модератором дискуссии выступил А.В. Авдонин, генеральный директор ИД «Мир Новостей-Медиа», член правления АРПП.

А.В. Авдонин рассказал о том, что на сайте АРПП в тестовом режиме открылась первая часть информационной системы, которая представляет собой пять информационных справочников о рынке печатных СМИ. Он обратился с призывом к издателям и распространителям внимательно изучить новый раздел и высказать свои замечания и предложения.

Д.Г. Агарунов, генеральный директор ООО «Гейм Лэнд» (г. Москва), сказал, что, на его взгляд, информационную систему необходимо дополнить разделом, содержащим данные о появлении новых изданий. Кроме того, необходимо интегрировать новый подраздел, который будет содержать данные

о количестве торговых точек по каждому дистрибутору.

С.Д. Гаврилов, генеральный директор ООО «АРПИ «Сибирь» (г. Новосибирск), сказал, что необходимо интегрировать в информационную систему модуль, который информировал бы дистрибуторов обо всех изменениях номенклатурного перечня. «Допускаю, что эта услуга может предоставляться на платной основе», — добавил он.

Он акцентировал внимание собравшихся на необходимости пополнения информационной системы данными как дистрибуторов, так и издателей. Со своей стороны, он готов предоставлять собственные данные для заполнения справочников.

Т.И. Кошелева (директор по дистрибуции «Гейм Лэнд») заявила, что для эффективной работы издателям необходима информация, которая позволит получить четкую картину по представленности журнала в розничных точках того или иного города. «Я должна понимать, какие точки работают и где читатель может приобрести мой журнал», — добавила она.

А.В. Авдонин призвал начать внедрять единые стандарты, служащие основой информационной системы, которые позволят максимально систематизировать и облегчить процесс наполнения информационных справочников. Он заметил, что использование этих стандартов будет выгодно как распространителям так и издателям, это позволит значительно сократить временные затраты операторов рынка.

Далее началось обсуждение нового раздела информационной системы, посвященного дистрибуторам. Главный вопрос был в том, готовы ли распространители предоставлять полную информацию о принадлежащих им торговых объектах.

С.Д. Гаврилов заметил, что, несмотря на то, что он готов предоставлять информацию, тем не менее создать систему, позволяющую мониторить выкладку всех изданий по всем торговым точкам практически невозможно. «На данный момент мы предоставляем полную информацию о торговых объектах только коммерческим партнерам», — заявила Т.Г. Лессер, коммерческий директор ОАО «Роспечать».

С.А. Кондрашев, директор ООО «Информбюро», заявил, что единая информация о торговых точках дистрибутора будет очень полезна издательским домам для проведения BTL- акций.

Издатели и распространители выразили общее мнение, что недостаточно собирать информацию, она должна быть определенным образом структурирована.

Э.Д. Багильев, руководитель ГП «Роспечать» (г.Астрахань), на вопрос о том, готов ли он

раскрывать информацию о локализации торговых точек компании, заявил, что готов раскрывать подобного рода данные на ежемесячной основе, поскольку эта информация обновляется довольно редко и обновлять ее чаще нет необходимости.

С.А. Кондрашев сказал, что, на его взгляд, информационную систему необходимо дополнить модулем рассылки участникам. В частности, подобный модуль был бы актуален для решения общеотраслевых вопросов и выработки единой позиции при переговорах с госструктурами. Д.Г. Агарунов и С.Д. Гаврилов заявили, что в подобном функционале нет необходимости, поскольку подобное решение можно реализовать на основе социальных сервисов, таких как Facebook и Twitter.

С.Д. Гаврилов заявил, что на сайте его компании реализован функционал, позволяющий издателям просматривать процентное распространение своих тиражей по точкам сети от Анапы до Якутска, точно так же он может посмотреть и количество ремиссии.

Он заявил, что подобную общеотраслевую систему необходимо создать консолидированными усилиями ведущих дистрибуторов, именно она необходима издателю. С ее помощью издатель смог бы получить общую картину продаж журнала в каждом городе РФ. Но для осуществления подобного рода проектов необходимо разработать единый формат, позволить издателю получать данные по выкладке, продажам и ремиссии только по своему журналу.

А.В. Авдонин обратил внимание слушателей на проблемы безопасности при создании подобной системы. На что С.Д. Гаврилов успокоил присутствующих тем, что ему удалось создать защищенную от несанкционированного проникновения систему и он готов поделиться разработками с участниками рынка.

Далее сидящие в зале обсуждали использование электрон-

ной цифровой подписи (ЭЦП) при документообороте между издателем и дистрибутором. А.В. Авдонин рассказал о новом законе, устанавливающем три вида ЭЦП. Использование подобного инструмента может заметно сократить трудозатраты при документообороте между участниками рынка печатных СМИ, в частности, ЭЦП может быть использована для заверения счетов-фактур.

С.Д. Гаврилов выразил сомнения в целесообразности подобного инструмента. «За каждую счет-фактуру, заверенную ЭЦП придется заплатить 10 рублей, что в масштабах моей компании будет выливаться в несколько миллионов рублей в год», — добавил он.

Кроме того использование ЭЦП усложнит взаимоотношения между дистрибутором и контролирующими органами, в частности, налоговая инспекция до сих пор требует бумажные документы. Кроме того, необходимо будет проводить дополнительное обучение бухгалтеров. Активным сторонником использования ЭЦП выступил Д.Г. Агарунов, он предложил провести специальный семинар для обучения бухгалтеров издательских домов и дистрибуторов.

Д.Г. Агарунов поинтересовался о наличии информационной системы для издателей и распространителей за рубежом. Он предложил купить готовое программное обеспечение у одной из западных компаний. А.В. Авдонин сказал, что подобные системы успешно функционируют во многих странах мира. Но выразил сомнения возможности адаптации подобных программ под специфику российского рынка.

В заключение работы секции ведущий круглого стола сообщил, что всем заинтересованным будет выслан проект раздела посвященного дистрибуторам с целью учета мнения участников рынка.

Пресс-служба АРПП

ОБЗОР СОБЫТИЙ МЕДИАРЫНКА

Март 2011

Мы публикуем очередной обзор событий медиарынка, составленный на основании рейтинга новостей сайта MediaGuide.ru.

Из обзора вы узнаете:

- у каких изданий были самые высокие тиражи в 2010 году;
- с какими проблемами сталкиваются СМИ в северной столице;
- как меняются сегодня центральные и региональные СМИ.

Центральные и региональные СМИ

В марте было подписано постановление Правительства, позволяющее СМИ пользоваться льготными ставками страховых взносов. В 2011-2014 гг. для российских СМИ будут действовать пониженные тарифы страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. В 2011 году страховые выплаты для СМИ составят 26%, в 2012 г. — 27%, в 2013 г. — 28%, в 2014 г. — 30%. К общеустановленному тарифу в 34% планируется выйти к 2015 г.

Печатные СМИ, прилагавшие к изданиям «сопутствующие товары», смогли доказать свое право на налоговые льготы. Федеральный арбитражный суд Московского округа (ФАС МО) вынес прецедентное решение в отношении начисления НДС издателю журнала «Бисмарк» ООО «Ашет Коллекция». Как поясняет издание, Федеральная налоговая служба (ФНС) решила, что такие издатели по сути торгуют не печатной продукцией, а сувенирами — в данном случае моделями кораблей — и не могут пользоваться льготой по НДС. Однако суд встал на сторону издателей.

ФАС МО запретило издание журнала «Человек и закон». Судебное разбирательство между «Останкино», которое является

производителем телепередачи «Человек и закон», и Министерством юстиции России, учредившим одноименный журнал, тянулось с октября 2009 года.

Коммерческий суд Парижа отложил до начала апреля рассмотрение иска французского издательства Les Editions Jalou о досрочном расторжении лицензионного договора на издание в России журнала L'Officiel с российским ЗАО «Парлан Паблишинг», пишет «Коммерсантъ». В свою очередь, Арбитражный суд Москвы 8 апреля рассмотрит иск «Парлана», в котором оспаривается контракт на выпуск L'Officiel, который Les Editions Jalou заключило с издательской группой АСТ. Пока французский суд не вынесет решение «Премьере Медиа» не может начать выпускать журнал, хотя планировалось, что его первый номер выйдет уже в ноябре.

Национальная тиражная служба подвела итоги и объявила победителей премии «Тираж — рекорд года 2010». Победителей в 26 номинациях в НТС условно делят на две группы. В первой группе есть один лидер. К этой группе можно отнести автомобильные издания, где лидирует журнал «За рулем». Во второй группе происходит более острая конкуренция между несколькими изданиями. Например, в сегменте самых тиражных газет и журналов на национальном языке.

Альтернативная НТС организация — недавно созданное «Бюро тиражного аудита (АВС Россия)» — также обнародовало данные о тиражах. Пока что проводится тиражный аудит 19 федеральных изданий. В отчете приведены данные о средних разовых тиражах за второй-третий кварталы 2010 года. Согласно данным АВС, среди общенациональных изданий лидером по отпечатанному тиражу оказался еженедельник «Комсомольской правды» («толстушка») — его средний разовый тираж составляет почти 2,7 миллиона экземпляров (из них на Россию приходится 1,9 миллиона). От «толстушки» незначительно отстают еженедельник «Аргументы и факты»: его тираж — почти 2,5 миллиона экземпляров. Среди изданий, прошедших аудит, «АиФ» оказался лидером по подписке — таким способом распространяется почти 556 тысяч экземпляров издания. Самой популярной ежедневной газетой оказалась «Комсомольская правда» — ее тираж превышает 650 тысяч экземпляров, понедельничного выпуска — 377 тысяч. Средний тираж «Коммерсанта» составляет более 95 тысяч экземпляров, понедельничного выпуска — более 72 тысяч. Тираж журнала «Коммерсантъ-Деньги» — примерно 40,5 тысячи, журнала «Коммерсантъ-Власть» — почти 37 тысяч (оба выходят по понедельникам).

ИД «Эдипресс-Конлига» запустил новый журнал «Мой любимый дом», в котором владельцам квартир и частных домов расскажут как сделать пространство дома максимально удобным и красивым, используя при этом как квалифицированную помощь специалистов, так и свои собственные силы. Издание будет выходить ежемесячно, тираж — 135 тыс. экземпляров.

ИД «Медиа Инфо Групп» выпустил первый номер корпоративного журнала «Росбанк». К своему пятилетнему юбилею издание обновило дизайн, стало ежемесячным и увеличило тираж. Издательский дом также займется выпуском второго журнала банка — «Просто о деньгах», адресованного частным клиентам.

Группа «Интерфакс» обновила свой сайт и стала позиционировать его как «интернет-газету Interfax.ru». «Интерфакс» планирует, руководствуясь той же идеей, обновить сайт своего агентства экономической информации «Финмаркет».

Издательский дом «Коммерсантъ» получил статус официального партнера оргкомитета Зимней Олимпиады в Сочи 2014 года в категории «печатные средства массовой информации». ИД уже запустил специальное приложение «Сочи-2014». «Коммерсантъ» обещает объективно освещать любые проблемы, возникающие «с Олимпиадой или вокруг нее».

«Коммерсантъ» создал объединенную службу рекламных продаж. В единую медиаплощадку «Коммерсанта» входят: радиостанция «Коммерантъ FM», газета «Коммерсантъ», журналы: «Власть», «Деньги», «Секрет фирмы», «Огонек», «WEEKEND», «Citizen K», «Каталог», сайт kommersant.ru и приложения для мобильных устройств. Директором объединенной службы рекламных продаж издательского дома назначена Валерия Любимова.

В последнее время тревожная ситуация в отношении СМИ складывается в Санкт-Петербурге. В первые месяцы этого года сразу несколько СМИ подверглись давлению со стороны местной власти. С января в Агентстве журналистских расследований (журнал «Город 812», газеты «Ваш тайный советник» и «МК в Питере», интернет-газета «Фонтанка.ру») идут налоговые проверки. Третий месяц инспекция досконально изучает финансовую деятельность медиagруппы, однако так и не обнаружила серьезных нарушений. Одновременно стало известно, что в феврале сеть газет «Мой район», которая входит в состав холдинга Schibsted, столкнулась «с требованием о нераспространении газеты, приглашением в ОБЭП сотрудников редакции и внеплановой налоговой проверкой компании». По словам председателя Совета директоров российского подразделения медиаконцерна Schibsted Григория Куниса, руководство концерна рассматривает сложившуюся ситуацию «как пример беспрецедентного давления на СМИ, совершенного в обход действующего законодательства и норм». Как сообщил Григорий Кунис, на сегодняшний день руководство холдинга рассматривает несколько версий, которые объясняют меры, предпринятые администрацией в отношении издания «Мой район». «Первая из них — появление в СМИ критических публикаций в отношении руководства города, — отмечает он. — Второе — попытка лоббировать интересы сети районных газет СПб.РАЙОНЫ.РФ, которая поддерживается городскими властями».

В редакции проекта «Сноб» развернулся междоусобный конфликт. Как сообщил Sostav.ru, десятки лучших авторов покидают проект, обвиняя руководство в непрофессионализме и идеологизированности. Открытое письмо «Во что превращается „Сноб“?» было опубликовано на странице

ресторатора и актрисы Ларисы Бравицкой, под ним поставили свои подписи еще два с половиной десятка авторов проекта. Подписанты считают, что единственным выходом является отставка нынешней редакции. Однако главный редактор проекта Владимир Яковлев считает подобные дискуссии «совершенно закономерными»: «Прекрасно, что участники общаются с редакцией открыто. Мы надеемся, что эта открытость сохранится и впредь», — заявил Яковлев.

На фоне развернувшегося скандала в Financial Times вышла хвалебная публикация, в которой влиятельное британское издание рассказало о том, как «Сноб» меняет социальные структуры и создает дискуссионное пространство для самостоятельных русскоязычных людей по всему миру.

В марте 2011 года исполняется 2 года с момента прихода в Москву крупнейшей в мире международной газетной группы Metro International и перезапуска московской «Газеты Метро» под международным брендом. За это время аудитория Metro Москва выросла больше чем в два раза и на сегодняшний день, согласно данным TNS Россия, составляет 862,1 тысячи человек.

Слияния и поглощения

В марте стало известно, что дочерняя компания РБК Hosting Community приобрела регистратора доменных имен RU-Center. Как сообщила РБК daily, предполагается, что сделка будет закрыта в течение этого года. Как отметил управляющий партнер Hosting Community Александр Панов, речь идет о приобретении 100% акций компании. Эксперты полагают, что RU-Center мог быть оценен в 60 млн долл.

MediaGuide.ru

*Продолжение
в следующем номере*

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар:

- **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелко-оптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ» и ООО «Топ-Книга» (см. список киосков и магазинов).

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИБИРЬ МЕДИА»
• (383) 22-777-67 •

К О Н Т А К Т Ы

С претензиями и предложениями
по работе сотрудников обращаться к руководству компании:
Генеральный директор — Гаврилов Сергей Давидович
Коммерческий директор — Вяткин Константин Владимирович

Просим клиентов обращаться по вопросам:

- **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;
 - **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру, или Ледовских Евгении Васильевне (ведущему менеджеру группы по работе с клиентами) e.ledovskih@sibir.su;
 - **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;
 - **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель отдела экспедирования) transsib@sibir.su;
 - **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);
 - **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;
 - **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаевой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.
- Претензии** по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

АДРЕСА:

- **склад хранения и склад рассыл:**
ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67
- **офис:** 630048, ул. Немировича-Данченко, 104, тел. (383) 22-777-67
www.arpi-sibir.ru

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

- Москва** — Тел. (499) 748-02-12, 8-916-306-25-22,
E-mail: msk@sibir.su
Пермь — Тел. 8-919-499-78-28,
E-mail: perm@sibir.su
Екатеринбург —
Тел. 8-904-540-09-12,
E-mail: eburg@sibir.su
Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,
E-mail: tumndir@sibir.su
Омск — Тел. (381-2) 41-23-89,
E-mail: omskdir@sibir.su
Красноярск — Тел. (391-2) 63-32-52,
E-mail: krsn@sibir.su
Иркутск — Тел. (395-2) 24-31-72,
E-mail: irkt@sibir.su
Улан-Удэ — Тел. (301-2) 21-42-58,
E-mail: yyde@sibir.su
Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,
E-mail: chita@sibir.su
Хабаровск — Тел. (4212) 48-98-48,
E-mail: habar.dir@sibir.su

- Омск (магазин оптовых продаж)**
ул. Рождественского, 4,
тел. (381-2) 41-23-89,
omskmag@sibir.su

КАЗАХСТАН

- Алматы** — Тел. (327-2) 50-34-25,
E-mail: presst.dir@sibir.su
Петропавловск —
Тел. (315-2) 31-03-09,
E-mail: presst.petr@sibir.su
Павлодар — Тел. (318-2) 54-36-99,
E-mail: presst.pavl@sibir.su



АРП «ФРАМ»

Склад: тел. (383) 22-77-891

Магазины мелкооптовой торговли

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 19.00. Тел. 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 6.30 до 18.30. Тел. 346-51-83



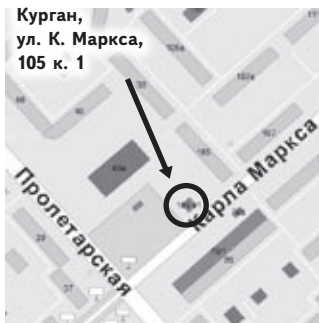
Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 9.00 до 20.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi.sibir.ru



Курган,
ул. К. Маркса,
105 к. 1



**Приглашаем вас посетить
мелкооптовые магазины
периодики ООО «Топ-Книга»:**

1. **Новосибирск**, ул. Линейная, 29,
«Литера», тел. (383) 203-38-77,
(383) 203-38-65 (ежедневно 8:00—21:00).
2. **Томск**, пер. 1905 года, 6/3,
«Литера-М»,
тел. (382-2) 51-12-04
(ежедневно 9:00—19:00).

Главная премьера 2011 года!

Disney
Пираты Карибского Моря
На Странных Берегах



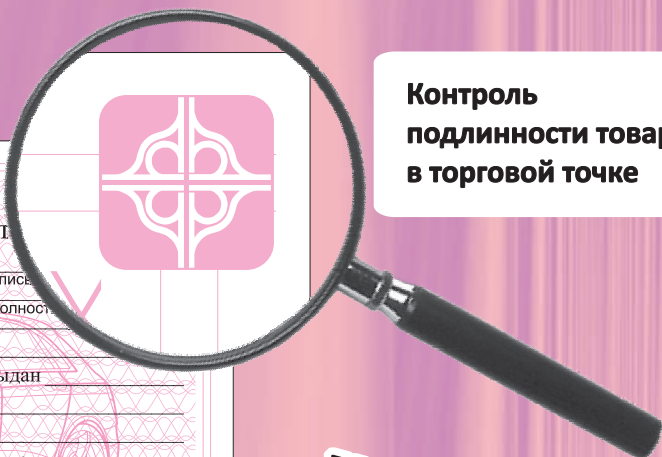
Самая широкая
рекламная
кампания Disney в
России!

19 мая 2011 года
состоится
премьера фильма
«Пираты
Карибского моря.
На странных
берегах».
Издательство
Эгмонт
выпускает
широкий
ассортимент
книжной
продукции,
специально к
выходу «Пиратов
Карибского моря».

Сделайте заказ в АРПИ «Сибирь»



ЗАКАЗЫВАЙТЕ В АРШ «СИБИРЬ»!



Контроль подлинности товара в торговой точке

КВОТНАЯ ЦЕНА 97 КОП.

Размер 100x70 мм
Выверенные пропорции
для заполнения
Матовая бумага

Удобный формат фасовки — 50 шт. в термоусадочной плёнке
В пачке — 1000 шт.

Товар включён в программу «Единая цена». Вы не платите за доставку!

ВСЕГДА В НАЛИЧИИ!

Доверенность
на распоряжение и управление автотранспортным средством

Город _____ от _____ (дата прописки)

Я, _____ (фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий (ая) по адресу: _____

Паспорт серии: _____ № _____ Выдан _____

Доверяю _____ (где, кем, когда)
Паспорт серии: _____ № _____ Выдан _____

проживающий (ая) по адресу: _____ (где, кем, когда)

распоряжаться и управлять принадлежащим мне транспортным средством и быть представителем в ГИБДД без права передоверия и продажи указанного транспортного средства.

Сертификационный номер (VIN) _____ (марка, модель)

Кузов № _____

Цвет кузова _____

Двигатель № _____

Гос. номерной знак № _____

Шасси № _____

ПТС: серия _____ выдано ГИБДД _____ г.

Св-во о регистрации транспортного средства: серия _____ выдано ГИБДД _____ г.

Доверенность выдана сроком на _____ г.

Подпись владельца тр. средства: _____ г.

Простая письменная форма доверенности соответствует приказу № 45-01-31-95 МВД и Министерства РФ ("Российская юстиция", № 1, 1996 г.)