ПРЕССА в Сибири

№ 15 (480) 18 • 24 апреля 2011 г. www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

Новый журнал «ЭГМОНТ РОССИЯ» по суперпопулярной франшизе «ТАЧКИ»

Целевая аудитория: мальчики 3–7лет
Ценовая категория: средняя

В НОМЕРЕ

СОВМЕСТНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

новости
страница 2–4

прайс, графики заказа и возврата на неделю
вкладка 1–40

новости отрасли
страница 5–6

правила работы с «АРПИ «Сибирь»
страницы 7–8

СУДОКУ каждый № 1 месяц

НОВИНКА

А5, 68 страниц
1 раз в месяц
Дата заказа - 29 апреля

средней сложности

Болие 20 видав СУДОКОВ !

Такова вы ищо ни ведали!

Журнал «Лиза»!

№ 21 + 8 страниц «Восхитительные летние салаты»

Заказ тиража: 29.04.2011. В продаже — с 14.05.2011

№ 22 + 24 страницы «Летние прически»

Заказ тиража: 06.05.2011. В продаже — с 28.05.2011

Повышайте обороты с нашим бестселлером!

ОТ РЕДАКЦИИ

Уважаемые коллеги!

На XX семинаре АРПИ «Сибирь» с докладом о взаимодействии Ассоциации распространителей печатной продукции с органами власти выступил председатель правления АРПП Александр Владимирович Оськин.

Выяснилось, что практически везде есть проблемы с размещением киосков, продлением сроков аренды, попытками со стороны властей влиять на ассортимент, претензиями к внешнему виду точки. Несмотря на то, что СМИ — социально значимый товар, киоски прессы уравнивают с точками, торгующими сигаретами и пивом. Давление со стороны властей на мелкорозничную торговлю существует не только в Москве, с теми или иными проблемами сталкиваются большинство регионов России.

Чтобы успешно противостоять этому давлению, представителям отрасли необходимо совместно отстаивать свои интересы в диалоге с органами власти. Именно этой теме посвящены материалы этого номера.

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

ПРЕССА в Сибири
www.sibir.su
АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

№ 15 (480) 18 — 24 апреля 2011 г.

учредитель и издатель
ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»
адрес
Россия, Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор, дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева
отпечатано в типографии
ЗАО **«Медведь Типография»**
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать **13.04.2011 г.**
Тираж 900 экз.
распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.

Лиза Приятного аппетита!

Закажите 27.04.2011 журнал «Приятного аппетита!» № 6

+ 20 летних наклеек

В продаже с 14.05.2011

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Квота	Опт	База	Розница
г	Ай, болит!	↑	2011/10	12,35	13,30	14,90	23,00
г	Ай, болит! спецвыпуск	↑	2011/7	8,26	8,90	10,00	15,00
г	Вязание Модно и просто. Спецвыпуск. Вязаная одежда для солидных дам.Весна-лето 2011	↑	2011/5	21,49	23,05	25,80	40,00
г	Домашняя кулинарная энциклопедия. Спецвыпуск Меню для стройности	↑	2011/2	10,88	11,70	13,10	19,50
г	Живица	↑	2011/10	12,22	13,15	14,70	23,00
г	Практическая магия	↑	2011/5	13,37	14,35	16,10	26,00
г	Практическая магия. Плюс	↑	2011/1	13,33	14,30	15,00	23,00
г	Приключения тайны чудеса. Спецвыпуск Таинственные истории о вампирах.	↑	2011/5	15,03	16,20	18,10	27,00
г	Простые уроки рисования	↑	2011/10	21,46	23,15	25,80	39,00
г	Пуговка	↑	2011/5	13,37	14,35	16,10	25,00
г	Пуговка. Спецвыпуск	↑	2011/1	16,69	17,90	19,60	31,00
г	Столетник	↑	2011/9	5,71	6,20	6,90	10,00
г	Фазенда	↑	2011/5	10,04	10,75	12,10	18,00
г	Фазенда Плюс Плюшка Пикник	↑	2011/5	13,37	14,35	16,10	25,00
г	Фазенда плюс Цветник	↑	2011/бн	13,44	14,40	16,20	23,00
г	Фигурка	↑	2011/5	13,49	14,50	16,20	25,00
гм	Из рук в руки (понедельник)	↑	2011/40	10,80	11,50	13,00	17,00
гм	Из рук в руки (пятница)	↑	2011/42	10,80	11,50	13,00	17,00
гм	Из рук в руки (среда)	↑	2011/41	10,80	11,50	13,00	17,00
ж	GEO	↑	2011/6	85,89	92,20	103,10	140,00
ж	Веселые гонки	↑	2011/1	43,02	46,05	51,70	80,00
ж	Все АВТО (Новосибирск)	↑	2011/14	15,40	16,45	18,50	25,00
ж	Горные лыжи Ski	↑	2011/4	136,17	145,80	163,40	245,00
ж	Здоровье	↑	2012/1	103,56	110,90	124,30	165,00
ж	Калашников. Спецвыпуск. SPORTS AFIELD	↑	2011/1	97,40	104,25	116,90	150,00
ж	“Карусель “”Бим! Бом!””	↑	2011/3–4	13,88	15,30	16,70	33,00
ж	Крепость 24 часа	↑	2011/5	18,94	20,30	22,80	35,00
ж	Оружие ТМ	↑	2011/5	108,24	116,05	129,90	195,00
ж	Сафари Рыболовно-охотничий журнал	↑	2011/3	123,51	132,80	148,30	205,00
ж	Теремок журнал-раскраска	↑	2011/3–4	19,64	21,45	23,60	42,00
ж	Техника молодежи	↑	2011/5	104,66	112,25	125,60	160,00

ЖУРНАЛ ЗАКРЫВАЕТСЯ!

Прекращается выпуск журнала «Ветер странствий».

СДВОЕННЫЕ НОМЕРА ЖУРНАЛОВ!

Журналы “Теремок”, “Карусель “Бим! Бом!” - номера № 3,4 выйдут сдвоенными, в конце апреля. Увеличивается объем - 32 страницы + обложка (раньше 16 страниц).

ПРИОСТАНОВЛЕН ВЫХОД ИЗДАНИЯ!

С апреля 2011 года издание «Калейдоскоп событий. Праздники мира» приостанавливает выход.

ЕДИНАЯ ЦЕНА

Журнал «Наука и жизнь» с № 5/2011 входит в программу «Единая цена». А также на это издание предоставляется 100 % возврат.

ЕДИНАЯ ЦЕНА

ComputerBild с №8 в программе «Единая цена»

СОВМЕСТНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

На XX семинаре АРПИ «Сибирь» Ассоциация распространителей печатной продукции (АРПП) предложило оказывать помощь региональным распространителям прессы в их взаимодействии с органами власти. После открытого обращения к участникам медиоотрасли, в наш адрес и в адрес АРПП стали поступать письма коллег-распространителей о существующих проблемах.

На обращение от АРП «Вести Ч» по поводу тревожной ситуации с киосками и павильонами, торгующими прессой в Новокузнецке, АРПП направило письмо мэру г. Новокузнецк Кемеровской области.

За первым обращением последовало письмо ООО «Пресс-Экспресс», которое работает на рынке распространения печатных СМИ в городе Владивостоке, и также оказалось в непростой ситуации в результате действий, предпринимаемых администрацией города по сокращению объектов мелкорозничной торговли в связи с подготовкой к Саммиту АТЭС. И на данную проблему АРПП подготовило письмо главе города Владивосток.

Мы будем продолжать информировать вас о результатах такого взаимодействия. Мы уверены, что только активная позиция распространителей прессы в регионах и объединенные усилия всех участников медиарынка, а не попытки решить проблемы в одиночку, позволят изменить ситуацию на местах.

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

Блогеру Д.А. Медведеву от блогера А.В. Оськина — с печалью о печати

К Вам обращается огромное количество граждан с индивидуальными и коллективными просьбами, но бывает, наоборот, когда коллега Минкин пишет открытое письмо Президенту в газете с многомиллионным тиражом. А я обращаюсь к Вам через Интернет с целью привлечь внимание к серьезным последствиям, которые может иметь Ваше недавнее выступление в Московском энергетическом институте: «Средства массовой информации, которые не находят себя в сетях, рано или поздно исчезнут».

Многие восприняли эту мысль как начало похорон печатных СМИ и стимулирование СМИ в Интернете. Боюсь, что чиновники на местах пойдут еще дальше и начнут просто гнобить печатные СМИ и систему распространения печатных СМИ. Исследования в 2010 году показали, что в России 61% всего населения никогда не имел контакта с Интернетом. Боюсь, что эта цифра будет сокращаться медленно, а к нулю сойдет еще очень не скоро. В настоящее время система распространения печатной продукции в стране находится в тяжелом положении. Растущие экономические трудности, рост налогов и чиновничий произвол на местах делают этот скромный и низкорентабельный бизнес неэффективным, малодоходным и стагнирующим. В кризисный период тиражи российских изданий упали на 20%, подписка на газеты падает из года в год.

Что такое киоск прессы? Как говорится в известном анекдоте о барабанщике в симфоническом оркестре, это «червяк» в оркестре. Подобное определение некоторые относят и к объектам прессы.

В киосках прессы отключают электричество, их сносят, демонтируют, иногда увозят с места дислокации вместе с киоскерами, издеваются в части определения ассортимента этих торговых объектов. Словом, видят в этом объекте обузу. Оно и понятно. Взяток с этого не наберешь, экономику местного бюджета значительно не укрепишь, а головной боли может только добавить.

Правительство Лужкова в свое время запретило торговать в киосках прессы сигаретами, а в стоящем рядом табачном киоске — можно и в других киосках тоже можно. А вот в киосках прессы возбраняется. Я тогда спросил у одного из вице-мэров Москвы о мотивах подобного решения. Он мне ответил, что киоски прессы — это объект культуры и негоже в нем торговать табаком. Я спросил собеседника, а почему в Большом театре торгуют и сигаретами и коньяком в розлив, хотя это тоже объект культуры. Вице-мэр не ответил на этот вопрос, хотя понятно, что данное решение, видимо, было кем-то пролоббировано, могу даже догадаться кем...

Вакханалия со сносом киосков в октябре прошлого года в Москве была остановлена прямым указанием мэра Собянина. Но снос киосков прессы начался исключительно из-за того, что чиновники подобным образом истолковали устное указание руководителя.

В последние годы вся система распространения прессы в стране, включая подписку и розницу, стагнирует.

Окончание на стр. 6.

«ВестиЧ»: НАС ПОДДЕРЖАЛА ТОЛЬКО ОДНА ГАЗЕТА

Силами дистрибьюторов, издателей и СМИ атаку на московские киоски по распространению печатной продукции удалось остановить. Но далеко не радужно складывается похожая ситуация в регионах.

Терпит бедствие газета «Арзамасские вести»... И снова, но уже из города Новокузнецка Кемеровской области от АРП «ВестиЧ» поступил тревожный сигнал. Под различными предлогами местная администрация районов города не продлевает договоры аренды земли под торговые точки печатной продукции, либо сокращает срок их действия до трех месяцев, выдвигая необоснованные требования по внешнему виду и техническому состоянию киосков и павильонов.

Портал PlanetaSMI.RU поинтересовался у исполнительного директора АРП «ВестиЧ» Евгения Силягина, чем обосновывает местная администрация города Новокузнецка свой отказ на продление договоров аренды земли под киоски:

— Обоснование на отказ о продлении сроков аренды земли самые различные. Начиналось все с того, что была принята программа о минимизации числа нестационарных объектов, то есть киосков, в городе Новокузнецке. Программа эта была принята 3 июня 2010 года. Сначала решили убрать киоски с придомовых территорий, но так как киоски во дворах домов не устанавливались в принципе, к нам стали поступать предписания от администраций районов города следующего содержания — «киоски не соответствуют архитектурному решению городского эстетического пространства». Хотя в 2007 году архитекторами районов было принято решение о приведении киосков в единый вид согласно разработанному эскизу, и нашей компанией было реконструировано и изготовлено порядка 80 киосков.

— Были какие-то пояснения по данному вопросу со стороны администрации города Новокузнецка?

— На самом деле, киосков у нас в городе и правда очень много. Но это относится к киоскам, торгующих пивом, сигаретами, шаурмой и т.д. На одной остановке может быть до пяти киосков такого плана. Но пресса как социально значимый товар на данном этапе не получила поддержки. И обращения в администрацию с целью получить новые места для торговли прессой ничего не приносят. Город очень слабо насыщен точками, предлагающими свежую прессу.

— Местные СМИ поддерживают позицию «ВестиЧ», отражают сложившуюся ситуацию в средствах массовой информации?

— Сейчас пытаемся отстаивать свои интересы всеми возможными способами, пишем письма во все инстанции, пытаемся найти взаимопонимание с властью. Пока мы не убрали ни одного киоска, при необходимости будем обращаться в судебные органы. Со стороны местной прессы мы получили поддержку от новокузнецкой городской газеты «Кузнецкий рабочий». Остальные издатели сочувствуют на словах, другой поддержки не было.

— Что повлечет за собой реконструкция внешнего вида киосков печати для распространителей и издателей?

— Финансовое положение, естественно, тяжелое. Провести реконструкцию всей сети киосков, и получить после этого предписания о вывозе киоска... Нелогично, как минимум. А договора аренды, которые у нас в городе заключаются сроком на три месяца, не позволяют чувствовать себя уверенно на рынке и смотреть с оптимизмом в завтрашний день.

***

Компания «ВестиЧ» была учреждена 19 августа 1992 года. Это было вызвано необходимостью расширения информационного рынка Новокузнецка. «ВестиЧ» сотрудничает со многими издательствами, оказывая услуги информационного характера, содействует вхождению и продвижению на рынок Новокузнецка новых газет и журналов, поддерживает новые и известные издания, стремится сделать сотрудничество взаимовыгодным.

PlanetaSMI.RU

ВЛАДИВОСТОК: КИОСКИ ПЕЧАТИ В ОПАЛЕ

Дистрибьюторы печатной продукции в регионах терпят бедствие. В непростой ситуации оказалось ООО «Пресс-Экспресс», которое работает на рынке распространения печатных СМИ в городе Владивостоке уже 17 лет.

За это время первые три киоска превратилась в сеть из 65 точек продаж печати. Кроме того, «Пресс-Экспресс» работает в оптовом направлении, поставляя продукцию клиентам в другие города Приморского края. Однако, в последнее время дела компании идут не так хорошо. «Пресс-Экспресс» жалуется — на предприятие постоянно оказывается административное давление, принуждая к 2012 году снести часть киосков. Портал PlanetaSMI.RU решил узнать из первоисточника, что же сейчас происходит с киосками печатной продукции в городе и обратился к генеральному директору ООО «Пресс-Экспресс» Ирине ЧЕРНОЛУЦКОЙ:

— Скажите, Ирина, чем вызвано решение городских властей Владивостока убрать временные постройки, киоски и навесы?

— Владивосток готовится к проведению Саммита-2012. Он используется властями как предлог «разобраться» со всеми временными постройками, в том числе и с газетными киосками. Такое положение дел вытекает из Постановления №777 и поправок к нему за подписью главы города Игоря Сергеевича Пушкарева. Власти установили «гостевой маршрут» (это все основные дороги города с главными остановочными пунктами), прописали в постановлении, что все киоски в районе 100 метров от основной оси автомобильных дорог по всему «гостевому маршруту» должны быть снесены. Нам конкретно предложили убрать все киоски с остановок во дворы, но мы, конечно же, соглашаться не стали.

— Как подобные меры городской администрации отразились на сетях распространения печатной продукции?

— Во-первых, мы потеряли одну из лучших точек в центре города, так как договор с арендатором расторгла администрация (мы были субарендаторами). Одна из конкурентных сетей в нашем городе лишилась сразу восьми киосков в центре Владивостока.

Во-вторых, в 2011 году началась «вторая волна» атаки на киоски, которая выразилась в письме-требовании администрации города освободить все участки вдоль «гостевого маршрута» в месячный срок на основании вышеуказанного Постановления №777.

«Пресс-Экспресс» ответили на письмо отказом, так как юридических оснований для данного требования у администрации нет — у нас есть действующие договоры на аренду земли на все точки.

И, в-третьих, после отказа сетей добровольно освободить участки (во Владивостоке всего четыре сети по распространению печатных СМИ) всех уведомили о том, что договоры, имеющиеся у нас и продленные на неопределенный срок, будут расторгаться администрацией в одностороннем порядке. В этом случае нам останется только закрыть свое предприятие.

— Ирина, с вашей стороны были предприняты какие-либо шаги для улучшения ситуации?

— Да, конечно. Как Постановление №777, так и письмо-требование без внимания не остались. Распространители печати обратились в прокуратуру с письмом о том, что данное постановление нарушает закон «О СМИ», после чего администрация внесла изменение в постановление — исключить распространение его действия на газетные киоски (это было в 2009 году). Однако эта мера оказалась временной. Уже через год администрация приняла новую поправку, в которой отменила все послабления для газетных киосков. В начале 2011 года мы снова обратились в прокуратуру города Владивостока с просьбой проверить законность Постановления №777 с новыми поправками и законность требований администрации освободить участки. Однако прокуратура придерживается пассивной стратегии, пишет отписки, а реально ничего не сдвигается с места.

Мы также обратились в УФАС с той же просьбой. На данный момент с нами сотрудничают юристы этой организации, мы получаем от них официальные письма о ходе дела, но процесс идет крайне медленно.

Также мы регулярно предпринимаем попытки заключить долгосрочные договоры на аренду земель с регистрацией в ФРС, на что из года в год получаем отказы в предоставлении земли. Основания для отказов были самые разные, однако после принятия Постановления №777 в 2009 году — отказы обосновываются этим документом.

— А какие разъяснением вы получили от местных органов власти?

— Что касается местных органов власти, от них мы получили лишь устные комментарии о том, что «гостевой маршрут» будет освобожден от киосков, так или иначе, по требованию губернатора края до 2012 года. Однако, устно также была озвучена информация и о том, что предприниматели должны купить и установить новые киоски вдоль «гостевого маршрута» (стоимостью 350-400 тысяч рублей каждый) за свой счет, образец которых строго

утвержден архитектурой города. Но кроме новых киосков также остается и требование о наличии новых договоров об аренде земельных участков. В противном случае снос киосков гарантирован.

— Издатели и печатная пресса поддержали распространителей печатной продукции?

— Сначала издатели сильно волновались за судьбы своих редакций, писали в своих СМИ материалы по данной проблеме. Однако, большинство СМИ подчинены Москве и не очень интересуются проблемой нашего региона. Остальные же не желают конфликтов с местными властями. Поэтому резонанс был очень незначительный и быстро угас. Сейчас эту проблему уже давно не поднимают в местной прессе.

— Как действия городских властей отразился на работе ООО «Пресс-Экспресс»?

— Администрация Владивостока проводит непрекращающиеся проверки наших киосков на наличие договоров аренды земли, мусорных контейнеров, на законное и безопасное пользование электрикой и т.д., что выражается в постоянных визитах в киоски сотрудников Управления торговли, экологии, трудовой инспекции, ВПЭС, ДЭК, милиции, прокуратуры и прочих инстанций. Проверки проводятся по несколько раз в неделю. К слову, до 2009 года проверки проводились не чаще одного-двух раз в год!

Это сильно отражается на психическом состоянии продавцов (большинство из них люди пенсионного возраста). Многие увольняются из-за повышенного уровня нервных стрессов и боязни потерять работу, так как проверяющие инспектора часто сообщают киоскерам о том, что киоск скоро будет снесен. С конца 2009 года такая ситуация увеличила текучку кадров в нашей организации, что сильно сказывается на продажах и общей квалификации продавцов.

В заключении Ирина Чернолуцкая сказала порталу PlanetaSMI.RU: «Сеть наших главных конкурентов насчитывает 170 киосков. Расширение нашей розничной сети остановилось с тех пор, как земли города Владивостока были переданы в распоряжение Департаменту землеустройства Приморского края и получение новых договоров аренды стало практически невозможным. Но имея за плечами долгий опыт, наша организация продолжает работать на высоком уровне, и мы надеемся, что ситуация по сносу киосков разрешится в положительную для нас сторону, так как в этом случае мы сможем и дальше развиваться и наращивать обороты продаж печатных СМИ. В противном же случае нам грозит закрытие предприятия, так как уход с остановок общественного транспорта “во дворы” экономически провальный для продаж газет и журналов из-за высокой аренды и ничтожно малых оборотов продаж».

***

Сегодня ООО «Пресс-Экспресс» работает с более чем 50 издательскими домами по всей стране (Москва, Петербург, Воронеж, Новосибирск, Хабаровск и др.) и всеми местными редакциями газет. Во Владивостоке «Пресс-Экспресс» — вторая по величине розничная сеть.

PlanetaSMI.RU

Блогеру Д.А. Медведеву от блогера А.В. Оськина — с печалью о печати

Окончание. Начало на стр. 3.

В ней накапливается всё больше негативных явлений. Киосковые сети сокращаются, снижаются рентабельность данного малого бизнеса, а также продаваемые тиражи газет и журналов, растут цены на прессу. В целом наблюдается ухудшение условий доступа населения к печатному слову, что особенно тревожно в условиях падения интереса чтения у молодёжи, усиления влияния Интернета, снижения покупательской способности населения.

Киоски прессы сегодня притесняются во многих регионах России. А вот за рубежом картина обратная. В условиях всеобщего падения интереса к чтению у молодежи, система распространения прессы поддерживается и государством и издателями. Во Франции вообще пошли дальше. В прошлом году правительство выдало до 4 тыс. евро в качестве субсидий каждому из киосков прессы этой страны.

Несмотря на государственные дотации, выделяемые ФГУП «Почта России» для сдерживания роста подписных тарифов, подписка в России падает год от года. Всё это происходит на фоне отсутствия в стране эффективной политики по поддержке печатных СМИ, что выглядит парадоксальным нонсенсом в сравнении с эффективной государственной политикой в данной сфере в государствах Европы, Северной Америки и других странах.

Впереди в России сложные выборы, вчера Вы выступили с новой и перспективной инициативой, провозгласив 10 тезисов об улучшении инвестклимата в России. Об этом была краткая мигавка на федеральных телеканалах, подробнее материал был представлен в сети, но вся остальная нагрузка по продвижению этих идей и убеждению электората в их необходимости — это удел прессы. Я бы позволил себе предложить 11-ый тезис к Вашей программе — поддержка и развитие печатных СМИ, поддержка и развитие розничных продаж прессы и книг в стране, поддержка и развитие подписки на газеты и журналы.

В свое время В.И. Ленин начинал революционную работу в России с газеты «Искра» и с ее распространения по нелегальным каналам. Полагаю, что вождь мирового пролетариата пошел правильным путем, да и Горбачев позднее перестройку начинал с укрепления гласности в СМИ, а у нас пока печатные СМИ остаются вне поля зрения главы государства, во всяком случае, реальной поддержки мы не чувствуем.

Блог Александра Оськина в Живом Журнале

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелкооптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар:

- **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. **Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).**

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. **Внимание! Дополнительный заказ** периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**
3. **Приобретение товара в свободной продаже** на точках мелкооптовой торговли — ***цена базовая.***

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ» и ООО «Топ-Книга» (см. список киосков и магазинов).

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИБИРЬ МЕДИА»
• (383) 22-777-67 •

КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями
по работе сотрудников обращаться к руководству компании:
Генеральный директор — **Гаврилов Сергей Давидович**
Коммерческий директор — **Вяткин Константин Владимирович**

Просим клиентов обращаться по вопросам:

— **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;
— **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру, или Ледовских Евгении Васильевне (ведущему менеджеру группы по работе с клиентами) e.ledovskih@sibir.su;
— **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;
— **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель отдела экспедирования) transsib@sibir.su;
— **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);
— **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;
— **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.
Претензии по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

АРП «ФРАМ»

Склад: тел. (383) 22-77-891

Магазины мелкооптовой торговли

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 19.00. Тел. 220-220-1

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 6.30 до 18.30. Тел. 346-51-83

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 9.00 до 20.00.
E-mail: fram-kurgan@arpisibir.ru

АДРЕСА:

• **склад хранения и склад рассыла:**
ул. Немировича-Данченко, 104,
здание типографии «Советская Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67
• **офис:** 630048, ул. Немировича-Данченко, 104, тел. (383) 22-777-67
www.arpi-sibir.ru

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

Москва — Тел. (499) 748-02-12, 8-916-306-25-22,
E-mail: msk@sibir.su
Пермь — Тел. 8-919-499-78-28,
E-mail: perm@sibir.su
Екатеринбург —
Тел. 8-904-540-09-12,
E-mail: eburg@sibir.su
Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,
E-mail: tumndir@sibir.su
Омск — Тел. (381-2) 41-23-89,
E-mail: omskdir@sibir.su
Красноярск — Тел. (391-2) 63-32-52,
E-mail: krsn@sibir.su
Иркутск — Тел. (395-2) 24-31-72,
E-mail: irkt@sibir.su
Улан-Удэ — Тел. (301-2) 21-42-58,
E-mail: yyde@sibir.su
Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,
E-mail: chita@sibir.su
Хабаровск — Тел. (4212) 48-98-48,
E-mail: habar.dir@sibir.su

Омск (магазин оптовых продаж)
ул. Рождественского, 4,
тел. (381-2) 41-23-89,
omskmag@sibir.su

КАЗАХСТАН

Алматы — Тел. (327-2) 50-34-25,
E-mail: presst.dir@sibir.su
Петропавловск —
Тел. (315-2) 31-03-09,
E-mail: presst.petr@sibir.su
Павлодар — Тел. (318-2) 54-36-99,
E-mail: presst.pavl@sibir.su

ТОП КНИГА

Приглашаем вас посетить мелкооптовые магазины периодики ООО «Топ-Книга»:

1. *Новосибирск,* ул. Линейная, 29, «Литера», тел. (383) 203-38-77, (383) 203-38-65 *(ежедневно 8:00—21:00).*
2. *Томск,* пер. 1905 года, 6/3, «Литера-М», тел. (382-2) 51-12-04 *(ежедневно 9:00—19:00).*

ПАБЛИК
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Внимание, новинка!
Уже в продаже

Технические характеристики:
формат-А4, 36 полос, мелованная обложка, стандарт пачки 100 шт., выходит один раз в месяц, выход 3 мая,
сбор заказа до 25 апреля

Сделай правильный выбор!

ЖУРНАЛ

ОТДОХНИ!®

ЗАКАЖИТЕ БОЛЬШЕ: УВЕЛИЧЬТЕ ВАШИ ОБОРОТЫ!

Журнал «Отдохни!» № 16 выходит в четверг, 14.04.2011, + 10 страниц к дню рождения Примадонны

Только в журнале «Отдохни!» № 17

+ экстра: 8 страниц ЛУЧШИЕ РЕЦЕПТЫ К ПАСХЕ

Журнал «Отдохни!» № 17 выходит в четверг, 21.04.2011, + 8 страниц к Пасхе

Журнал «Отдохни!» № 19 06.05.2011, + 8 страниц «Свадьба принца»

Заказ тиража — 27.04.2011