



# ПРЕССА В Сибири

№ 10 (477) 14 • 20 марта 2011 г.

www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

**BAUER MEDIA GROUP** НОВЫЕ СПЕЦВЫПУСКИ ОТ **777**

**РИСОВАНИЕ ПО ТОЧКАМ**  
с золотой Антиловой  
25 денежных призов

**РИСОВАНИЕ ПО ТОЧКАМ**  
Новый развивающий журнал для детей 6–10 лет, основу которого составляют любимые всеми детьми рисунки по точкам, а также задания:

- найди отличия,
- раскрась картинку,
- заполни лабиринт.

Выход в продажу: 07.03.2011 г.  
Формат: А4  
Объем: 48 + 4

**ДЕТЕКТИВ-ИГРА В КОМИКСАХ**  
Впервые – сборник детективных комиксов!

- 45 красочных захватывающих историй в комиксах
- кроссворды из 12 стран мира от американских до японских
- юмор со всего света. Карикатуры и анекдоты о жизни в разных уголках планеты
- шпионская лирика, детективные рассказы, криминальные анекдоты
- конкурсы

детектив-игра в комиксах  
**СЛЕДСТВИЕ ведёт**  
Фома СЕМЁРКИН

Выход в продажу: 21.03.2011 г.  
Формат: 200 x 274,  
Объем: 96 + 4

**В НОМЕРЕ**

**ОБЗОР СОБЫТИЙ МЕДИАРЫНКА**

**ФЕВРАЛЬ 2011**

●

**НОВОСТИ**

• страница 2–4  
• прайс, графики заказа и возврата на неделю  
• вкладка 1–40  
• новости отрасли  
• страница 5–6  
• правила работы с «АРПИ «Сибирь»  
• страницы 7–8

**Психология и Я**  
Между двумя псих, кто может быть счастливым?

Привычка быть несчастной

Как стать счастливой в новом году

**ТЕСТ:**

Тема номера: **Дочки-матери**

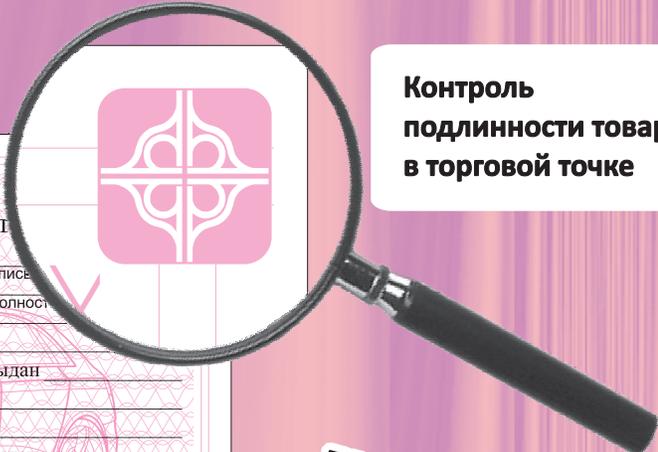
Новый журнал от ИД «Толока»

**Психология и Я**

Журнал для тех, кто хочет быть счастливым!

**Сделайте заказ 25 марта**

# ЗАКАЗЫВАЙТЕ В АРШ «СИБИРЬ»!



**Контроль подлинности товара в торговой точке**

**КВОТНАЯ ЦЕНА 97 КОП.**

**РУС**  
**ДОВЕРЕННОСТЬ**  
на распоряжение и управление автотранспортным средством

Город \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ (дата прописки)

Я, \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество полностью)  
проживающий (ая) по адресу: \_\_\_\_\_

Паспорт серии: \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ Выдан \_\_\_\_\_

Доверяю \_\_\_\_\_ (где, кем, когда)  
Паспорт серии: \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество полностью) № \_\_\_\_\_ Выдан \_\_\_\_\_

проживающий (ая) по адресу: \_\_\_\_\_ (где, кем, когда)

распоряжаться и управлять принадлежащим мне транспортным средством и быть представителем в ГИБДД без права передоверия и продажи указанного транспортного средства.

Размер 100x70 мм

Выверенные

пропорции

для заполнения

Матовая бумага

Удобный формат

фасовки —

50 шт. в термоусадочной плёнке

В пачке — 1000 шт.

**РУС**

Идентификационный номер (VIN) \_\_\_\_\_ (марка, модель)

Кузов № \_\_\_\_\_

Цвет кузова \_\_\_\_\_

Двигатель № \_\_\_\_\_

Гос. номерной знак № \_\_\_\_\_ Шасси № \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_ ПТС: серия \_\_\_\_\_  
выдано ГИБДД \_\_\_\_\_ г.

Св-во о регистрации транспортного средства: серия \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_ выдано ГИБДД \_\_\_\_\_ г.

Доверенность выдана сроком на \_\_\_\_\_ г.

Подпись владельца тр. средства: \_\_\_\_\_ г.

Простая письменная форма доверенности соответствует приказу  
№ 45-01-31-95 МВД и Министерства РФ ("Российская юстиция", № 1, 1996 г.)

Товар включён в программу  
«Единая цена».

Вы не платите за доставку!

# ВСЕГДА В НАЛИЧИИ!



**МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ**

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Квота	Опт	База	Розница
г	Бабья радость	↑	2011/4	21,94	23,55	26,40	39,00
ж	Seasons (Сезоны)	↑	2011/ июл-авг	86,16	92,25	103,40	135,00
ж	Женские секреты. Приготовь	↑	2011/5	21,58	23,25	25,90	36,00

## Круглые столы на семинаре АРПИ «Сибирь»

**В организации продаж периодической печати есть свои особенности, характерные только для киосков или только для супермаркетов. Именно таким особенностям работы торговых точек будут посвящены круглые столы на предстоящем XX семинаре АРПИ «Сибирь».**

Александр Лукашев, заместитель генерального директора АРП «ФРАМ», проведёт круглый стол «Кисокковая розница». Все вопросы, которые рассмотрят участники, сгруппированы в три темы: ведение баланса розничной точки и методика плавающих инвентаризаций, контроль и управление остатками, поточный заказ. В рамках этих тем распространители прессы смогут обсудить, как организовать оперативный контроль товаропотока, как провести инвентаризацию максимально быстро, как нормировать остатки, как измерить и анализировать качество работы с заказом и ассортиментом.

Ведущим круглого стола, посвящённого работе супермаркетов, будет Дмитрий Ятченко, руководитель розничных продаж ООО «ТК-пресс». Участникам этого обсуждения предлагается сосредоточиться на двух темах: эффективное обслуживание супермаркета и контроль работы мерчендайзера.

Круглые столы будут проходить параллельно, и участники семинара смогут выбрать, какая из двух тем им интереснее и важнее.

**Пресс-служба  
АРПИ «Сибирь»**

**Пожалуй, лучшие развлекательные журналы из Петербурга!**

**с 10 номера — 24 полосы!**

## Размышления о перспективах меловки в России

Долгое время практически все организации, хоть как-то связанные с издательско-полиграфическим рынком, трубили в трубы об отмене таможенных пошлин на ввоз мелованных бумаг. В прошлом году таможенные пошлины сократили с 15% до 5%. Но довольны этим решением не все. Параллельно происходит строительство ЦБК «Кама» в Пермском крае. В связи с этим создалась ситуация, при которой, с одной стороны, «Инвестлеспром» направляет письмо Виктору Зубкову с тем, чтобы таможенные ставки не снижались, с другой стороны, — типографскому сообществу приходится туго, так как таможенная «скидка» покрылась общим увеличением стоимости бумаги.

Сейчас цены на мелованные бумаги растут, срок действия таможенной скидки продлен еще на год, а «Инвестлеспром» анонсирует открытие ЦБК «Кама» в марте 2011 года.

Владимир Ещенко, коммерческий директор «Первого полиграфического комбината», рассуждает о последствиях нынешних событий: «С одной стороны, возвращение 15 %-ной таможенной ставки стало бы реальной поддержкой только зарождающегося отечественного производства мелованной бумаги. Но, с другой стороны, защита од-

ного отечественного производителя сведется к ущемлению другого. Речь идет о полиграфических предприятиях. Ведь создающиеся производства мелованной бумаги смогут производить ограниченный ассортимент бумаги. Потребность в западных поставщиках останется в любом случае». Владимир Ещенко обращает внимание также на то, что европейские производители с учетом перепроизводства бумаги сделают все, чтобы не потерять российский рынок сбыта. Плюс к этому всплеск активности происходит на азиатском рынке. «Происходит наращивание производства бумаги в Китае, который планирует дополнительно экспортировать еще 5 млн. т. мелованных бумаг. Несмотря на то, что бумага эта низкого качества, если работать с западными поставщиками станет дорого, наверное, многие типографии в России перейдут на китайские материалы. Понимая это, сегодня западные бумажники вынуждены «держат» цены на низком уровне. Поэтому перед российскими производителями уже стоит нелегкая задача — обеспечить европейское качество при азиатских ценах».

Андрей Вдовин, директор по маркетингу и продажам Дивизиона ЦБП, ЗАО «Инвестлеспром», делает акцент на том, что проект ЦБК «Кама» изначально был ориентирован на импортозамещение: «Ожидаемое качество бумаги, которая будет производиться с использованием принципиально новых

технологических решений, должно позволить LWC производства Камы для некоторых применений конкурировать и с бумагами среднего мелования и чистоцеллюлозными. С учетом темпа роста рынка мелованных бумаг в России, прогнозируемого высокого качества, затрат на производство и других факторов мы ожидаем, что сможем продавать в России 60-65 тыс. тонн в год, имея долю рынка примерно 50% в сегменте легкомелованных бумаг и конкурируя и частично замещая продукты в сегментах ролевых чистоцеллюлозных бумаг и бумаг среднего мелования».

Говоря о ценообразовании (в том числе о налогах), Андрей высказал опасение, что «ЦБК «Кама» предстоит конкурировать с крупными европейскими производителями, не имея никаких преференций. Но несмотря ни на какие трудности, ЦБК «Кама» планирует бороться и победить».

Несмотря на то, что разговор с представителями рынка не выявил большого оптимизма, хочется верить, что все в итоге будет хорошо, - и для полиграфистов (они получают бумагу надлежащего качества по низким ценам), и для отечественного производства (оно успешно стартует и сможет стать конкурентоспособным по качеству, ценам и срокам), и для читателей, которым не придется платить лишние деньги, окупая мелованную бумагу книг и журналов.

Media-Day.ru

### ПРОДЛЕН СРОК РЕАЛИЗАЦИИ

Спецвыпуск журнала «Губка Боб и его друзья!» выйдет с вложением — альбомом для наклеек от «Panini» и пакетиком с 6 наклейками.

Отдельно альбомы и пакетики с наклейками начнут продаваться на неделю позже выхода спецвыпуска.

### МЕНЯЕТСЯ ШТРИХ-КОД

Приостановлен выпуск журнала «100% ОФИС» в 2011 году.

### ПРИОСТАНОВЛЕН ВЫПУСК

В связи с закрытием издания сокращается срок реализации «Классика жанра» №№ 1 и 2. Дата возврата в Новосибирск — 20 марта 2011 г.

# ОБЗОР СОБЫТИЙ МЕДИАРЫНКА

Февраль 2011

**Мы публикуем очередной обзор событий медиарынка, составленный на основании рейтинга новостей сайта MediaGuide.ru.**

**Из обзора вы узнаете:**

- как инициатива московских законодателей может повлиять на объем продаж печатной прессы;
- какой сегмент рынка печатных СМИ превысил докризисные показатели роста;
- какие новые издания появились на рынке в феврале;

## Центральные и региональные СМИ

В феврале журнал «Финанс» опубликовал сразу два рейтинга самых-самых. Рейтинг российских миллиардеров ожидаемо возглавил владелец Новолипецкого меткомбината Владимир Лисин. А самой влиятельной женщиной России была названа топ-менеджер «Интерроса» Ольга Зиновьева. Отметим, что единственной представительницей медиабизнеса в рейтинге стала Юлия Соловьева президент «Профмедиа».

Ассоциация распространителей печатной продукции (АРПП) направила письмо в столичный департамент потребительского рынка и услуг, департамент СМИ и рекламы, а также в Москомархитектуру, в котором просят чиновников полностью пересмотреть проект постановления правительства Москвы, касающийся рынка розничных продаж прессы. Участники рынка считают, что изменения могут привести к падению продаваемых тиражей изданий в несколько раз. В частности, документ предусматривает, что договор аренды земельного участка будет заключаться только для павильонов площадью более 50 кв м. Остальные объекты будут размещаться на основании договора о праве на размещение. «Это означает переход к системе денежных аукционов, когда любая из сторон может в любое время отказаться

от договора, предупредив об этом другую сторону не менее чем за десять дней», — прокомментировал председатель правления АРПП Александр Оськин. В документе отсутствует также пункт, учитывающий специфику распространения периодических изданий. Сокращение с 49 до 20% сопутствующих товаров в ассортименте киосков сделает и без того низкорентабельный бизнес по распространению прессы убыточным. «Продажа сопутствующих товаров, пользующихся спросом, не только привлекает дополнительных покупателей, но и играет важную роль в увеличении рентабельности розничных сетей по продаже СМИ», — уверен Оськин.

О том, как нелегко приходится распространителям прессы в России свидетельствует опыт финской медиагруппы Sanoma, для которой, сообщил «Коммерсантъ», попытка закрепиться на российском рынке распространения прессы обернулась убытком в 3,6 миллиона евро. В результате компания продала свое дистрибуторское подразделение. «Sanoma, как и ее предшественники, не учла специфики российского рынка. Калька с успешной европейской модели в том, что касается оценки спроса, маркетинговой политики, управления товародвижением, в России не работает», — заявил председатель правления АРПП Александр Оськин, когда французская Lagardere покидая российский рынок дистрибуции, объясняла, что

инвестиции в него находятся в зоне высокого риска, частью которого являются особенности ведения дел с российскими чиновниками.

А вот калининградские законодатели порадовали представителей мелкорозничной торговли, в том числе распространителей печатной прессы. Окружным советом депутатов Калининграда был утвержден «Порядок организации и предоставления мест для размещения остановочных комплексов и иных объектов мелкорозничной торговли и (или) услуг». В соответствии с принятым Порядком предпринимателю предоставляется право на размещение киосков по результатам открытых торгов по продаже права на заключение соответствующих договоров. Реализация схемы выделения торговых мест осуществляется на принципах публичности, открытости, преемственности, защиты прав хозяйствующих субъектов и граждан РФ. Одной из революционных, по своей сути, особенностей данного законодательного акта является то, что право на размещение нестационарного торгового объекта, в том числе и киоска прессы, дается предпринимателям на 25 лет. Тем самым низкорентабельный сектор розничного распространения прессы получил дополнительную правовую поддержку для укрепления своей экономической стабильности.

*продолжение на стр. 5*

Газета Metro подвела итоги 2010 года, на основе данных TNS Media Intelligence. Как сообщило издание, в прошлом году рынок рекламы в ежедневных изданиях превысил докризисные показатели в Москве и Санкт-Петербурге. Объемы локальной рекламы в ежедневных изданиях Москвы на 30,6% превысили показатели 2008 года, а в Петербурге на 8,4% обошли объемы продаж в 2007 году. Однако, по всей прессе преодолеть докризисный максимум, отмеченный в обоих городах в 2008 году, не удалось. В Москве объемы рекламы во всей прессе оказались ниже 2008 года на 14,6%, в Санкт-Петербурге — на 20,2%.

ИД «Аргументы и факты» и Промсвязьбанк запустили совместный проект. Целью является увеличение числа подписчиков в Москве и регионах. По условиям этой акции каждый, кто оформит совместную банковскую карту «Промсвязьбанк — Трансаэро», получает в подарок подписку на одно из изданий ИД «Аргументы и факты» по выбору клиента: еженедельник «Аргументы и факты», газету «АиФ Здоровье», либо на выбор журнал «АиФ Про Кухню» или «АиФ Про Здоровье».

«Мой район» (Санкт-Петербург) объявил о проведении ребрендинга, в результате которого изменится логотип, визуальная модель и контент издания. Данные изменения нацелены на расширение и качественные изменения состава аудитории газеты.

В Москве газета «Мой район» с марта будет выходить с телепрограммой, что предоставит рекламодателям новые возможности по размещению рекламы.

Журнал Markuis теперь выходит в 2 форматах А4 — основной, А5 — дополнительный, с обновленным дизайном. Первым номером 2011 года, сверстанным в новом

дизайне, стал январский выпуск. Помимо дизайна, журнал обогатился новыми рубриками.

Журнал «Большой город» сменил дизайн, рубрикатор и «интонацию». Главный редактор «БГ» Филипп Дзядко назвал его «антитехнологичным журналом». Ранее, в декабре 2010 года, новая владелица издания Наталья Синдеева объявила о том, что журнал вновь будет распространяться бесплатно.

В первом квартале 2011 года сеть Shopping Guide «Я Покупаю» планирует увеличить свой тираж до 269 000 экземпляров за счет выпуска журналов еще в нескольких крупных городах России и стран СНГ. В марте 2011 года тиражом 5 000 экземпляров выйдет первый выпуск журнала Shopping Guide «Я Покупаю. Магнитогорск».

Издательство «Палитра» выпустило в свет первый номер федерального журнала «Дорогое Удовольствие. Санкт-Петербург».

ИД «Московский комсомолец» и издательство «Мост» выпустило в свет первый номер газеты «МК в Австралии. Время». Сегодня «МК» издается в 13 зарубежных странах, на 4 континентах. Совокупный тираж — более 300 тысяч экземпляров.

Издательский дом «Медиа Инфо Групп» стал победителем в тендере Росбанка на рестайлинг корпоративных журналов, который будет осуществлен в рамках программы трансформации и консолидации активов международной финансовой группы Societe Generale в России. По итогам тендера ИД «МИГ» стал издателем ежемесячного журнала «Росбанк» и ежеквартального журнала «Просто о деньгах».

Телеведущий Дмитрий Дибров назначен креативным директором журнала «Эстет». Он

надеется сделать из журнала аналог своей знаменитой телепрограммы «Антропология» — «элитарный» медиапродукт, посвященный культуре и ориентированный на интеллектуальную аудиторию. Журнал «Эстет», появившийся в сентябре 2010 года, принадлежит ювелирному дому «Эстет» Гагика Геворкяна. Он выходит раз в два месяца тиражом 40 тысяч экземпляров и распространяется бесплатно.

Газете «Труд» 19 февраля исполнилось 90 лет.

Журнал «Ателье» отметил в январе свое десятилетие.

### Слияния и поглощения

Газета РБК Daily сообщила, что французский медиахолдинг Lagardere принял предложение американской компании Hearst Corp. о продаже ей своего международного журнального бизнеса в 15 странах. В России Lagardere владел 51% издательской группы Hachette Filipacchi Shkulev / "Интермедиагрупп", 49% принадлежало ее президенту Виктору Шкулеву. В ходе сделки стороны договорились о том, что г-н Шкулев приобретает дополнительный 1% акций. «Покупка г-ном Шкулевым 1% (исходя из усредненной оценки иностранного бизнеса Lagardere ее можно оценить в 1,5–2,5 млн евро) необходима для того, чтобы два параллельных бизнеса Hearst Corp. в России (у Hearst также есть совместное предприятие с Independent Media Sanoma Magazines, издающее, в частности, главного конкурента Elle — журнал Cosmopolitan) нельзя было объединить без санкции партнера Hearst, — прокомментировал вице-президент Гильдии издателей периодической печати Василий Гатов. — К тому же, управляя 50% компании, Виктор Шкулев сохраняет операционный контроль над компанией».

Компания United Media Holding (UMH), располагающая медиаактивами в России и Украине, покупает контрольный пакет спортивного интернет-ресурса sports.ru. Со своими долями расстаются создатели проекта. По оценкам экспертов, стоимость сделки составит 1,5–2,5 млн долл. Эксперты считают, что покупка выгодна холдингу, так как портал удачно вписывается в линейку спортивных активов UMH. Среди них газета «Команда», еженедельник «Футбол» и его интернет-портал. Портал sports.ru входит в пятерку лидеров спортивных интернет-порталов.

### Новые проекты

ИД Bauer Media запустил новый журнал «Чисто по-женски». Издание будет выходить раз в две недели. Стартовый тираж составит 300 000 экземпляров. Контент нового журнала будет состоять из «готовых решений для повседневных задач», жизненных историй, интервью со знаменитостями, игр и сканвордов. Планируется, что читательницами журнала «Чисто по-женски» станут женщины от 25 лет.

В продажу поступил 1-й номер ежемесячного журнала Bauer Media Group «Женская магия». Это практический журнал, который рассматривает самые популярные женские темы с точки зрения эзотерики: астрологии, психологии, нестандартных методик оздоровления и кулинарии, фен-шуй, йоги, аюрведы. Журнал предлагает нестандартные решения каждодневных проблем, доказывая, что эзотерика — это не мрачные ритуалы, а современные, хотя и немного волшебные методы преобразования собственной жизни. Издание адресовано женщинам в возрасте 25–54 года, для которых главным в жизни является личное счастье и душевное благополучие. Стар-

товый тираж издания 275 000 экземпляров.

В феврале ИД «Smart Readers» запустил сразу два журнала: вновь вернувшийся на российский рынок журнал о знаменитостях «Viva» и мужской еженежесечник «Sharp». Мужской журнал «Sharp. Book for men» представляет собой настольную книгу современного мужчины.

ИД «Эдипресс-Конлига» объявил о запуске ежемесячного журнала «Мой любимый дом». Издание расскажет как сделать жилое пространство максимально удобным и красивым., используя при этом как квалифицированную помощь специалистов, так и свои собственные силы. В продаже с 14 марта 2011 года. Тираж нового издания 135 тыс. экземпляров.

В России появился журнал «Лечение в Германии». Журнал издается в интересах российского и немецкого медицинского сообщества: пациентов и медиков. Его задача восполнить для жителей России недостаток объективной информации о лечении, диагностике и реабилитации в клиниках Германии. Тираж издания 10 000 экземпляров. Периодичность — 6 раз в год.

### Кадры решают все

Стало известно о том, что генеральный директор ИД «Ньюс Медиа-Рус» (издает газеты «Жизнь» и «Твой день») Арам Габрелянов назначен заместителем генерального директора «Национальной медиа группы» (НМГ). В новой должности Арам Габрелянов будет курировать газету «Известия» и интернет-издания холдинга. При этом Габрелянов сохранит должность генерального директора «Ньюс Медиа-Рус». По неофициальной информации, структурам НМГ принадлежит 49% «Ньюс Медиа-Рус», которые она приобрела у совла-

дельца «Ньюс Медиа-Рус» Бориса Федорова, отмечает РБК Daily.

Рафаэль Акопов покидает пост президента холдинга «ПрофМедиа». Новым президентом компании «ПрофМедиа» стала Юлия Соловьева, до последнего момента занимавшая позицию исполнительного вице-президента холдинга. При этом Рафаэль Акопов, ранее возглавлявший компанию, избран председателем совета директоров «ПрофМедиа», говорится в сообщении холдинга.

Исполнительный директор Гильдии Издателей Периодической Печати (ГИПП) Юлия Казакова, пребывавшая на своей должности с 2002 года, покинула организацию в связи с переходом на новое место работы.

Генеральным директором филиала ИД «Провинция», выпускающего газету «Саратовский Арбат», назначен Дмитрий Балцату. Вологодское предприятие, издающее еженедельник «Хронометр-Вологда», возглавил Василий Колошко. Одноименное издание, только уже в Астрахани, будет развивать Елена Антонова. Ярославский «Караван-РОС» в 2011 году входит в рынок под руководством Максима Артамонова. А соседний, костромской, филиал и газету «Хронометр» возглавила Мария Мухина.

Еженедельник «Проспект», который издательский дом «Провинция» выпускает в Нижнем Новгороде, сменил главного редактора. Издание возглавил Павел Князев, имеющий 11-летний опыт работы в печатных СМИ.

Леонид Бершидский покинул основанный им проект Слон.ру, чтобы сосредоточиться на другом проекте. Вероятно, имеется в виду редакция деловой и учебной литературы издательства «Эксмо», которую он возглавил в мае 2010 года.

MediaGuide.ru

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

**Цена**, по которой клиент будет получать товар:

- **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

### **1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).**

**Цена квотная** — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

### **2. Внимание! Дополнительный заказ** периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

### **3. Приобретение товара в свободной продаже** на точках мелко-оптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ» и ООО «Топ-Книга» (см. список киосков и магазинов).

### **Дополнительные услуги по просьбе клиента**

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

### **Получение и доставка товара**

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИБИРЬ МЕДИА»  
• (383) 22-777-67 •

## КОНТАКТЫ

С претензиями и предложениями по работе сотрудников обращаться к руководству компании:  
**Генеральный директор — Гаврилов Сергей Давидович**  
**Коммерческий директор — Вяткин Константин Владимирович**

**Просим клиентов обращаться по вопросам:**

- **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) [k.vyatkin@sibir.su](mailto:k.vyatkin@sibir.su);
- **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру, или Ледовских Евгении Васильевне (ведущему менеджеру группы по работе с клиентами) [e.ledovskih@sibir.su](mailto:e.ledovskih@sibir.su);
- **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) [a.vankov@sibir.su](mailto:a.vankov@sibir.su);
- **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель отдела экспедирования) [transsib@sibir.su](mailto:transsib@sibir.su);
- **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне [o.porotnikova@sibir.su](mailto:o.porotnikova@sibir.su) (руководитель группы маркетинга и рекламы);
- **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) [e.kurchenko@sibir.su](mailto:e.kurchenko@sibir.su);
- **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне [o.porotnikova@sibir.su](mailto:o.porotnikova@sibir.su) (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») [designer@sibir.su](mailto:designer@sibir.su).

**Претензии** по любому поводу направляйте по адресу [pretenzia@sibir.su](mailto:pretenzia@sibir.su)

### АДРЕСА:

- **склад хранения и склад рассыл:**  
ул. Немировича-Данченко, 104, здание типографии «Советская Сибирь»,  
тел./факс (383) 22-777-67
- **офис:** 630048, ул. Немировича-Данченко, 104, тел. (383) 22-777-67  
[www.arpi-sibir.ru](http://www.arpi-sibir.ru)

### Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

#### РОССИЯ

**Москва** — Тел. (499) 748-02-12, 8-916-306-25-22,  
E-mail: [msk@sibir.su](mailto:msk@sibir.su)  
**Пермь** — Тел. 8-919-499-78-28,  
E-mail: [perm@sibir.su](mailto:perm@sibir.su)  
**Екатеринбург** —  
Тел. 8-904-540-09-12,  
E-mail: [eburg@sibir.su](mailto:eburg@sibir.su)  
**Тюмень** — Тел. (345-2) 46-55-15,  
E-mail: [tumndir@sibir.su](mailto:tumndir@sibir.su)  
**Омск** — Тел. (381-2) 41-23-89,  
E-mail: [omskdir@sibir.su](mailto:omskdir@sibir.su)  
**Красноярск** — Тел. (391-2) 63-32-52,  
E-mail: [krsn@sibir.su](mailto:krsn@sibir.su)  
**Иркутск** — Тел. (395-2) 24-31-72,  
E-mail: [irkts@sibir.su](mailto:irkts@sibir.su)  
**Улан-Удэ** — Тел. (301-2) 21-42-58,  
E-mail: [yyde@sibir.su](mailto:yyde@sibir.su)  
**Чита** — Тел. (302-2) 44-21-09,  
E-mail: [chita@sibir.su](mailto:chita@sibir.su)  
**Хабаровск** — Тел. (4212) 48-98-48,  
E-mail: [habar.dir@sibir.su](mailto:habar.dir@sibir.su)

**Омск (магазин оптовых продаж)**  
ул. Рождественского, 4,  
тел. (381-2) 41-23-89,  
[omskmag@sibir.su](mailto:omskmag@sibir.su)

#### КАЗАХСТАН

**Алматы** — Тел. (327-2) 50-34-25,  
E-mail: [presst.dir@sibir.su](mailto:presst.dir@sibir.su)  
**Петропавловск** —  
Тел. (315-2) 31-03-09,  
E-mail: [presst.petr@sibir.su](mailto:presst.petr@sibir.su)  
**Павлодар** — Тел. (318-2) 54-36-99,  
E-mail: [presst.pavl@sibir.su](mailto:presst.pavl@sibir.su)



## АРП «ФРАМ»

Склад: тел. (383) 22-77-891

### Магазины мелкооптовой торговли

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 19.00. Тел. 220-220-1



Новосибирск,  
ул. Ленина, 94

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 6.30 до 18.30. Тел. 346-51-83



Новосибирск,  
ул. Ватутина, 33  
(вход со двора)

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 17.00.  
Тел. (383) 41-27-621



Бердск,  
ул. Островского, 55

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 9.00 до 20.00.  
E-mail: [fram-kurgan@arpi-sibir.ru](mailto:fram-kurgan@arpi-sibir.ru)



Курган,  
ул. К. Маркса,  
105 к. 1



**Приглашаем вас посетить  
мелкооптовые магазины  
периодики ООО «Топ-Книга»:**

1. **Новосибирск**, ул. Линейная, 29,  
«Литера», тел. (383) 203-38-77,  
(383) 203-38-65 (ежедневно 8:00—21:00).
2. **Томск**, пер. 1905 года, 6/3,  
«Литера-М»,  
тел. (382-2) 51-12-04  
(ежедневно 9:00—19:00).

# ПАБЛИК

ИЗДАТЕЛЬСТВО



## Внимание!

В продаже уже  
в марте

## УРА! ДАЧНЫЙ СЕЗОН ОТКРЫТ!

РАССАДА.  
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

СЕКРЕТЫ ВЫРАЩИ-  
ВАНИЯ ТЕПЛИЧНЫХ  
ОГУРЦОВ

КАК ПОДГОТОВИТЬ  
СЕМЕНА К ПОСЕВУ

КАК ВЫРАСТИТЬ  
ВКУСНЫЕ ПОМИДОРЫ

СОРТА ОВОЩЕЙ,  
КОТОРЫЕ НЕ ЕДЯТ  
ВРЕДИТЕЛИ

КАК ПРАВИЛЬНО  
ВЫРАСТИТЬ  
КОРНЕВОЙ  
СЕЛЬДЕРЕИ

ЭФФЕКТИВНАЯ  
БОРЬБА  
С ВРЕДИТЕЛЯМИ  
САДА

КАК УБЕРЕЧЬСЯ  
ОТ НИТРАТОВ

УХОД ЗА  
ЦВЕТНИКАМИ  
ВЕСНОЙ

Технические характеристики:  
формат-A4, 36 полос, мелованная  
обложка, стандарт  
пачки 100 шт., выходит один раз в  
месяц, выход 28 марта,  
сбор заказа до 21 марта

СПЕЦВЫПУСК ОТ ЖУРНАЛА  
«ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ И ИДЕИ» № 3

## Сделай правильный выбор!

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

# ТОЛЬКО ЗВЕЗДЫ

Люди,  
о которых  
говорят

Личные вещи  
знаменитостей в  
подарок читателям

Случайные кадры  
из жизни звезд



БАСКОВ И ФЕДОРОВА  
НАШЛИ РАЙ НА ЗЕМЛЕ!



Наряды и  
перевоплощения

## СЕКРЕТ ЕЕ ВЕЧНОЙ МОЛОДОСТИ



КУПИ ЖУРНАЛ  
И ПОЛУЧИ  
СУПЕР  
МАГНИТ!

Судьбы детей



КТО ПРОКЛЯЛ  
СЕМЬЮ  
ЗЕМФИРЫ?

Истории забытых  
кумиров



ЧТО СТАЛО С ОЛЕЙ  
ИЗ ФИЛЬМА  
«ЛЮБОВЬ И ГОЛУБИ»?



Тайны прошлого

КТО ДОВЕЛ СЕРГЕЯ ЕСЕНИНА  
ДО САМОУБИЙСТВА?

Характеристики  
Формат: А4.  
Объем: 32.  
В пачке: 100.  
Вес: 47 г.  
Цвет: 4+4.  
Бумага:  
мелованная.