



# ПРЕССА

# в Сибири

№ 6 (473)

14 • 20 февраля 2011 г.

[www.sibir.su](http://www.sibir.su)

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ ВЕСНЫ!

НОВЫЙ ЖУРНАЛ

# Чисто по-женски



**BAUER**  
MEDIA GROUP

ПОДРОБНЕЕ  
НА САЙТЕ  
[WWW.BAUERMEDIA.RU](http://WWW.BAUERMEDIA.RU)

В НОМЕРЕ

КИОСКИ И

ЛАРЬКИ ЖДЕТ

ВТОРАЯ ВОЛНА

СНОСА

•  
НОВОСТИ

страница 2–4

прайс, графики заказа  
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страница 5–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

## Рецепты бабушки Агафьи

ГАЗЕТА О ЗДОРОВЬЕ,  
КРАСОТЕ И ДОЛГОЛЕТИИ

32 яркие страницы, которые  
изменяют вашу жизнь



В каждом номере – розыгрыш  
призов от производителей  
натуральной косметики

Формат – А4  
32 полосы, мел. бумага  
Вес 54 г  
Стандарт пачки 100  
Периодичность –  
раз в месяц

ВСТРЕЧАЕМ  
МАСЛЕНИЦУ

КАК ВЫБРАТЬ  
КОСМЕТИКУ

Все, что нужно знать о яхтах  
и морских путешествиях

# MOTORBOAT & YACHTING

РУССКОЕ ИЗДАНИЕ





## Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в юбилейном XX семинаре АРПИ «Сибирь» «Повышение эффективности продаж периодической печати». Семинар состоится 24 — 27 марта в Новосибирске. Открыт приём заявок от участников, присоединяйтесь, будем рады встретиться с вами.

Продолжается обсуждение новой схемы размещения объектов мелкой розницы в Москве. Эксперты рынка намерены протестовать против нового порядка, предполагающего сократить количество киосков почты в 5 раз.

## Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

№ 6 (473) 14 — 20 февраля 2011 г.

учредитель и издатель  
**ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»**  
адрес  
Россия, Новосибирск,  
ул. Немировича-Данченко, 104  
телефон  
(383) 22-777-67  
телефон рекламного отдела  
(383) 22-777-67  
главный редактор  
**К. В. Вяткин**  
выпускающий редактор,  
дизайн, компьютерная верстка  
**Д. А. Бедарева**

отпечатано в типографии  
ЗАО «Медведь Типография»  
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87  
Подписано в печать 09.02.2011 г.  
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.



**Запаситесь  
кедровыми шишками**

**Воспитайте в себе  
жизнелюбие**

**Едим  
и лечимся**

**Старость —  
это не болезнь**

**Почки нуждаются  
в защите**

## МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

| Формат | Наименование издания                 | ↑↓ | №         | Квота  | Опт    | База   | Розница |
|--------|--------------------------------------|----|-----------|--------|--------|--------|---------|
| б      | 777. СЕЗОН ЖЕЛАНИЙ                   | ↑  | 2011/2011 | 22,81  | 24,80  | 27,40  | 34,00   |
| г      | Аптечка библиотечка                  | ↑  | 2011/4    | 18,43  | 19,85  | 22,20  | 37,00   |
| г      | 1000 секретов                        | ↑  | 2011/5    | 9,08   | 9,75   | 10,90  | 15,50   |
| г      | 1000 секретов. Спецвыпуск.           | ↑  | 2011/3/С  | 9,48   | 10,15  | 11,40  | 16,00   |
| г      | Большой прикол                       | ↑  | 2011/10   | 11,33  | 12,20  | 13,60  | 21,00   |
| г      | Большой прикол -Анекдоты             | ↑  | 2011/10   | 10,35  | 11,10  | 12,50  | 18,50   |
| г      | Большой прикол -Байки                | ↑  | 2011/10   | 10,34  | 11,10  | 12,50  | 18,50   |
| г      | Дарья Судoku мини                    | ↑  | 2011/3    | 15,99  | 17,25  | 19,70  | 32,00   |
| г      | Дарья.Гороскоп                       | ↑  | 2011/4    | 14,14  | 15,25  | 17,00  | 26,00   |
| г      | Дети                                 | ↑  | 2011/4    | 20,83  | 22,35  | 25,00  | 35,00   |
| г      | ЕДА                                  | ↑  | 2011/3    | 8,82   | 9,50   | 10,60  | 15,00   |
| г      | За решеткой                          | ↑  | 2011/3    | 22,15  | 23,75  | 26,60  | 38,00   |
| г      | Интерес кроссворд                    | ↑  | 2011/10   | 12,23  | 13,15  | 14,70  | 22,00   |
| г      | Лечебные вести                       | ↑  | 2011/5    | 12,11  | 13,05  | 14,60  | 18,00   |
| г      | Люблю цветы                          | ↑  | 2011/4    | 12,36  | 13,25  | 14,90  | 20,00   |
| г      | Моя веселая Семейка                  | ↑  | 2011/9    | 8,98   | 9,65   | 10,80  | 15,50   |
| г      | Моя прекрасная дача                  | ↑  | 2011/4    | 8,83   | 9,45   | 10,60  | 13,50   |
| г      | Моя семья                            | ↑  | 2011/9    | 13,28  | 14,25  | 16,00  | 22,00   |
| г      | Однако, жизни!                       | ↑  | 2011/5    | 7,47   | 8,00   | 9,00   | 12,00   |
| г      | Пир горой. Пасхальный стол           | ↑  | 2011/бн   | 6,32   | 6,80   | 7,10   | 9,50    |
| г      | Питерский бульвар                    | ↑  | 2011/10   | 11,73  | 12,60  | 14,10  | 22,00   |
| г      | Футбол                               | ↑  | 2011/9    | 18,27  | 19,60  | 22,00  | 32,00   |
| г      | Футбол. Спецвыпуск                   | ↑  | 2011/2    | 17,59  | 18,90  | 21,20  | 30,00   |
| ж      | 1000 сканвордов                      | ↑  | 2011/3    | 26,94  | 28,95  | 32,40  | 50,00   |
| ж      | Dark City                            | ↑  | 2011/61   | 133,84 | 143,80 | 160,70 | 190,00  |
| ж      | Rock Oracle + CD                     | ↑  | 2011/1    | 118,95 | 127,60 | 142,80 | 170,00  |
| ж      | Великие игроки                       | ↑  | 2011/3    | 17,79  | 19,10  | 21,40  | 33,00   |
| ж      | Делаем сами. Мастерская эксклюзива   | ↑  | 2011/4    | 57,56  | 61,85  | 69,10  | 90,00   |
| ж      | Дом                                  | ↑  | 2011/4    | 59,07  | 63,35  | 70,90  | 105,00  |
| ж      | Дорожный сканворд                    | ↑  | 2011/3    | 19,71  | 21,10  | 23,70  | 30,00   |
| ж      | Клуб 4x4                             | ↑  | 2011/3    | 95,43  | 102,70 | 114,60 | 170,00  |
| ж      | Мурзилка                             | ↑  | 2011/4    | 69,19  | 74,75  | 83,10  | 125,00  |
| ж      | Первое.Второе.Третье                 | ↑  | 2011/5    | 75,50  | 80,85  | 90,60  | 140,00  |
| ж      | Сам                                  | ↑  | 2011/4    | 61,70  | 66,30  | 74,10  | 110,00  |
| ж      | Сам себе мастер                      | ↑  | 2011/4    | 54,43  | 58,45  | 65,40  | 100,00  |
| ж      | Советы профессионалов                | ↑  | 2011/2    | 65,18  | 70,00  | 78,30  | 110,00  |
| ж      | Хулиган + DVD                        | ↓  | 2011/3    | 116,96 | 125,50 | 140,40 | 180,00  |
| ж      | Целебник. Чудотворные иконы          | ↑  | 2011/6    | 36,83  | 39,50  | 41,40  | 55,00   |
| стк    | Rapini NHL Хоккей 2010-2011 Альбом   | ↑  | 2011/бн   | 29,78  | 31,90  | 33,40  | 45,00   |
| стк    | Rapini NHL Хоккей 2010-2011 Наклейки | ↑  | 2011/бн   | 14,37  | 15,40  | 16,10  | 22,00   |



## АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ

### Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие  
в работе ЮБИЛЕЙНОГО XX отраслевого семинара АРПИ «Сибирь».

Семинар состоится 24 — 27 марта 2011 г.  
г. Новосибирск, конгресс-центр «Сосновка»

Участников ждут обзоры рынка прессы, круглые столы, доклады о технологических и информационных нововведениях, способствующих развитию компании и рынка. На юбилейном XX семинаре АРПИ «Сибирь» мы предлагаем обсудить следующие темы:

- Налоговое законодательство 2011. Приведет ли к росту цен повышение налоговой нагрузки на фонд оплаты труда.
- Как получить максимальный доход с торговой точки. Инструменты эффективного управления продажами.
- Ассортимент киоска — какой он должен быть. Принципы формирования ассортимента традиционной прессы.
- Мерчендайзинг, как способ повышения продаж. «Правильное» торговое оборудование и как его использовать.
- Обзор рынка прессы. Влияние электронных СМИ на рынок традиционной прессы.
- Повышение рентабельности бизнеса за счет технологичной работы. Слагаемые успеха розничной сети.
- Работа с коллекционными изданиями в условиях отсутствия дефицита. Влияние розничной цены на продажи.

Также в программу семинара войдут презентации новых издательских проектов.

И конечно, участников ждёт культурный отдых. Мы постараемся, чтобы развлекательная часть программы порадовала вас и запомнилась надолго.

Надеемся, что темы нашего семинара и общение с представителями рынка распространения прессы и издательского бизнеса будут Вам интересны и Вам захочется обязательно вернуться к нам ещё не раз.

**Мы будем рады Вашему участию  
в юбилейном семинаре АРПИ «Сибирь»!**

Генеральный директор  
ООО «АРПИ «Сибирь»  
Гаврилов С.Д.

Коммерческий директор  
ООО «АРПИ «Сибирь»  
Вяткин К.В.

# Комиссия правительства РФ рекомендовала продлить на год ввозные пошлины в 5% на мелованную бумагу и картон для печати

Члены подкомиссии правительства РФ по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле рекомендовали продлить на один год 5-процентные ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Таможенного союза в отношении отдельных видов мелованной бумаги и картона для печати. Об этом говорится в сообщении правительства РФ. Такое решение принято в связи с отсутствием в России производства по выпуску упомянутой продукции.

Напомним, в апреле 2010 г. участники российского медиарынка предложили правительству РФ отменить импортные пошлины на ввоз в страну мелованной бумаги. В письме указывалось, что сохранение высоких таможенных

пошлин на не производимую в России и ввозимую из-за рубежа качественную бумагу тормозит развитие отечественной издательской индустрии.

В мае комиссия Таможенного союза приняла решение о снижении импортных пошлин на мелованную бумагу. Ставка была сокращена с 15% до 5% на временной основе — на ближайшие девять месяцев, как раз до текущего февраля. Теперь же решено продлить льготную ставку еще на 12 месяцев.

На протяжении 2010 года мелованная бумага несколько раз дорожала, и снижение пошлины позволило более-менее компенсировать рост цен и избежать кризиса в отрасли.

Против сниженной ставки высказываются представители российской целлюлозно-бумажной

промышленности, которые пытались остановить процесс введения льготы еще в конце 2009 года. Их доводы остаются неизменными: местное производство «меловки» страдает из-за льгот импортерам. В марте этого года предполагается завершить строительство первого в России производственного комплекса по выпуску легкомелованной бумаги на ЦБК «Кама» в Пермском крае и начать в полной мере осваивать его мощности. Производство, установка оборудования для которого началось еще в июле 2009 года, оценивается более чем в 5,5 миллиарда рублей, а мощность его составит 86 тысяч тонн в год. Ожидается, что LWC-Kama позволит на четверть обеспечить потребность российской полиграфии в легкомелованной бумаге.

По материалам РБК

## МЕНЯЕТСЯ НАЗВАНИЕ

Меняется название журнала «Волшебное приключение Winx Club». С № 4/2011 он будет называться «Winx».

## ОТЛОЖЕНО

Выход издания «Звездная быль» №2 (дата выхода — 9 мая 2011 г.) откладывается. О дате возможного выхода будет сообщено дополнительно.

## ВНИМАНИЕ!

Журнал «Хулиган» № 1/2011 вышел без DVD-диска.

## ВНИМАНИЕ!

Меняются даты отгрузки изданий ИД «Бурда». В связи с осложнениями в отношениях между министерствами транспорта Республики Польша и Российской Федерации, переносится отгрузка журнала «Автомир» № 6/2011 на 9 февраля, а «Автомир» № 7/2011 — на 16 февраля. Ввоз продукции на территорию РФ в рабочем режиме запланирован на восьмую неделю 2011 года (21 — 27 февраля).

## ПРИОСТАНОВЛЕНО

Выход издания «Классика жанра» приостанавливается с № 2/2011.

# МОСКОВСКИЕ КИОСКИ И ЛАРЬКИ ЖДЕТ ВТОРАЯ ВОЛНА МАССОВОГО СНОСА

**Опубликованные Москомархитектурой и префектурами новые схемы размещения объектов мелкой розницы повергли малых предпринимателей столицы в шок. Количество мест для киосков и ларьков в целом по городу сократится почти в 5 раз. Участники рынка намерены протестовать против нового порядка.**

Если новая схема, предложенная столичными властями, будет принята, мелких торговых точек в Москве после 1 июля останется лишь 7,5 тыс., подсчитали предприниматели. Тогда как на сегодняшний день столичная мелкорозничная торговля в целом насчитывает более 30 тыс. объектов.

Из них, по данным «Ассоциации предприятий быстрого питания», примерно 5 тыс. приходится на мобильные объекты (автокафе и т.п.), 10 тыс. — на стационарные киоски (табак, печать и т.п.). Также в эту цифру входят 6 тыс. торговых точек в подземных переходах, 2 тыс. торговых модулей, встроенных в автобусные остановки, и, наконец, около 10 тыс. более крупных торговых павильонов, каждый из которых может вмещать сразу несколько торговых точек.

В мелких магазинах последнего типа работают, среди прочих, и крупные игроки — к примеру, сотовый ритейлер «Евросеть». Но их, похоже, угроза закрытия ряда точек смущает не сильно. «У нас на каждый закрытый объект есть около 10 вариантов открыть новые», — сказала представитель компании Ульяна Смольская.

## Новые кошмары малого бизнеса

Совсем иначе относятся к новым схемам другие участники уличной торговли. «Сообщество предпринимателей ошеломлено решением правительства Москвы и департамента потребительского рынка», — говорит Эдуард Агапов, глава «Ассоциации предприятий быстрого питания». Другие предприниматели испытывают аналогичные эмоции. «Правительство Москвы по-настоящему кошмарит малый

бизнес», — говорит глава Ассоциации распространителей печатной продукции Александр Оськин.

«Все очень грустно», — говорит директор по уличным продажам сети «Крошка-картошка» Виталий Коновалов, ознакомившись с новыми схемами. По его словам, мест, которые занимали точки его компании, в новой схеме практически не осталось. «До ноября прошлого года у нас было 56 автобуфетов в Москве, на сегодняшний день осталось 16 штук, — рассказал он. — На последнем конкурсе мы выиграли 32 места, но они проработают лишь до 30 июня».

Из новой схемы исчезли точки уличного общепита в одном из лучших в городе мест — возле метро Алексеевская, замечает директор по развитию компании «Маркон» Сергей Рак. Кроме автокафе, на этой площади есть и стационарные точки общепита — к примеру, ресторан «Му-му». «Но там на питание придется потратить не меньше получаса, тогда как в автокафе можно поесть за 5 минут, — отмечает он. — Услуга по скорости обслуживания тоже востребована, но теперь ее „выкинули“ ради улучшения транспортной ситуации».

## «Или непрофессионалы, или враги»

Под угрозой и сеть распространения прессы — от ныне существующих киосков может остаться лишь треть, подсчитал руководитель Ассоциации распространителей печатной продукции (АРПП) Александр Оськин. «Авторы этих документов — или непрофессионалы, или враги прессы», — категоричен Оськин.

«К счастью, проект не окончательный», — отмечает глава АРПП. Другие предприниматели тоже надеются, что предложенные варианты размещения киосков будут изменены. Шанс есть: по поручению мэра префектуры приглашают как жителей своих округов, так и предпринимателей обсудить проект. Чиновники ЦАО обещают, что схема будет скорректирована с учетом пожеланий жителей — в каждом районе пройдут собрания на эту тему.

По словам Алексея Даутова, некоторые из владельцев киосков, не попавших в новую схему, сейчас ведут сбор подписей со своих клиентов, жильцов близлежащих домов. «Они надеются, что у них получится доказать необходимость своих объектов», — поясняет он.

Правда, мнение жителей не всегда отвечает действительному спросу, говорят эксперты. «Москва — столица нашей страны, крупнейший туристический центр, поэтому бегать за жителями и спрашивать, нужна ли им здесь точка общепита, это странно, ведь основными их потребителями являются гости столицы, которых в 10 раз больше», — говорит глава Российской ассоциации франчайзинга Юрий Михайличенко.

«Сейчас мы ждем разъяснений от чиновников», — говорит Виталий Коновалов из «Крошки-картошки». В последние годы эта сеть предусмотрительно развивала стационарные кафе под крышей — их количество уже превышает число автокафе: по данным Коновалова, сегодня сеть управляет примерно 70 стационарными точками.



## Архитекторы в маркетинге

Напугавшая предпринимателей схема размещения нестационарных розничных объектов была опубликована на сайте Москомархитектуры. Параллельно столичные префектуры публикуют более подробные схемы, с указанием специализации торговых зон (цветы, фаст-фуд, пресса и т.п.).

Перед архитекторами, согласно сопроводительной записке Москомархитектуры, поставили несколько задач: мелкие торговые объекты не должны «нарушить внешний облик города и благоустройства территории», мешать движению транспорта и пешеходов», а также «обеспечить жителей города товарами и услугами первой необходимости в пределах пешеходной доступности».

Если с первыми задачами архитекторы, возможно, справились, то последняя — точно не выполнена, говорят предприниматели.

## Округа режут палатки

В Центральном административном округе, по планам, останутся около 1,5 тысяч объектов мелкой розницы, сгруппированные в сотни торговых зон. Впрочем, после корректировки схемы в соответствии с пожеланиями москвичей эти цифры могут значительно измениться, говорят в пресс-службе ЦАО. Сейчас на территории округа работают более 2700 объектов мелкокорозничной торговли разных форматов.

В Юго-Восточном округе в 2011 году количество объектов мелкокорозничной сети уменьшится на 25%, заявил префект ЮВАО Владимир Зотов. Он отметил, что на основных магистралях ЮВАО — Волгоградском и Рязанском проспектах располагаться данные объекты не будут.

## Недовольство накаляется

31 июня те предприниматели, которые выиграли временные конкурсы в январе, должны будут закрыть свои торговые точки, а с 1 июля заработает новая схема. Однако это не значит, что вместе с нею заработают и модульные киоски в новом дизайне от Москомархитектуры. «Многие не успеют

— киоски нужно еще изготовить, установить, подключить к электричеству, что занимает много времени, — предупреждает Эдуард Агапов. — В итоге 30 июня всех попросят, и город останется без объектов мелкокорозничной торговли».

По его словам, опасность кроется еще и в том, что правительство столицы не выделяет деньги из бюджета на реформу системы мелкокорозничной торговли. Поэтому весьма вероятно, что Москомархитектура будет не в состоянии довести работу до конца, и программа в итоге будет заморожена.

По словам главы «Ассоциации предприятий быстрого питания», в данный момент участники рынка объединяются в движение для защиты своих прав. «Будем выражать недовольство и выдвигать требования», — говорит он.

## Аукционы в личных целях

Согласно новым распоряжениям, правительство Москвы собирается распределять торговые точки среди предпринимателей через аукцион. «Предлагая аукционную модель размещения, чиновники создают коррупционную модель для личного обогащения», — уверен Александр Оськин из АРПП. «Сложно сказать, какие будут цены, — добавляет Эдуард Агапов. — Кроме того, нужно будет еще покупать новые дорогие киоски. Тогда как договор будет заключаться всего на 3 года — этого срока еле хватит, чтобы окупить все расходы».

Возмущают предпринимателей и другие планы московских властей. К примеру, Александра Оськина не устраивает требование о том, чтобы товар в киосках был на 80% профильным. По его словам, это сделает торговлю прессой некупаемой. «Газеты и журналы — малорентабельная продукция, она не обеспечивает нужный уровень доходов, — отмечает он. По его словам, до 49% товаров в киосках прессы сегодня относится к товарам народного потребления. „Это позволяет не повышать цену на прессу и платить зарплату сотрудникам, — рассказал Оськин. — Прессе нужен такой „поплавок“, иначе она

одна не выживет“. Если пресса в предвыборный период подорожает, это будет означать экономическую цензуру, предупреждает глава АРПП.

## Приоритеты

Печать, хлеб, молоко, овощи-фрукты — это главные торговые зоны, по мнению префекта ЮВАО, которые будут находиться в пределах пешеходной необходимости. В зонах станций метрополитена и крупных транспортно-пересадочных узлах предусмотрено размещение только социально-значимых объектов по продаже мороженого, прессы и цветов, отметили в пресс-службе округа.

## Из ларьков в подвалы

Чиновники обещают, что частично компенсируют потери мелкой розницы. К примеру, в ЦАО обещают, что выделяют более 150 помещений мест в округе для небольших продовольственных магазинов в нежилых помещениях. Найти такие помещения поручил департаменту имущества столицы и префектурам руководитель столичного департамента торговли и услуг Михаил Орлов ради сохранения рабочих мест. «К настоящему времени управы нашли 152 помещения (главным образом, подвальных), в которых в перспективе будут открыты небольшие продовольственные магазины и мультисервисы, появление этих магазинов приведет к сокращению некапитальных торговых объектов, — говорится в сообщении пресс-службы ЦАО. — В перспективе их должны будут сменить полноценные торговые павильоны».

«Новые капитальные условия для мелкой торговли — это, конечно, хорошо», — комментирует Алексей Даутов из ОПОРЫ. — Учитывая, что в центре напряженная ситуация с продовольственными магазинами, то это хорошо повлияет на социальную структуру округа». И все же этого недостаточно, считает он. «Для точек быстрого питания и бытовых услуг в ЦАО было бы хорошо найти еще 200 помещений, — говорит он. Ситуация с другими округами пока неясна.

**GZT.RU**



Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

**Цена**, по которой клиент будет получать товар:

- **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

**1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).**

**Цена квотная** — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц.

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

**2. Внимание! Дополнительный заказ** периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

**3. Приобретение товара в свободной продаже** на точках мелко-оптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ» и ООО «Топ-Книга» (см. список киосков и магазинов).

**Дополнительные услуги по просьбе клиента**

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

**Получение и доставка товара**

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИБИРЬ МЕДИА»  
• (383) 22-777-67 •

## К О Н Т А К Т Ы

С претензиями и предложениями  
по работе сотрудников обращаться к руководству компании:  
*Генеральный директор — Гаврилов Сергей Давидович*  
*Коммерческий директор — Вяткин Константин Владимирович*

### Просим клиентов обращаться по вопросам:

- **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;
  - **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру, или Ледовских Евгении Васильевне (ведущему менеджеру группы по работе с клиентами) e.ledovskih@sibir.su;
  - **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;
  - **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Катаеву Денису Сергеевичу (руководитель отдела экспедирования) transsib@sibir.su;
  - **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);
  - **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;
  - **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаевой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.
- Претензии** по любому поводу направляйте по адресу [pretenzia@sibir.su](mailto:pretenzia@sibir.su)

### АДРЕСА:

- **склад хранения и склад рассыл:**  
ул. Немировича-Данченко, 104,  
здание типографии «Советская Сибирь»,  
тел./факс (383) 22-777-67
- **офис:** 630048, ул. Немировича-Данченко, 104, тел. (383) 22-777-67  
[www.arpi-sibir.ru](http://www.arpi-sibir.ru)

### Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

#### РОССИЯ

- Москва** — Тел. (499) 748-02-12, 8-916-306-25-22,  
E-mail: msk@sibir.su  
**Пермь** — Тел. 8-919-499-78-28,  
E-mail: perm@sibir.su  
**Екатеринбург** —  
Тел. 8-904-540-09-12,  
E-mail: eburg@sibir.su  
**Тюмень** — Тел. (345-2) 46-55-15,  
E-mail: tumndir@sibir.su  
**Омск** — Тел. (381-2) 41-23-89,  
E-mail: omskdir@sibir.su  
**Красноярск** — Тел. (391-2) 63-32-52,  
E-mail: krsn@sibir.su  
**Иркутск** — Тел. (395-2) 24-31-72,  
E-mail: irkt@sibir.su  
**Улан-Удэ** — Тел. (301-2) 21-42-58,  
E-mail: yyde@sibir.su  
**Чита** — Тел. (302-2) 44-21-09,  
E-mail: chita@sibir.su  
**Хабаровск** — Тел. (4212) 48-98-48,  
E-mail: habar.dir@sibir.su

- Омск (магазин оптовых продаж)**  
ул. Рождественского, 4,  
тел. (381-2) 41-23-89,  
[omskmag@sibir.su](mailto:omskmag@sibir.su)

#### КАЗАХСТАН

- Алматы** — Тел. (327-2) 50-34-25,  
E-mail: presst.dir@sibir.su  
**Петропавловск** —  
Тел. (315-2) 31-03-09,  
E-mail: presst.petr@sibir.su  
**Павлодар** — Тел. (318-2) 54-36-99,  
E-mail: presst.pavl@sibir.su



### АРП «ФРАМ»

Склад: тел. (383) 22-77-891

#### Магазины мелкооптовой торговли

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 19.00. Тел. 220-220-1



Новосибирск,  
ул. Ленина, 94

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 6.30 до 18.30. Тел. 346-51-83



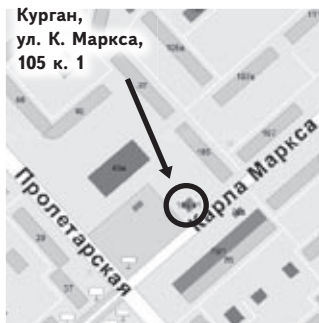
Новосибирск,  
ул. Ватутина, 33  
(вход со двора)

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 17.00.  
Тел. (383) 41-27-621



Бердск,  
ул. Островского, 55

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 9.00 до 20.00.  
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru



Курган,  
ул. К. Маркса,  
105 к. 1



**Приглашаем вас посетить  
мелкооптовые магазины  
периодики ООО «Топ-Книга»:**

1. **Новосибирск**, ул. Линейная, 29,  
«Литера», тел. (383) 203-38-77,  
(383) 203-38-65 (ежедневно 8:00—21:00).
2. **Томск**, пер. 1905 года, 6/3,  
«Литера-М»,  
тел. (382-2) 51-12-04  
(ежедневно 9:00—19:00).





**В продаже с  
21 февраля!**

**№1**  
**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ**  
**ПЕТРОВИЧ**  
**ЖУРНАЛ**



ФОТО-ПРИКОЛЫ

АНЕКДОТЫ

СКАНВОРДЫ

перезагрузка

КАРИКАТУРЫ

РАССКАЗЫ

— А подарь мне на день рождения что-нибудь такое, чтобы я легонько так правой ножкой нажала, и, р-р-раз, стрелка от 0 до 100 за три секунды...  
Весьма подойдут?



Девушка наехала на пешехода.  
— Ну вот, опять! — кричит пострадавший. — Будьте внимательнее, вас и вчера меня сбили! Простите, я вас не узнала...



Все-таки есть отличия мужского и женского мышления: значок дальнего света на приборной доске в машине. Для мужчин — фара с лучиками, для женщин — синий осьминожик.



**«Петрович /Перезагрузка»** — это развлекательный журнал с анекдотами, карикатурами, фотоприколами и огромным количеством оригинальных сканвордов и кроссвордов.

Технические характеристики:  
Формат А-4, 36 полос, мелованная обложка,  
100 шт. пачка, периодичность 1 раз в месяц  
сбор заказа до 14 февраля.



*Не забудьте сделать заказ!*

# **9** Рабочая тетрадь для будущих мам *9 месяцев*



**81 СТАТЬЯ**

**31 СХЕМА**

**20 ТАБЛИЦ**

**117 ПОЛЕЙ  
ДЛЯ ЗАМЕТОК**

**Полная  
программа  
обучения**

Приложение к журналу «9 месяцев»