



ПРЕССА в Сибири

№ 4 (471)

31 января • 6 февраля 2011 г.

www.sibir.su

АГЕНТСТВО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ И ИНФОРМАЦИИ СИБИРЬ

с №2

мы выходим с новым контентом
для более молодой аудитории в более
молодом дизайне



В НОМЕРЕ

**ЛИДЕРЫ
ПРОДАЖ
НА РЫНКЕ
ПЕЧАТНЫХ СМИ
2010**

•
НОВОСТИ

страница 2–4

прайс, графики заказа
и возврата на неделю

вкладка 1–40

новости отрасли

страница 5–6

правила работы

с «АРПИ «Сибирь»

страницы 7–8

ЦИФРОВЫЕ СКАНВОРАДЫ от ПИРАМИДЫ

Лучшие цифровые
сканворды и кейворды
в новом журнале!

А4, 100 страниц
1 раз в месяц
Дата заказа - 2 февраля

EDIPRESSE
KONLIGA

издательский дом

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

**ЖУРНАЛ О СОЗДАНИИ
КОМФОРТА И УЮТА
В КВАРТИРЕ И ЧАСТНОМ ДОМЕ**

Разделы журнала:

раздел
квартира



раздел
частный дом



раздел
идеи и решения



**В каждом
разделе
рубрики:**

Проекты

- ❖ Реализованные авторские проекты квартир и домов с комментариями архитекторов и дизайнеров.
- ❖ Варианты дизайн-проектов квартир и домов в трехмерной компьютерной графике.
- ❖ Советы по обустройству и декору.

Красота & Комфорт

- ❖ Обзор рынка товаров, необходимых для создания комфорта в Любимом доме.
- ❖ Мастер-классы.

Ремонт и Строительство

- ❖ Обзор различных материалов, используемых в ремонте и отделке квартиры и дома.
- ❖ Советы специалистов по выбору и использованию материалов.
- ❖ Описание различных технологических процессов ремонта и строительства.
- ❖ Мастер-классы.

Периодичность – ежемесячно. Тираж – 135 000 экз.

Формат – А4. Плотная мелованная бумага.

Объем – 132 полосы.



СПЕШИТЕ СДЕЛАТЬ ЗАКАЗ ДО 15 ФЕВРАЛЯ!

В ПРОДАЖЕ С 14 МАРТА

Уважаемые коллеги!

Мы продолжаем подготовку к юбилейному XX семинару АРПИ «Сибирь» «Повышение эффективности продаж периодической печати». Оргкомитет начал формировать программу, со списком тем, которые планируется обсудить на предстоящем семинаре вы можете ознакомиться на стр. 3.

А также в этом выпуске «Прессы в Сибири» список победителей конкурса, проведённого АРПП, «Лидеры продаж года на рынке печатных СМИ 2010».

Удачной рабочей недели и эффективных продаж!

№ 4 (471) 31 января — 6 февраля 2011 г.

учредитель и издатель
ООО «Агентство распространения печати и информации «Сибирь»
адрес
Россия, Новосибирск,
ул. Немировича-Данченко, 104
телефон
(383) 22-777-67
телефон рекламного отдела
(383) 22-777-67
главный редактор
К. В. Вяткин
выпускающий редактор,
дизайн, компьютерная верстка
Д. А. Бедарева

отпечатано в типографии
ЗАО «Медведь Типография»
Новосибирск, пр-т Дзержинского, 87
Подписано в печать 26.01.2011 г.
Тираж 900 экз.

распространяется бесплатно

ADV — информация на правах рекламы.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. При использовании информации, опубликованной в еженедельнике «Пресса в Сибири», ссылка на источник обязательна.

Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-23814 от 28.03.06 г. выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовой коммуникации и охране культурного наследия.



**С чего начинается
здоровье?**

**Не отчаиваться
и не лениться**

**Тысячелистник
творит чудеса**

**Позвоночник
требует заботы**

**Почему мерзнут
руки**

МЕНЯЮТСЯ ЦЕНЫ

Формат	Наименование издания	↑↓	№	Квота	Опт	База	Розница
б	Анекдоты Лана	↑	2011/7	6,06	6,55	7,30	9,50
г	Золотой топор. Ёж	↑	2011/3	19,99	21,70	24,20	36,00
г	Золотой топор. Путевые	↑	2011/3	13,99	15,20	18,30	27,00
гмо	Наше Омское Слово (НОС)	↑	2011/4	10,22	10,60	12,30	12,50
ж	Cross stitcher. Вышиваю крестиком	↑	2011/4	89,86	96,65	107,90	160,00
ж	Digital Photo + DVD	↑	2011/4	202,93	217,80	243,60	365,00
ж	DVD Эксперт	↑	2011/3	146,44	156,75	175,80	225,00
ж	Hair's How	↑	2011/149	126,31	135,55	151,60	225,00
ж	Mamas & Papas	↑	2011/апр	42,54	45,70	51,10	75,00
ж	PC Игры + 2 DVD-Rom	↑	2011/4	187,35	201,05	224,90	285,00
ж	Total DVD (+ DVD-Rom)	↑	2011/4	174,25	186,60	209,10	270,00
ж	Total FootBall + DVD	↑	2011/4	113,07	121,05	135,70	185,00
ж	Total FootBall mini	↑	2011/3	52,86	56,80	63,50	85,00
ж	Валя-Валентина	↑	2011/6	29,37	31,50	35,30	55,00
ж	Железо (+ DVD)	↑	2011/4	174,25	186,60	209,10	270,00
ж	Здоровье	↑	2011/4	102,52	109,80	123,10	165,00
ж	Меню. Худеем правильно	↑	2011/2	58,05	62,15	69,70	90,00
ж	Прически	↑	2011/91	57,41	61,80	68,90	105,00
ж	Сандра	↑	2011/3	51,44	55,10	61,80	90,00
ж	Сандра. Спецвыпуск	↑	2011/3	19,99	21,40	24,00	36,00
ж	ТЗ. Техника третьего тысячелетия	↑	2011/3	123,50	132,60	148,20	190,00
ж	Тюнинг автомобилей	↑	2011/4	120,77	129,70	145,00	215,00
ж	Форсаж. Тюнинг автомобилей	↑	2011/3	81,55	87,90	97,90	125,00
ж	Фотомастерская + CD	↑	2011/4	167,47	179,35	201,00	260,00
ж	Хакер (+ DVD-Rom)	↑	2011/4	174,25	186,60	209,10	270,00
ж	Худеем правильно	↑	2011/4	104,79	112,45	125,80	160,00

ИЗМЕНЕНИЕ НУМЕРАЦИИ

Выпуска журнала «Золушка вяжет» в январе не будет, первый в этом году номер выйдет в феврале и будет сдвоенным — № 1-2.

МЕНЯЕТСЯ ДАТА ВЫХОДА

Журнал «Аудио магазин» № 1(96) по техническим причинам на неделю задерживается с выходом. Дата выхода журнала перенесена на 28.02.2011.

ВЫПУСК ПРЕКРАЩАЕТСЯ

Прекращён выпуск изданий «Вышивка детям» с № 3/2011, «Лунный календарь здоровья» с № 1/2011.

ИЗМЕНЕНИЕ НУМЕРАЦИИ

Изменена нумерация издания «Maya Fox», вместо №1/2011 выйдет №1-2/2011.

ЮБИЛЕЙНЫЙ СЕМИНАР АРПИ «СИБИРЬ». ПОДГОТОВКА ПРОДОЛЖАЕТСЯ!

Продолжается подготовка к XX семинару АРПИ «Сибирь» «Повышение эффективности продаж периодической печати». Напоминаем, что семинар пройдёт с 24 по 27 марта 2011 г. в Новосибирске.

Семинары АРПИ «Сибирь» — это всегда возможность встретиться с коллегами и обсудить важнейшие вопросы рынка прессы и распространения печати. Оргкомитет уже начал формировать программу юбилейного семинара. Участников ждут обзоры рынка прессы, круглые столы, доклады о технологических и информационных нововведениях, способствующих развитию компании и рынка.

Распространителям прессы компания АРПИ «Сибирь» предлагает обсудить, как получить максимальный доход с торговой точки, какими инструментами следует пользоваться для максимально эффективного управления продажами. А также поговорить о мерчендайзинге как способе повышения продаж, рассмотреть плюсы и минусы различного торгового оборудования и ответить на вопрос, что такое «пра-

вильное» торговое оборудование. Ещё одной темой станут принципы формирования ассортимента киоска прессы.

Современный рынок требует высокой технологичности. Поэтому в программу семинара вошла тема «Повышение рентабельности бизнеса за счет технологичной работы. Слагаемые успеха розничной сети».

Если недавно коллекционные издания были дефицитным товаром, то сейчас рынок достаточно насыщен. И издателям, и распространителям прессы приходится снова менять принципы работы с партнёрами, теперь уже в условиях отсутствия дефицита. Гости семинара узнают, как работать с коллекционными изданиями сегодня, чтобы не отстать от рынка.

Традиционно на семинарах АРПИ «Сибирь» участники об-

суждают не только «внутренние» вопросы медиарынка, но и «внешнее», государственное влияние на него. И в этот раз оргкомитет поднимает вопрос о последствиях увеличения налоговой нагрузки на фонд оплаты труда. Как отразятся на розничных ценах изменения в налоговом законодательстве?

Ещё одна важная тема, которую ни в коем случае нельзя обойти вниманием, — влияние электронных СМИ на рынок традиционной прессы.

Также в программу семинара войдут презентации новых издательских проектов.

За дополнительной информацией обращайтесь в группу маркетинга и рекламы по адресу o.porotnikova@sibir.su или к курирующим вас менеджерам.

Пресс-служба АРПИ «Сибирь»

Ассортимент АРПИ «Сибирь» пополнился

Ассортимент сопутствующих товаров АРПИ «Сибирь» пополнился новым продуктом — доверенностью на распоряжение и управление автомобилем. Мы провели анализ имеющихся на рынке бланков и создали свой вариант, максимально удобный и для продавца, и для покупателя.

Доверенности напечатаны на матовой бумаге, на которой можно писать любой ручкой, не опасаясь, что чернила размажутся. Все пропорции выверены для удобства заполнения документа.

Элементы защиты, расположенные по углам бланка, позволят легко контролировать подлинность товара в вашей торговой точке.

Доверенности расфасованы по 50 штук и упакованы в термоусадочную плёнку, которая защищает их от влаги и повреждений. Эту небольшую упаковку можно доставить в киоск и вскрыть там, таким образом плёнка будет защищать

бланки не только в дороге до вашего склада, но и до торговой точки. Также такая фасовка избавляет от необходимости ручного пересчёта, а значит, страхует от возможных ошибок при подсчётах. В пачке 20 упаковок, то есть 1000 штук.

Товар входит в программу «Единая цена», вы не платите за его доставку.

Посмотреть, как выглядит бланк доверенности, можно на 4 странице обложки.

Лидерам продаж на рынке печатных СМИ 2010 вручены дипломы и медали АРПП

Состоялась церемония награждения издателей, чьи газеты и журналы стали победителями конкурса «Лидер продаж года на рынке печатных СМИ 2010», организованного Ассоциацией распространителей печатной продукции.

Среди гостей церемонии были Дубинская С.Б., исполнительный директор Альянса региональных СМИ, Керов В.В., Президент Клуба менеджеров по распространению периодической печатной продукции, Минаева А.С., начальник отдела печатных изданий и полиграфии Департамента государственной политики в области средств массовой информации Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Шерешовец А.В., исполнительный директор НП «Национальная сеть распространения прессы «Союзпечать», Цыганов С.В., исполнительный директор ИД «Собеседник», представители ведущих издательских домов, журналисты газет «Новые известия», «Экономика и жизнь», информационных агентств РИА «Новости», Regnum, профессионального интернет-портала PlanetaSmi и др.

Церемонию открыл своим выступлением Д.В. Мартынов, Президент АРПП. Он остановился на основных тенденциях развития рынка печатной продукции. Д.В. Мартынов отметил обострение ситуации на розничном рынке продаж, связанное с увеличением налоговой нагрузки на распространителей с нового года, давлением Интернета на печатные СМИ и дальнейшим падением интереса к чтению у населения, особенно у молодежи. Тем большее значение, заметил он, имеет то, что большинство продаваемых газет и журналов добывается в этих условиях успеха и имеет рекордные продажи.

Со вступительным словом выступила А.С. Минаева. От имени Министерства связи и массовых коммуникаций она поздравила победителей конкурса. Анастасия Сергеевна заметила, что среди лауреатов присутствуют не только многотиражные издания, но и общественно-политические, научно-популярные. Поэтому сейчас Министерство связи и массовых коммуникаций РФ занимается разработкой механизмов для реализации послания Президента Федеральному Собранию, чтобы каждая редакция, получающая господотации, смогла выйти на медиарынок, научилась работать самостоятельно и эффективно, потому что социальные задачи прессы были и остаются важным элементом жизни современного общества. Задача сегодняшних лидеров отрасли — заставить свободу слова служить общественному благу, развитию гражданских институтов, активности россиян. Она обратила внимание на то, что Министерство связи и массовых коммуникаций сейчас делает все для того, чтобы в этом году издательские тиражи росли. Удалось добиться, чтобы налоговые изменения в части увеличения налогов на оплату труда не коснулись издателей. Показатель эффективности продаж — это в первую очередь показатель грамотной маркетинговой политики, а также того, что эти издатели смогли создать эффективную сеть распространения и сотрудничать с настоящими профессионалами в этой сфере, отметила А.С. Минаева.

В своем выступлении А.В. Оськин, Председатель правления АРПП, отметил, что всего в список конкурсантов было внесено более 200 наименований газет и журналов, распределённых в соответствии с положениями конкурса по 15 тематическим группам и 40 номинациям. В декабре 2009 года ведущие распространители печатной продукции России направили в АРПП официальные сведения об уровне продаж в прошедшем году.

На основании этих данных были определены победители в каждой номинации. Результаты голосования были утверждены Правлением АРПП.

Восьмилетний опыт проведения данного мероприятия свидетельствует, что этот независимый конкурс достаточно точно отражает спрос того или иного издания на отечественном розничном рынке периодики. Обнародованные показатели этого соревновательного процесса многие издатели рассматривают как своеобразные ориентиры позиционирования изданий на рынке, как дополнительные, основанные на покупательском спросе, весомые аргументы в пользу совершенствования профессиональной деятельности.

Президент АРПП Д.В. Мартынов и председатель Правления Ассоциации А.В. Оськин вручили победителям памятные дипломы и медали АРПП.

Пресс-служба АРПП

Списки лауреатов на стр. 5-6

Победители конкурса «Лидер продаж года на рынке печатных СМИ 2010»

1. Тематическая группа «Автомобильные издания»

Журнал «За рулем»

Издательский дом «За Рулем»

2. Тематическая группа «Деловые издания»

В подгруппе «Газеты ежедневные»

Газета «Коммерсантъ»

Издательский дом «Коммерсантъ»

3. Тематическая группа «Деловые издания»

В подгруппе «Журналы»

Журнал «Forbes»

Издательский дом «Axel Springer Russia/Аксель Шпрингер Раша»

4. Тематическая группа «Детские и молодежные издания»

В подгруппе «Детские издания»

Журнал «Смешарики»

Издательский дом «Эгмонт Россия»

Журнал «Непоседа»

Издательство «ЮНИЛАЙН»

5. Тематическая группа «Детские и молодежные издания»

В подгруппе «Молодежные издания»

Журнал «Bravo International»

Издательский дом BauerMedia

6. Тематическая группа «Детские и молодежные издания»

В подгруппе «Комиксы»

Журнал «Winx Клуб»

ООО «Издательство «Комикс ЛТД»

7. Тематическая группа «Детские и молодежные издания»

В подгруппе «Познавательные издания»

Журнал «Тошка и компания»

Издательский дом «Эгмонт Россия»

Журнал «Собери и познай человеческое тело»

Издательский дом Bauer Media

8. Тематическая группа «Женские издания»

В подгруппе «Еженедельник»

Газета «Общероссийская газета «Моя семья»

ООО «Издательство Моя Семья»

9. Тематическая группа «Женские издания»

В подгруппе «Здоровье»

Журнал «Похудей»

Медиагруппа Creative Media

10. Тематическая группа «Женские издания»

В подгруппе «Мода»

Журнал «Burda»

Издательский дом «Бурда»

11. Тематическая группа «Женские издания»

В подгруппе «Стиль жизни»

Журнал «Cosmopolitan» издательский дом «Independent Media Sanoma Magazines»

12. Тематическая группа «Женские издания»

В подгруппе «Рукоделие/ хобби»

Журнал «Сабрина»

Издательский дом «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА»

Журнал «Маленькая Диана»

Издательский дом «ЭДИПРЕСС-КОНЛИГА»

13. Тематическая группа «Женские издания»

В подгруппе «Развлекательная пресса»

Журнал «Караван Историй»

Издательский дом «Семь Дней»

12. Тематическая группа «Здоровье»

Газета «Вестник ЗОЖ»

Издательство «Редакция вестника «Здоровый образ жизни»

14. Тематическая группа «Компьютеры/ электроника»

Журнал «Computer Bild»

Издательский дом «Axel Springer Russia/Аксель Шпрингер Раша»

15. Тематическая группа «Культура, досуг, развлечения»

В подгруппе «Культура/ литература/ музыка»

Журнал «Великие художники. Жизнь и творчество»

Издательство «Де Агостини»

16. Тематическая группа «Культура, досуг, развлечения»

В подгруппе «Досуг»

Журнал «Отдохни!»

Издательский дом «Бурда»

17. Тематическая группа «Культура, досуг, развлечения»

В подгруппе «Кроссворды/ сканворды/ юмор»

Газета «777»

издательский дом Bauer Media

Газета «Крот. Сканворды»

ООО «Рекламно-коммерческая фирма «ПЕРИСКОП»

18. Тематическая группа «Культура, досуг, развлечения»

В подгруппе «Развлекательная пресса»
Газета «Экспресс-газета»
Издательский дом «Комсомольская правда»

19. Тематическая группа «Мужские издания»

В подгруппе «Здоровье/фитнес»
Журнал “Men’s Health”
ИД «Independent Media Sanoma Magazines»

20. Тематическая группа «Мужские издания»

В подгруппе «Стиль жизни»
Журнал «Maxim»
Издательский дом «Hachette Filipacchi Shkulev и ИнтерМедиаГруп»

21. Тематическая группа «Мужские издания»

В подгруппе «Спорт»
Газета «Спорт-экспресс»
«СПОРТ-ЭКСПРЕСС» (ЗАО)

22. Тематическая группа «Мужские издания»

В подгруппе «Хобби»
Журнал «Рыбачьте с нами»
«ФИШ-ИНФОРМ» (ООО)

23. Тематическая группа «Общественно-политические издания»

В подгруппе «Газеты ежедневные»
Газета «Комсомольская правда»
Издательский дом «Комсомольская правда»

24. Тематическая группа «Общественно-политические издания»

В подгруппе «Газеты еженедельные»
Газета «Комсомольская правда» (толстушка)
Издательский дом «Комсомольская правда»
Газета «Аргументы и факты»
Издательский дом «Аргументы и факты»

25. Тематическая группа «Общественно-политические издания»

В подгруппе «Журналы»
Журнал “Русский Newsweek”
Издательский дом «Axel Springer Russia/ Аксель Шпрингер Раша»
Журнал “Русский репортер”
ЗАО «Группа «ЭКСПЕРТ»

26. Тематическая группа «Рекламные издания»

В подгруппе «Работа/карьера/образование»
Журнал «Работа&зарплата»
Издательство «Деловой мир»
Газета «Работа для Вас» ООО “РДВ-медиа-групп”

27. Тематическая группа «Рекламные издания»

В подгруппе «Недвижимость/ремонт»
Журнал «Недвижимость и цены»
Издательство «Деловой мир»

28. Тематическая группа «Рекламные издания»

В подгруппе «Частные объявления»
Газета «Из рук в руки»
Издательский дом «Пронто-Москва»

29. Тематическая группа «Семейное чтение»

В подгруппе «Для родителей»
Журнал «Лиза. Мой ребенок»
Издательский дом «Бурда»

30. Тематическая группа «Семейное чтение»

В подгруппе «Кулинария»
Журнал «Добрые советы. Люблю готовить!»
Издательский дом «Бурда»

31. Тематическая группа «Семейное чтение»

В подгруппе «Дизайн/интерьер/мебель»
Журнал «Идеи вашего дома»
Издательский дом «Салон — Пресс»

32. Тематическая группа «Семейное чтение»

В подгруппе «Сад и огород»
Журнал «Моя прекрасная дача»
Издательский дом «Пресс-Курьер»

33. Тематическая группа «Семейное чтение»

В подгруппе «Своими руками»
Журнал «Сам»
Издательство «Гефест-Пресс»

34. Тематическая группа «Семейное чтение»

В подгруппе «Аудио/видео/DVD/фото/бытовая техника»
Журнал «Total DVD»
Издательский дом «GameLand»
Журнал «Радио»
ЗАО «Журнал «Радио»

35. Тематическая группа «Семейное чтение»

В подгруппе «Туризм/путешествия»
Журнал «Вокруг света»
Издательский дом «ВОКРУГ СВЕТА»

36. Тематическая группа «Телегиды»

Журнал “Семь дней”
Издательский дом «Семь Дней»
Газета “Антенна -Телесемь”
Издательский дом «Hachette Filipacchi Shkulev и ИнтерМедиаГруп»

37. Тематическая группа «Мистика и предсказания»

Газета «Оракул»
Издательский дом Bauer Media

38. Тематическая группа «О звездах»

Журнал «Тайны звезд»
Издательский дом Bauer Media

39. Тематическая группа «Научно-популярные»

Журнал «Популярная механика»
Издательский дом «Independent Media Sanoma Magazines»

Работа с клиентами ведется **на основании договора или через мелко-оптовые магазины.**

Цена, по которой клиент будет получать товар:

- **зависит** от величины товарооборота клиента в месяц и выбранного им варианта работы и условий доставки товара.

1. Работа с предварительным заказом периодических изданий с гарантированным выкупом товара (постоянный заказ).

Цена квотная — заказ клиента превышает 100 000 рублей в месяц (в Новосибирске — от 70 000 рублей).

Заключение договоров и осуществление прямых поставок для клиентов, чей заказ меньше необходимого для получения квотной цены, производится только по индивидуальному согласованию с коммерческим отделом ООО «АРПИ «Сибирь».

Во всех случаях подразумевается наличие предоплаты на счете клиента на момент отгрузки товара. Информация о балансе клиента высылается на электронную почту ежедневно. Клиент обязан следить за своевременным пополнением своего счета. При отсутствии предоплаты поставка товара будет остановлена.

2. Внимание! Дополнительный заказ периодики из складских запасов для постоянных клиентов осуществляется **по ценам основного договора!**

3. Приобретение товара в свободной продаже на точках мелко-оптовой торговли — **цена базовая.**

Размер приобретаемой партии — любой, скидок нет. Возможно резервирование товара под заказ клиента. Обязанности по сбору заявок, слежению за их выполнением и аккуратностью выкупа товара клиентами возложены на продавца точки. Торговля осуществляется на согласованных условиях через ЗАО «АРП «ФраМ» и ООО «Топ-Книга» (см. список киосков и магазинов).

Дополнительные услуги по просьбе клиента

- предоставление рейтингов продаж изданий в разных регионах;
- консультации по организации оптовой и розничной торговли;
- предоставление рекламной продукции от издателей (плакаты, листовки, стикеры);
- консультации по торговому оборудованию;
- консультации по подбору ассортимента;
- информирование о различных акциях, конкурсах, проводимых издателями.

Получение и доставка товара

Клиент может получать заказанный товар со склада самовывозом, либо товар доставляется почтой, транспортом поставщика или любым другим видом транспорта (автобус, поезд, самолет). Клиенты, получающие товар с доставкой, могут оплачивать доставку по отдельному счету либо получать товар по ценам, в которых учитывается стоимость доставки (формируются индивидуально для каждого клиента в зависимости от региона и способа доставки).

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИБИРЬ МЕДИА»
• (383) 22-777-67 •

К О Н Т А К Т Ы

С претензиями и предложениями
по работе сотрудников обращаться к руководству компании:
Генеральный директор — Гаврилов Сергей Давидович
Коммерческий директор — Вяткин Константин Владимирович

Просим клиентов обращаться по вопросам:

- **координации работы коммерческого отдела** к Вяткину Константину Владимировичу (коммерческий директор) k.vyatkin@sibir.su;
 - **перспективного заказа периодики и изменения заказа, состоянию дебиторской задолженности** к вашему менеджеру, или Ледовских Евгении Васильевне (ведущему менеджеру группы по работе с клиентами) e.ledovskih@sibir.su;
 - **информации о выходе изданий, их описание, о заказах на товары, отсутствующих в прайсе** к Ванькову Андрею Юрьевичу (руководитель группы работы с поставщиками) a.vankov@sibir.su;
 - **организации развоза по Новосибирску или доставки в другие регионы** к Кузнецову Александру Петровичу (руководитель отдела экспедирования) transsib@sibir.su;
 - **организации маркетинговых мероприятий по продвижению изданий** к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы);
 - **вопросам работы филиалов** к Курченко Елене Николаевне (управляющий региональными подразделениями) e.kurchenko@sibir.su;
 - **по размещению рекламы в корпоративных изданиях АРПИ «Сибирь» и отражению и оформлению информации в корпоративных изданиях, получения анонсов** («Пресса в «Сибири», сайт компании в Internet) к Поротниковой Ольге Николаевне o.porotnikova@sibir.su (руководитель группы маркетинга и рекламы), Бедаревой Дарье Александровне (шеф-редактору журнала «Пресса в «Сибири») designer@sibir.su.
- Претензии** по любому поводу направляйте по адресу pretenzia@sibir.su

АДРЕСА:

- **склад хранения и склад рассыл:**
ул. Немировича-Данченко, 104, здание типографии «Советская Сибирь»,
тел./факс (383) 22-777-67
- **офис:** 630048, ул. Немировича-Данченко, 104, тел. (383) 22-777-67
www.arpi-sibir.ru

Региональные подразделения ООО «АРПИ «Сибирь»

РОССИЯ

- Москва** — Тел. (499) 748-02-12, 8-916-306-25-22,
E-mail: msk@sibir.su
Пермь — Тел. 8-919-499-78-28,
E-mail: perm@sibir.su
Екатеринбург —
Тел. 8-904-540-09-12,
E-mail: eburg@sibir.su
Тюмень — Тел. (345-2) 46-55-15,
E-mail: tumndir@sibir.su
Омск — Тел. (381-2) 41-23-89,
E-mail: omskdir@sibir.su
Красноярск — Тел. (391-2) 63-32-52,
E-mail: krsn@sibir.su
Иркутск — Тел. (395-2) 24-31-72,
E-mail: irkt@sibir.su
Улан-Удэ — Тел. (301-2) 21-42-58,
E-mail: yyde@sibir.su
Чита — Тел. (302-2) 44-21-09,
E-mail: chita@sibir.su
Хабаровск — Тел. (4212) 48-98-48,
E-mail: habar.dir@sibir.su

- Омск (магазин оптовых продаж)**
ул. Рождественского, 4,
тел. (381-2) 41-23-89,
omskmag@sibir.su

КАЗАХСТАН

- Алматы** — Тел. (327-2) 50-34-25,
E-mail: presst.dir@sibir.su
Петропавловск —
Тел. (315-2) 31-03-09,
E-mail: presst.petr@sibir.su
Павлодар — Тел. (318-2) 54-36-99,
E-mail: presst.pavl@sibir.su



АРП «ФРАМ»

Склад: тел. (383) 22-77-891

Магазины мелкооптовой торговли

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 19.00. Тел. 220-220-1



Новосибирск,
ул. Ленина, 94

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 6.30 до 18.30. Тел. 346-51-83



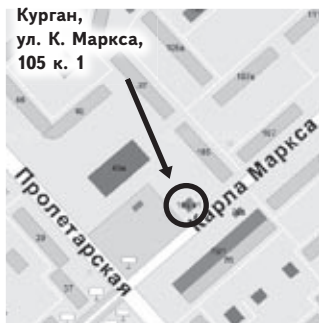
Новосибирск,
ул. Ватутина, 33
(вход со двора)

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 7.00 до 17.00.
Тел. (383) 41-27-621



Бердск,
ул. Островского, 55

Время работы магазина мелкооптовой торговли: с 9.00 до 20.00.
E-mail: fram-kurgan@arpi-sibir.ru



Курган,
ул. К. Маркса,
105 к. 1

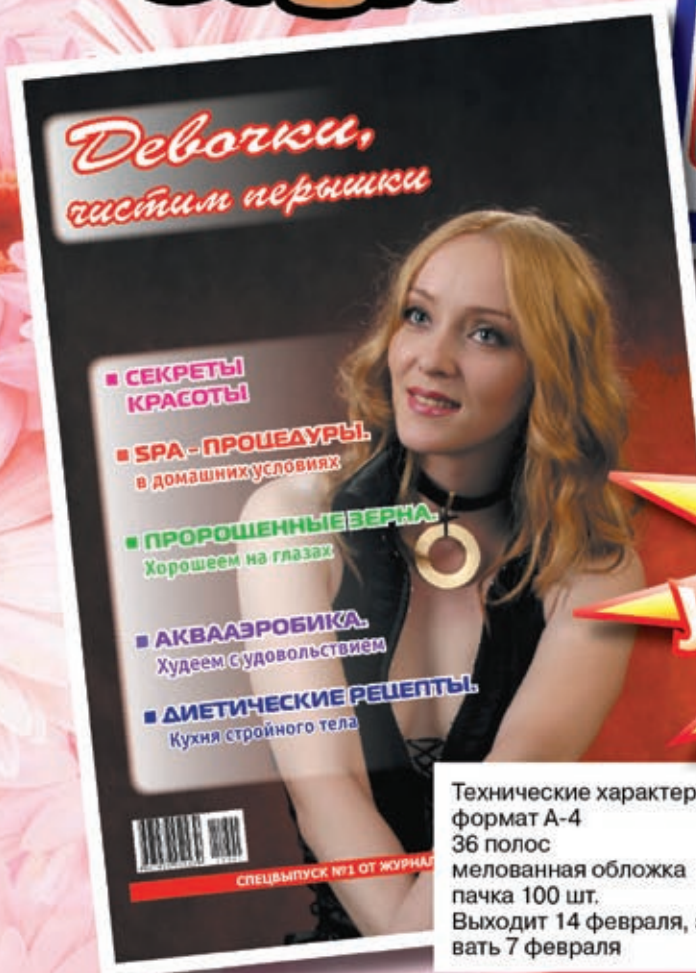


**Приглашаем вас посетить
мелкооптовые магазины
периодики ООО «Топ-Книга»:**

1. **Новосибирск**, ул. Линейная, 29,
«Литера», тел. (383) 203-38-77,
(383) 203-38-65 (ежедневно 8:00—21:00).
2. **Томск**, пер. 1905 года, 6/3,
«Литера-М»,
тел. (382-2) 51-12-04
(ежедневно 9:00—19:00).

ИЗДАТЕЛЬСТВО

ПАБЛИК



Технические характеристики:
формат А-4
36 полос
мелованная обложка
пачка 100 шт.
Выходит 14 февраля, заказ сда-
вать 7 февраля



Технические характеристики:
« формат А-4
36 полос
мелованная обложка
пачка 100 шт.
Выход 7 февраля, заказ сда-
вать 31 января

В ПРОДАЖЕ уже в феврале

Сделай правильный выбор!

ЗАКАЗЫВАЙТЕ В АРШ «СИБИРЬ»!

RUS

ДОВЕРЕННОСТЬ
на распоряжение и управление автомобилем

Город _____ от _____ 20 ____ г.
(дата прописью)

Я, _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

проживающий (ая) по адресу: _____

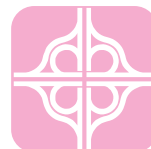
Паспорт серии: _____ № _____ Выдан _____
(где, кем, когда)

Доверяю _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Паспорт серии: _____ № _____ Выдан _____
(где, кем, когда)

проживающий (ая) по адресу: _____

распоряжаться и управлять принадлежащим мне транспортным средством и быть представителем в ГИБДД без права передоверия и продажи указанного транспортного средства.



**Контроль
подлинности товара
в торговой точке**

**КВОТНАЯ ЦЕНА
97 КОП.**

Размер 100x70 мм

**Выверенные
пропорции
для заполнения
Матовая бумага**

**Удобный формат
фасовки —
50 шт. в термоусадочной
плёнке**

В пачке — 1000 шт.

RUS

Год выпуска _____

Идентификационный номер (VIN) _____ (марка, модель)

Кузов № _____

Цвет кузова _____

Двигатель № _____

Гос. номерной знак _____

Шасси № _____

ПТС: серия _____
выдано ГИБДД _____ г.

Св-во о регистрации транспортного средства: серия _____
выдано ГИБДД _____ г.

Доверенность выдана сроком на _____ г.

Подпись владельца тр. средства: _____ г.

Простая письменная форма доверенности соответствует приказу
№ 45-01-31-95 МВД и Министерства РФ ("Российская юстиция", № 1, 1996 г.)

**Входят в программу «Единая цена».
Вы не платите за доставку!**

ВСЕГДА В НАЛИЧИИ!